

# 聊城首座交通安全主题公园建成

## 占地3300平方米,集学习休闲、互动于一体

本报聊城10月15日讯(记者王尚磊 通讯员冯永华)“这种开放式的宣传阵地,形式新颖,内容丰富,随时都能来这里学习交通安全法律法规和出行知识……”10月15日上午,几位正在莘县交通安全文化主题公园观看图板的市民说。

莘县交警大队大队长李彤介绍,为了创建交通安全管理样板县,为全面提升城市品位,改善城乡人居环境,增强市民的道路交通法制观念和交通安全意识,有效预防和减少道路

交通事故的发生,交警大队多方筹资50万元,规划建设了聊城市首座交通安全文化主题公园。10月上旬开门迎客以来,已经有数千位市民在此学习交通安全法律法规和交通安全知识。

记者了解到,该公园地处甘泉路与伊园街交叉口,占地面积3300平方米,是一处集学习、体验于一体,集休闲、互动于一身的休闲娱乐场所,也是进行交通安全文化宣传,开展生命安全教育的重要场所。公园配有具有红黄绿元素的标志

性门楣、景观式交通安全宣传栏、开放式交通安全文化长廊、小品式交通安全宣传牌等配套设施,形成“一带多点、有机串联”的主题文化公园格局。

“一带”即交通安全文化主题景观带,“多点”即散布在公园的各个景观节点的各类交通安全宣传元素。18块、36面景观式交通安全宣传栏,突破传统的宣传展示形式,样式新颖别致,形象美观大方。开放式交通安全文化长廊长36米,宽4米,

针对农民、学生、机动车驾驶人、非机动车驾驶人、乘客等不同的交通参与群体,将道路交通安全法律法规和日常交通安全常识融入其中,最引人注目、受到喜爱的是翻转式交通标志识别区和“把您们对交通安全的感受写‘画’出来”,市民可以根据自己的所想所思所感,自由地书写、绘画、创作,与大家互动。在公园中央建设了高标准、高水平、高达5米,面积达165平方米的三面LED大型电子屏,实时播放交通安全宣传教育片。

### 电力部门提速配网建设

本报聊城10月15日讯(记者张召旭 通讯员王景贺)为提升配网供电可靠性,保障城乡居民生产生活用电,自8月起,聊城供电公司启动配网建设“百日攻坚战”活动。开展配网工程改造,包括配农网中低压改造工程、配套费工程、配网低电压治理专项大修技改工程、大修工程等内容;开展配网指标攻坚,结合同业对标、班组对标、供电所对标分析,对配网故障跳闸、非计停、重过载、低电压、投诉等弱势指标开展专项攻坚,达到降低配网故障停运率和非计停次数;开展配网管理提升攻坚,完善配网专业化管理体系,快速推进配网“五个一”标准化抢修,提升配网不停电作业能力;开展配网规划攻坚,将配网存在问题纳入两年整治计划,年内完成规划项目储备库修编工作;开展配网自动化攻坚,9月底前全部县公司投入全自动模式,终端在线率达到95%以上,遥控使用率达到95%以上。

截止目前,配网“百日攻坚”共完成194项建设任务,建设10千伏线路994.1千米、0.4千伏线路1772.8千米,安装配变1623台、容量322.8兆伏安。配网自动化“三遥”开关联调全部完成,自动化指标实现快速提升。



宣传民警正在组织群众学习交通标志。

### 一汽-大众成新一轮购置税减半政策最大受益者

#### ——大众品牌超85%产品受益

国务院最新决定,自2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车,实施减半征收车辆购置税的优惠政策。一汽-大众大众品牌旗下5大主力产品的35款车型,将享受国家此次对小排量汽车购置税减半的政策优惠,优惠车型销量占整个大众品牌在车销量总销量的85%以上;

9月29日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,确定支持新能源和小排量汽车发展措施,促进调结构扩内需。会议提出:从2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车,实施减半征收车辆购置税的优惠政策。

据此会议精神,一汽-大众大众品牌旗下迈腾、速腾、高尔

夫、宝来、捷达等五大主力产品的35款车型,将享受此次车辆购置税减半的优惠政策,受惠车型销量占整个大众品牌在车销量总销量的85%以上。按照官方指导价初步估计,每辆受惠车型将享受约2700-9000元不等的购置税优惠。另外,大众品牌在售的产品中,有9款车型还可享受国家3000元的节能惠民补贴,这两项相加,部分车型最高可节约超过1.2万元的购车成本。

以速腾280TSI旗舰版为例,官方指导价为185,800元,应缴购置税约14,200元,购置税减半则只需7100元。再加上此前3000元的国家“节能汽车惠民补贴”,用户购买该车型将获得超过1万元的优惠补贴。

长期以来,一汽-大众积极致力于对节能环保小排量、高品质汽车的研发与实践,自2013年推出的EA211系列1.4TSI、1.4L、1.6L发动机,先后搭载于旗下大部分产品,引领高效节能风潮。今年6月再次推出低排放、高效能的战略小排量EA211系列1.2TSI发动机,并率先在高尔夫车型上投入使用,受到市场欢迎,后续陆续搭载于一汽-大众更多主力车型。在此次国家车辆购置税减半政策中全面受益的大众品牌旗下五大主力产品,在各自细分市场均以领先的品质实力、创新的绿色科技和越级的性价比优势,长期占据优势地位。

(孔祥斌)

### 智能家居生活方式引入聊城

近日,在发达国家日渐兴起的智能家居生活方式被一家名叫聊城华信智能家居生活馆的机构引入聊城,不久,这些“高大上”的贵族式生活形态将被引入平民家庭中。

据了解,智能家居是利用先进的计算机技术、网络通讯技术、综合布线技术、医疗电子技术依照人体工程学原理,融合个性需求,将与家居生活有关的各个子系统如安防、灯光控制、窗帘控制、煤气阀控制、信息家电、场景联动、地板采暖、健康保健、卫生

防疫、安防保安等有机地结合在一起,通过网络化综合智能控制和管理。华信智能家居将为您打造全新、专业的智能家居生活体验。

根据2012年4月5日中国室内装饰协会智能化委员会《智能家居系统产品分类指导手册》的分类依据,智能家居系统产品共分为控制主机、智能照明系统、电器控制系统、家庭背景音乐、对讲系统、视频监控、防盗报警、电锁门禁、智能遮阳(电动窗帘)、暖通空调系统、自动抄表、家居布线系统、

家庭网络、厨卫电视系统、运动与健康监测、花草自动浇灌、宠物照看与动物管制等二十个分类:

华信智能家居生活馆坐落于西安交大科技园,是山东新生的一个当代东方时尚生活品牌,致力于传承东方传统文化,通过创新,使其重返当代生活。华信智能家居生活馆的产品主要包括:“智能家居、文化艺术、橡木家具、实木装饰装修、茶、香”等有关物品,以品质生活为原则,演绎“绚烂而平淡”的生活方式。

## 茌平县支行开展“防风险 促发展”运营质量提升月活动

为进一步贯彻落实省市行会议精神,推动营业网点规范运营,强化柜面重要业务操作、重要物品管理以及重点人员履职行为管理,有效防范操作风险及案件发生,近日,茌平县支行大力开展“防风险 促发展”运营质量提升月活动。本次活动以增强员工风险意识,提升运营管理工作质量为目标。通过开展此次活动,进一步规范柜面业务操作流程,规范柜员、运营主管、运营监管经理等运营管理人员履职行为,强化临柜人员操作风险识别、控制能力,杜绝内部违规操作,防范外部风

险侵蚀,切实保障客户和银行资金安全,努力提升我行运营管理水平,积极争创“三化三铁”网点。本次活动从临柜柜员临时离岗操作、现金业务管理、结算账户开户及结算业务、低柜柜员和VIP柜员管理、超级柜台等自助设备管理、营业机构日终“五不留”、岗位制约及主管授权管理、临柜业务印章及重要空白凭证保管及业务处理、基层风险评价系统履职、加扣分项等是个方面进行全面细致的考核。

正形象。作为一个经营大行我行目前没有一个“三化三铁”网点,某网点

屡次出现问题严重影响了我行形象。开展此次活动就是要增强员工的自我保护意识,扭转思想认识偏差,树立“运营无小事,风险处处在”的意识,努力提升我行运营工作质量,为我行形象正名。

强措施。重病就要下重药,针对出现的问题,在茌平县支行党委决心加强领导,强化措施,坚定信心,大力狠抓运营管理工作。此次活动行党委班子成员全部挂包网点,运营财会部运营管理人员与行长一起挂网点,网点主任也参与考核,同奖同罚,重奖重罚,考核成绩直接与年终评先挂钩,力度空前。

严考核。采取集中查看网点监控录像和现场交叉检查相结合的方式,由各网点运营主管及抽调人员组成检查组,每周查看上一周的网点监控录像,临时组队进行现场交叉检查。考核要严,不能流于形式,必要时将邀请市分行运营管理部相关人员协助。

看结果。通过三个月的集中治理活动,要实现转变给员工思想,增强员工风险意识,规范柜面操作,防控内外部风险,提升我行运营工作质量的目标,为争创“三化三铁”网点打下坚实基础。

(刘涉 于运祥 李睿)

