

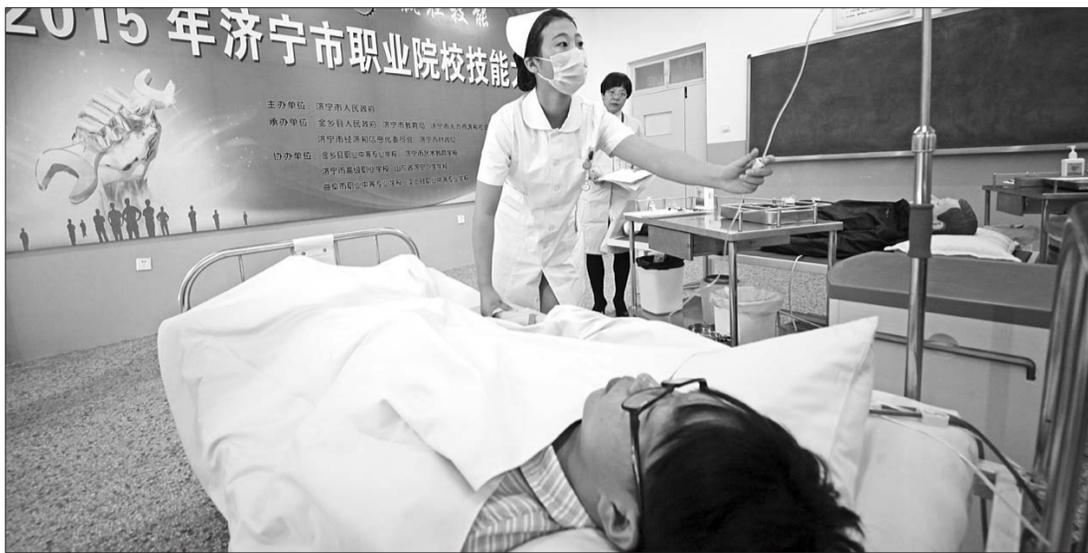


广联医药

广联天下药 诚信送健康

全市职业院校26名选手赛护理技能

选手一口气报上21样器具



▶ 参赛选手为模拟“患者”输液。

本报济宁10月15日讯(记者 康宇 通讯员 张长庆)

15日,济宁市职业院校技能大赛护理技能项目比赛在济宁卫校举行,来自全市职业院校的26名选手参加了比赛。其中一位选手一口气报上静脉输液中所需的21样器具。

护理职业技能大赛分为理论和实操两项,经过理论考试后,各选手随机分组进入实操技能比赛。技能操作根据大赛现场设计实际情境案例,对患者实施连续、科学的护理,具体项目为单人徒手心肺复苏操作、密闭式静脉输液法操作两项。

在比赛过程中,选手们穿着洁白护士服,面带着微笑走进考场,动作娴熟,操作规范、礼貌有加,表现出良好的精神风貌和职业风采。比赛护士从门外进入考场开始给躺在床上的“患者”进行静脉输液。“你叫什么名字”“你别紧张,有哪里不舒服吗?可以告诉我……”

在外行人看来,比赛内容包括心肺复苏和静脉输液两部分,并没有什么特别。实际上,大部分人不知道,单单这一项静脉输液,就足足需要准备21样器具。

“安尔碘、无菌干棉签、输液器、输液瓶贴、锐器盒、小垫枕、止血带……”参赛选手岳亚茹一口气报上全部的21样器具。“如果忘记带一两样,那就会耽误治疗,所以平常这些都是要牢牢记住,每次输液之前,都要检查上一、两遍。”

“其实在日常练习时,都已经把这些背得烂熟了。在比赛时,要注意细节,对待患者,细心是最重要的,容不得一点马虎。”岳亚茹说。

在心肺复苏环节中,护士们进入紧急救助状态在规定时间内,完成抢救工作。虽然

竞争氛围紧张而激烈,但选手们动作娴熟,赢得在场观众和评委老师的高度评价。

“本次大赛充分展现了学生良好的职业素养和技能水平,提高了学生对护理基本操作技术的理解、判断、解决问题的能力。”济宁卫生学校副校长赵波表示,为了筹备本次比赛,学校从两个月前就开始积极准备,更新了实训中心的“模拟人”等设备,并专门邀请山东省卫生职业协会护理分会的专家担任评委,并采用全程录像和现场直播的形式比赛,保证比赛的公平公正。

现场花絮

参加护理技能大赛 精心准备一个多月

在一些电视剧中,大家经常能看到一些现场急救的场景,这些场景在医护人员看来,似乎有些业余。有的演员要么手臂弯了,要么位置按错了,“有的按在肚子上,有的按在胃上的,五花八门的,什么姿势都有,这样的急救其实是不可能成功的。”来自济宁卫校的参赛选手孔文说。

在备考室里,记者尝试做了徒手心肺复苏术,发现远不是看上去那么简单。按压了十几次,手腕就已经经受不住力道了。

“在做徒手心肺复苏的时候,需要连续按压30次,而且每次按压的深度要大于5厘米,这个时候,就需要有充足的体力。”孔文说,在进行心肺复苏的时候,不仅要力道足够,而且要能够坚持,所以技巧就尤其重要。“这样双手叠加,前掌微微抬起,利用手掌根,手臂垂直的力量进行按压。”

“为了比赛,我精心准备了一个多月,也让自己的实际操作技能和理论知识都有所增长,希望能够取得一个好成绩。”孔文表示,比赛是一个检验自我的平台,让自己在过程中发现不足,并督促自身对专业护理工作中更加精益求精。

本报记者 康宇

信息产业高地峰会21日济宁高新区开幕

阿里巴巴等IT巨头济宁论道

本报济宁10月15日讯(记者 马辉 于伟 通讯员 李辉)

10月21日,济宁高新区将会同美国甲骨文公司共同举办“云聚重阳,甲济天下”信息产业高地峰会。此次峰会以“信息产业高地—山东信息产业发展新引擎”为主题,邀请国内外知名IT

公司齐聚济宁,再掀信息产业发展新热潮。

济宁国家高新技术产业开发区是山东省信息产业基地的核心区。近年来,美国惠普、甲骨文、台湾联华电子、晶元光电、元鸿光电、中煤矸晶、欣兴电子、国内软通动力、文思海辉等世界级企业

集中投资济宁高新区,使其一跃成为电子信息产业的新高地。

据了解,用友软件、用友科技、软通动力、中软国际、文思海辉、阿里巴巴、北京小米、浪潮软件、大唐电信,及IBM、微软公司、易安信信息存储资讯科技公司、韩国三星集团等30多

家在国内外有一定影响力的IT公司,将共同出席此次峰会,并将围绕《互联网+与产业升级》、《互联网+混合云——助力产业转型机遇》、《大数据——国内外应用经验与路径建议》、《大数据背景下的工业4.0革命》等课题开展高端对话。

用户大派对



山东有线·济宁首届用户节日前举行,这是济宁有线举办的首次大规模用户节庆祝活动。本次活动的主题是“欢聚有线,畅享无限”,将以用户为核心,以济宁有线的产品和服务为重点,通过产品推广、折扣促销、公益捐赠等方式,为济宁140万有线电视用户举办一场盛大的“有线用户节”。图为工作人员推广产品。

本报记者 张晓科 本报通讯员 王维佳 摄

给亲爱的她买兰蔻更方便了

兰蔻济宁店落户贵和购物中心济宁店

本报济宁10月15日讯(记者 马辉) 15日,兰蔻济宁店在贵和购物中心济宁店开业,标志着这一世界顶级化妆品正式抢滩济宁,其年轻、时尚、摩登的一面,将满足更多济宁女性的需求。

当日,在位于太白楼路的贵和购物济宁店一层,兰蔻济宁店揭开了其神秘的面纱,不少济宁女性争先前来品鉴。兰蔻成立于1935年,涉足护肤、香水、彩妆等多个产品领域,足迹遍布全球各个国家,凭借出众的品质和良好的口碑,成为全球高档化妆品销量领先的品牌。自1993年进驻中国以来,兰蔻在保持奢华高贵形象的同时,也呈现出更加年轻、时尚、摩登的一面,满足更多中国女性的需求。

作为济宁首家高端购物商场,贵和遵循“结缘贵和,品位生活”的经营理念,坚持以“荟萃世界名优精品,传播现代消

费文化”为宗旨,实施名牌市场策略,开展创新经营,形成了品牌化、精品化、系列化、超前化的经营特色,不断引领着济宁高端消费潮流。

“兰蔻与贵的强强联合,标志着兰蔻首次进驻济宁,将为济宁消费者带来一次对时尚和美丽的全新演绎,也使得贵和的高端消费模式更加完善。”济宁九龙贵和商贸集团有限公司董事长杨楠说,多年来,贵和以优异的业绩表现和增长态势,不断吸引着国内外知名品牌的进驻,在提升商场整体品牌定位的同时,也不断提升着济宁整体商业水平和百货行业的品牌结构层次。

对于此次兰蔻首次入驻济宁,兰蔻华中区区域经理陈富红说,兰蔻选择进驻济宁,希望让更多济宁的女性更加容易接触到兰蔻有关美的文化和理念。迄今,兰蔻已在超过70个城市拥有190家柜台。兰蔻在每个



兰蔻专柜亮相贵和购物中心济宁店。

城市的销量都处于领先,兰蔻在连续多年在中国占据高端化妆品市场第一的位置。这些与兰蔻不断关爱中国女性,不断推出深受中国女性喜爱的产品是分不开的。同时,兰蔻特别重视服务,通过最为专业亲和的服务,让更多消费者感受兰蔻

品牌的魅力。陈富红介绍,兰蔻拥有像小黑瓶、纤妍紧致系列、金纯系列等众多明星产品,同样在香水和彩妆产品方面也有不俗表现。“未来,兰蔻会继续倾听全球女性的美丽需求,让更多的女性感受到来自兰蔻的美丽和魅力。”

山东梆子《河都老店》 本周末亮相山东剧院

本报济宁10月15日讯(记者 汪洸 通讯员 高震) 16日和17日,山东梆子大型现代戏《河都老店》将在山东剧院展演,该剧是第十届山东文化艺术节新创作优秀展演剧目之一。

《河都老店》以抗日战争为背景,依托运河之都博大深厚的历史文化资源,由济宁玉堂酱园的真实发展经历提炼与改编,试图借助这个苟活于乱世的中国民族企业艰难成长、渐次成熟的故事,展示其经营之道、生存理念、人文精神及民族气节。今年7月,该剧曾入选省文化厅“山东省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年优秀剧目展演”活动。

山东文化艺术节是由省委宣传部、省文化厅组织举办,是我省最高规格的全省性艺术展演展示活动。第十届山东文化艺术节于10月8日至27日在济南举办。作为第十届山东文化艺术节主体活动之一,全省共18台剧目将进行历时18天的新创作优秀剧目展演。