



**移动和家庭 通话 流量 宽带 电视全家享!**  
 80元/月 = 10元家庭网 + 60元10M宽带 + 50元1G流量 + 30元和TV



国家级非遗传承人刘士福坚守琴书技艺40余载

# 要把浑身本事都传授给后人

本报记者 贾凌煜 汪洸

55岁的刘士福作为山东琴书(国家级)传承人,与山东琴书打了一辈子交道。练嗓子、看新闻、写段子、教徒弟,是他来到济宁后的生活。在琴书市场越来越弱的背景下,他依然坚持着将这项技艺传承下去。

▶刘士福在演出当中。



## 市场弱多上台才有进步

记者:现在整个唱琴书的市场如何?

刘士福:相比以前愿意听琴书的人少了很多。即使有演出机会,我们也仅仅能唱一小段,再也没有以前那种几天唱完一部书的机会,非常可惜。

记者:年轻人学习琴书的状态是否满意?

刘士福:通过教徒弟,以及指导一些年轻艺人,发现很多并不是从骨子里热爱琴书。学起来有些浮躁,甚至仅仅只学需要演出的那一部分内容,更别说自己写段子了。不是每个人都适合唱琴书,它需要好

的天赋,再加上表演、唱腔,非常苦。当然,年轻人也有长处,接受能力非常快,一段琴书,不长时间就学会了。

记者:你对现状还有哪些期盼?

刘士福:希望更多人关注到琴书或其他非物质文化遗产。对琴书来说,多给一些艺人们登台演出的机会,利用好每一个露天大舞台,在市场环境较弱的情况下,只有自己主动多上台演出,才能有所进步。

## 为吃口饱饭走上曲艺路

记者:您何时发现自己有曲艺天赋的?

刘士福:十来岁时,上高中要靠推荐,可当时家里成分不好,没机会再去读书。正好那时生产队里有师傅会琴书,唱琴书时,生产队管饭吃,还能发给1元钱。当地农村街坊邻居有不少会坠琴和扬琴,跟他们学了两年,就都学会了。后来又拜师琴书名家朱何堂,又跟着坠子艺人王朝会学习山东琴书和河南坠子,正式开启了职业琴书艺人生涯。

记者:学成后发展是否一帆风顺?

刘士福:自从学成后,就开始

了“跑江湖”的日子,火车站、集市、庙会、田间地头……每到一处,都吸引成千上万的村民来看,十分热闹。除了在济宁本地,还去过徐州、枣庄、东北等地方。后来曾经在金乡县和几名艺人一起组成了一家民间组织,自负盈亏,没多久因为一些原因解散了,从此和妻子又开始走南闯北唱琴书。直到2002年,济宁艺术团把我调过来。

记者:目前琴书技艺发展是否也面临一些问题?

刘士福:随着琴书被越来越多的人所喜爱,发现不同层次的人对琴书的口味要求也是有区别的。比如,这场老人多,就得多

唱些老人爱听的传统琴书。年轻人多,就得唱有“笑点”的琴书。为适应时代发展,我经常写琴书段子。多看新闻,结合最新的热点,比如儒家文化、太白湖、济北新城等都出现在新的琴书作品中,越来越贴近听众生活。

在演出活动中,我也收获了很多项荣誉。2004年9月创作演出的山东琴书《苦乐娘亲》荣获第三届中国曲艺牡丹表演奖;2005年3月创作演出的山东琴书《逛新区》,在济宁市新创作文艺汇演中荣获表演一等奖及创作一等奖;2010年获省非物质文化遗产进校园创作一等奖、表演一等奖……

## 徒弟少非遗传承压力大

记者:成为非遗传承人后,和以前有何不同?

刘士福:2005年我被评为山东琴书省级非遗传承人,2013年成为国家级的传承人。在2002年前,一直都是“跑江湖”卖艺,完全不受约束。所谓传承人,主要是担负着“传”得任务。我要把这门剧种让更多人学会、了解、掌握,不然有可能就断了。这几年我也收了数名徒弟,怎么才能把他们教好,把琴书传承下去,我每天都在思考。

记者:是否感觉压力非常大?

刘士福:是的。山东琴书是民间草根艺术,我们想把能唱、能拉的青年才俊都吸收进来。而且,每年国家会拨付给传承费用,作为传承人,一定要对得起这份费用。

记者:对每个徒弟都得口传心授?

刘士福:教徒弟就不能含糊,这也和我的经历有关系,年轻时跟随琴书名家朱何堂、坠子艺人王朝会学习山东琴书和河南坠子。取得今天的成就,主要归功于这两位老师的教导。现在自己教学生,也应把会的全部传给他们。

上线半月,5000名司机用上“呜呜打车”

# 济宁人有了自己的打车软件

本报济宁10月15日讯

出门打车,尤其上下班或阴雨天,不少市民都遭遇过路边等候十几分钟打不到车的尴尬。最近,一款名为“呜呜打车”的本土打车软件,在济宁市民悄然走红。

41岁的私家车司机刘登江,对打车软件并不陌生。当滴滴打车软件登陆济宁市场时,他便成为尝鲜的第一批乘客。“刚开始用软件叫车当乘客,后来有了便车服务,也时常客串司机,载载乘客。”听说济宁本地打车软件上线后,刘登江便迫不及待下载了该软件,索性当了回兼职司机。

刘登江口中的本地打车软件,便指的是“呜呜用车”。这款便捷的租车服务软件,由北城集团旗下公司——北京呜呜网络科技有限公司,历时数年研发,于2015年9月23日正式上线试运营。

上线运营刚满半月,包括出租车及私家车在内,目前已吸引5000多名司机加入其中。通过打车软件拓客源。同时,在乘客端也吸引了千名乘客加入,成为准客户。

“通过打车软件,乘客出发前就可下单,无需长时间等待。此外,顺风车、快车、专车等不同的出行模式,也能够满足不同的消费需求。”在呜呜



▲呜呜用车,本土打车软件已上线。

▶市民体验呜呜打车。

用车相关负责人张培看来,在互联网潮流下,打车软件蕴含的市场潜力不言而喻。目前,滴滴快的已获国内首张专车牌照,作为新的一个业态,打车软件正迎来新局面。

其实,早在2009年,北城集团便开始致力于打车软件的研究与应用。随着国家对移

动互联网的政策支持以及智能手机的普及,北城集团再次发力打车软件市场。

2014年,北城集团成立北京呜呜网络科技有限公司。这一家集软件研发、互联网应用等专业的互联网IT公司,专注于传统行业与互联网技术的结合及应用。

迎来全面升级的呜呜打车软件,将出租车及私家车囊括其中,深植济宁本土市场,为济宁市民带来全新出行体验。随着呜呜用车上线,济宁本土有了首款打车软件,也标志着,山东第一款打车软件诞生。

### 相关链接

## 采取实名认证 严格把关安全

打车软件带来便捷的同时,也有安全隐患。目前在司机端,呜呜用车采取实名制,并设置准入条件,严格把关车辆和司机。

“现在一天能有五六单,还有从济宁到嘉祥的乘客。”用了打车软件半月有余,上白班的的哥王记起,比平常一天能多干三四个活。呜呜用车上线那天,提交驾驶证、行驶证、及个人身份证信息,完成实名认证,王记起便成为了首批呜呜用车司机。

“打车软件刚开始流行时,用软件打车的市民,也多在繁忙路口、地段,这些地方比较难打车,现在市民的打车习惯也再改变,不少乘客直接在家中叫好车,出门之前就约车。”在的哥王记起眼里,如今,乘客出行,也愈加注重出行的便捷及体验。

为进一步提升出行体验,张培表示,除建立实名制外,呜呜用车还将完善定位功能,通过培训制度及安全审查制度,进一步规范健全服务体系,同时设置乘客投诉渠道,维护消费者的合法权益。