

建设银行:创新产品 助力小微

小微企业是社会经济发展的主力军,支持小微企业发展是建设银行一贯坚持的政策,是该行义不容辞的社会责任。近几年以来,我国经济逐渐步入“新常态”,小微企业首当其冲受到影响,融资难、融资贵越来越成为小微企业发展的瓶颈。针对小微企业面临问题的新常态,如何与时俱进,创新出更灵活、更方便、更适合目前小微企业的产品成为建设银行面临的新课题。

为提高小微企业服务水平,建设银行在原来专门的小企业经营机构、专职的小企业经营团队、专属的系列产品基础上,加大了产品创新力度,针对不同的客户群体,近两年先后推出了“成长之路”、“速贷通”、“助保贷”、“快易贷”、“五贷一透”等系列产品,受到小微企业的热烈欢迎和广泛好评。

本报通讯员 李海峰 本报记者 王忠才

1 “政府+银行+保险”=>小微企业

2015年6月30日,滨州建行首笔“政府+银行+保险”模式的小微企业“助保贷”贷款,由建设银行滨城支行向辖区内某企业成功发放,这是在市金融办、保险协会积极倡导和大力支持下,由信达财产保险股份有限公司山东分公司和建设银行滨州分行搭建“助保贷”平台推出的支持小微企业发展的全新业务合作模式。

建设银行总行早在2011年在全国金融系统率先推出“助保贷”产品,该产品由于其门槛低、见效快、政策优、流程短的特点,已成为深受小微企业欢迎、地方政府首肯的“拳头产品”。滨州建行结合本地实际,秉承“与滨州同发展、与企业共成长”的经营理念,以助推小微企业成长为己任,努力培植优质小微企业群体,支持实体经济发展。在原有产品基础上,创新思路,引进保险公司平台,通过“政府+银行+保险”业务模式解决了小微企业担保难、担保贵的问题,对担保圈、担保链的拆解找到了有效途径。

2014年8月13日,国务院副总理马凯批示:“建行主动创新服务小微企业的金

融产品和服务模式,并取得初步成效,应予肯定。各商业银行都应发扬这种主动创新、务求实效的精神,结合本行实际,总结推广好的经验和做法,为缓解小微企业和三农融资难、融资贵,服务实体经济做出新的更大贡献”。

2013年11月22日,山东省省长郭树清在建行山东省分行上报的《建行山东省分行小微企业“助保贷”业务开展情况汇报》上做出重要批示,指出“助保贷”产品是支持小微企业发展的一种有益探索,三年来业务发展很不错,要大力推广,在防控风险的前提下把工作做扎实。

2014年11月7日,滨州市副市长王文禄在建行滨州分行上报的《建设银行滨州分行小微企业“助保贷”业务开展情况汇报》上作出重要批示:“为有效支持小微企业健康发展,建行推出了“助保贷”金融产品,实践证明是可行且富有成效的,应该积极推广。请各县区、市属开发区管委会重视此事,积极协调推进,与建行一起把这项惠及广大小微企业的好事办实办好”。

2 “政府+担保公司+银行”=>小微企业

“快易贷”产品,是建设银行专门针对小微企业客户推出的一项信贷产品,通过与山东省促进就业创业贷款担保中心的合作,大大解决了小微企业的担保难问题,并通过财政贴息的方式切实降低了小微企业的融资成本。

该项产品的主要特点是小微企业在建设银行申请流动资金贷款,由山东省促进就业创业贷款担保中心提供连带责任保证,企业无需缴存保证金,无需缴纳担保费,对于能够按时足额还款的客户,还能得到省财政厅按照人民银行基准利率50%的幅度进行利息补贴,单户贷款额度最高为300万元(含)。在建设银行业务

申报流程上,突破原来“评级-授信-单笔支用”三步走的业务流程,改为“评分卡”方式申报,一次申报即可支用,客户无需提供财务报表,减少了客户提供材料数量,缩短了业务流程,大大提高了申报效率。

该项产品推出后,受到小微企业主的热烈欢迎和广泛好评。截至目前,建行滨州分行累计为106家小微企业发放贷款149笔,金额25130万元,累计为小微企业客户减免保证金2513万元,担保费377万元,享受省财政厅贴息返还670余万元,仅担保费和贴息两项内容就可为小微企业优惠资金1047万元。

3 “大数据+五贷一透”=>小微企业

为服务更多的小微企业,落实银监会小微企业金融服务工作的指导意见,建总行出台了营业网点营销服务小微企业指导意见,滨州建行在上级政策框架之内,结合区域实际,建立了滨州分行小微企业贷款零售机制和流程,增加了小微企业贷款服务网点供给21个,在机制、流程和渠道上保证了小微企业客户的服务质量,提高了小微企业金融服务的批量化、规模化、标准化水平。特别是为了满足规模更小的个体工商户等微型企业的需求,建设银行推出了基于客户在建行存款、结算等金融资产的大数据产品,主要包括“信用贷”、“善融贷”、“创业贷”、“POS贷”、“税易贷”、“结算透”,即“五贷一透”。

“五贷一透”系列产品具有手续简单、审批快、流程短的效率优势,且客户可以根据本身所需,在企业网上银行自主、自助、随时支用和归还贷款,有效期一年,在有效期内循环支用,大大方便了客户,减少了小微企业利息支出,减少了融资成

本,缩短了续贷流程。截至9月底,滨州建行累计发放“五贷一透”109笔,金额4184万元,较去年同期新增92笔,金额3388万元,大大支持了小微企业的发展。

近几年来,建设银行始终以扶持小微企业、支持实体经济发展为己任,近三年累计发放小微企业贷款966753万元,累计支持小微企业1188户。截止2015年9月底,我行小微企业贷款余额450823.41万元,贷款增速为38%,各项贷款平均增速为11.36%。小微企业贷款增速比各项贷款平均增速高26.64个百分点。小微企业贷款户数535户,去年同期户数为520户,较去年同期新增223户。小微企业申贷获得率95.98%,上年同期水平为93.27%,较上年同期高2.71个百分点。在各级政府和监管部门的支持和指导下,建设银行继续践行“以诚相贷,建设未来”的小微企业服务口号,努力打造小微企业的首选银行,建设银行将继续加强产品创新,提高服务质量,必将为小微企业提供最佳服务,成为小微企业的第一选择。

你存我送 电子购物券



活动详情

预存话费即送电子购物券

可用于银座、圣豪、肯德基等商超消费

| 预存金额(元) | 预存时长(月) | 流量包协议消费(元) | 协议月数(月) | 赠送电子券金额(元) |
|---------|---------|------------|---------|------------|
| 30 | 10 | 10 | 12 | 30 |
| 60 | 10 | 20 | 12 | 60 |
| 100 | 10 | 30 | 12 | 100 |
| 200 | 10 | 50 | 12 | 200 |
| 300 | 10 | 70 | 12 | 300 |
| 400 | 10 | 100 | 12 | 400 |
| 500 | 10 | 130 | 12 | 500 |

- 说明
- 1、协议消费为流量包协议消费。
 - 2、原有流量包价值要低于参与档次的流量包协议消费。
 - 3、赠送电子券使用有效期为发放日起90天内,参与号码限领1次。
 - 4、电子券可在全市肯德基、银座超市、各大商场以及数百家商户消费时抵现,也可在京东、凡客、苏宁易购、中粮等线上商户使用。

4G LTE

扫一扫 下载和包APP



中国移动 China Mobile

www.10086.cn 服务热线 10086