

前三季度本土房企表现优异

地平·梦世界成为最大“黑马”

回顾2015年前三季度，济南楼市可以说是分外热闹。有的楼盘价格上涨，有的楼盘价格下跌，有的楼盘门庭若市，有的楼盘门可罗雀……细数盘点前三季度济南楼市历经波澜，品牌开发商如同往年一样继续高歌猛进，不同的是在日趋白热化的竞争中，本土开发商也涌现不少“黑马”，济南楼市涌现了一大批优秀楼盘代表。

地平·梦世界 “黑马” 成色十足

据克尔瑞统计数据 displays, 2015年上半年济南普通住宅成交面积455.14万平方米。从半年楼盘销售面积来看，销售前十的依次为：中海华山珑城、天鸿万象新天、鲁能领秀城、地平·梦世界、绿地新里香榭丽公馆、中海国际社区、祥泰城、世茂天城、建大花园、银丰唐郡。

从半年楼盘销售面积来看，前十名中，本土房企和一线房企各占五席，平分秋色。其中，鲁能领秀城、祥泰城、银丰唐郡作为深耕济南市场多年的老牌本土企业，延续了2014年销售热度，而地平·梦世界携手建大花园则首次杀入销售榜十强，不禁让人眼前一亮，尤其是地平·梦世界在竞争白热化的西客站片区杀出重围，半年销售面积达到9.37万平方米，成为西客站片区销冠，进入排行榜前五，同时半年销售金额也进入前十，达到6.4亿元。

进入三季度，地平·梦世界依然延续了“黑马”本色，七月份住宅成交位列济南第七，槐荫区第

一，梦世界·润园项目目前房源已基本售罄。润园之后，地平梦世界·华园项目九月份随即开盘，主打西客站片区唯一中式低密社区，当日去化率超过70%，颇受市场欢迎。

本土房企 优势在于更懂济南

业内人士分析，尽管一线房企的优势愈发明显，然而本土房企也在竞争中逐渐成长，相较于一线房企的标准化产品而言，他们根植济南，对泉城文化理解更加透彻，对泉城市民的置业习惯把握更加准确，以地平为代表的本土房企的迅速成长，就是最好的证明。“对于本土房地产商而言，将产品和本土文化相融合，才是企业长期立足取胜的关键。”

“我选择地平·梦世界是因为喜欢他的中国式园林风格的设计，不仅景观别致，还有院子。”刚刚在地平梦世界·华园缴纳购房定金的孙先生告诉记者：“现在的房子大部分都是千篇一律，和咱们中国文化、泉城文化能结合的太少。”

据置业顾问介绍，地平·梦世界是润华集团下属房地产项目，而



作为在济南已经有了25年历史的润华汽车已是省城同行业的“老大”，为济南市民所熟知。而地平梦世界·华园采用中式院落设计，每个楼座之间都设有景观组团及楼间绿化，在楼间距较大的空间会设置小区景观组团。小区园林分为养生园林、运动园林、儿童天地、中心园林及交流天地，整个园林由特色水景、景观廊架、阳光草坪、特色石条、特色景墙、景观石打造，形成幽静、淡雅、舒适的庭院生活，中国元素和泉城文化的内涵皆在其中。

(楼市记者 田晓涛)

经十正脉 院落名筑

地平梦世界·华园火爆热销中

地平·梦世界作为西城首个百万方综合体项目，继一期地平梦世界·润园热销之后，再推全新升级版力作地平梦世界·华园，95—135平米一梯两户板式小高层精品房源，打造西城唯一中式低密社区。

目前，该项目推出交5000抵10000元等优惠活动，周末到访即可参与砸金蛋活动，成交更有机会获得精美礼品一份。

电话预约：88033999；58907777

步步繁华



建筑 面积 60-160m² 山水大院, 盛装你的生活

老情怀 新大院

院落 5165 2168
山居 + 0531-8272 5257 / 5258

品鉴中心/济南市中区七里山西路20号
建筑设计/山东省建筑设计研究院
发展商/泰安中奥投资置业有限公司济南分公司
整合推广/ 齐鲁先锋

本广告仅作参考, 不构成正式合同要约, 开发商保留对其中所有细节的解释权和修改权。
编号: 济建预许2015061号

