

对个别人的不文明不用太着急

文明的养成不是一日之功,需要不同阶层的人群在碰撞和博弈中形成共识。对于地铁中的不文明行为,在坚守法律底线的同时也当戒急用忍,等待时间去改变。

评论员观察

本报评论员 沙元森

近日,一男子在上海地铁中因吐痰遭旁人指责,不但没有羞愧之情,反以脏话回应,激起了众怒,最终被一名壮汉出手教训。这种以暴制暴的行为引起很大的争议,有人认为壮汉伸张了正义,维护了公共秩序,也有人认为壮汉虽然满足了公众对正义的幻想,但是这种暴力无异于私刑,与吐痰行为一样也应该得到惩戒。小小的地铁车厢如同一扇窗口,从中可以窥见不同人群之间的文明和价值冲突,能否找到底线共识也将影响到社会文明能否平稳有序地提升。

有心者会留意到,各地的地铁车厢是个比较容易出新闻的地方,仅近

期就有多起引发热议,比如南京地铁禁止饮食、杭州地铁拒绝“二郎腿”等。公众之所以热衷讨论地铁文明,是因为地铁这样的场所有着很强的公共性,在这里几乎可以看到各个阶层的面孔,每个阶层的人都想让地铁文明尽可能地符合自己的标准。这就决定了地铁是个容易发生冲突的公共空间。一身尘土的农民工与西装革履的公司职员并肩坐在一起,彼此会保持紧绷的神经,因为稍不留神就可能发生冲突;带孙子的老年人与热恋中的年轻人即使面对面坐在一起,因为代沟太大,听到对方说话都会皱眉头。所以,地铁里的“文明冲突”几乎是难以避免的,关键是怎么应对。

我们必须明白,地铁其实就是中国社会的一个直观缩影。随着中国向现代社会转型,传统的生活方式正在被颠覆,但是很多人的习惯和观念还

没有及时扭转,加之贫富差距逐渐拉大,不同阶层的人群对社会文明有了不同的标准。有人认为地铁饮食根本不算问题,上班族趁着坐车的时间急匆匆地填饱肚子,生活的辛苦不是有闲阶层能理解的。至于吐痰和跷“二郎腿”都是一代代传下来的习惯,在这种环境中成长起来的人压根就没觉得自己有什么不对。当然,也有很多与时俱进的人,他们对公共场所的文明有苛刻的要求,像暴打吐痰男子的壮汉对文明的要求已经近乎“洁癖”。

到过欧洲旅游的中国游客会注意到,那里的火车或地铁通常都是非常安静的,几乎听不到争吵,更难看到以武力教育别人遵守文明的场面。这不完全是因为当地乘客素质高,更在于他们的社会已经扁平化,蓝领也好,白领也好,收入差距不大,生活方式也很接近,所以公众对社会文明的

认识是趋同的。与欧美等发达国家和地区相比,中国的现代化还“在路上”,城市化也只是近十年开始突飞猛进,不同阶层之间的“文明冲突”或许才刚刚开始。在漫漫长路上,我们应该学会用淡定的心态看待“文明冲突”,对公共场所的不文明行为要有依法依规应对的意识,如果法无禁止,只能倡导和规劝,却不能以暴力的方式强迫他人文明起来。

其实,真正的文明本身是有感召力的,比如以前农民很少注重厨房和卫生间的洁净,而现在很多年轻的农民已经开始向城市里的标准看齐,农村的面貌也逐渐改善。经验证明,文明的养成不是一日之功,需要不同阶层的人群在碰撞和博弈中形成共识。对于地铁中的不文明行为,在坚守法律底线的同时也当戒急用忍,等待时间去改变。

齐鲁视点

本报评论员 魏新丽

今冬,继潍坊、临沂、日照准备下调取暖费之后,东营市物价局也将于11月中旬召开集中供热价格调整听证会。此前,北方许多城市,如大连、沈阳、长春等也已下调取暖费。(本报10月19日A07版)

煤炭价格大幅下跌,是今年多地取暖费下调的主要原因。据报道,从2012年开始,煤炭价格便持续走低,今年煤炭价格与2011年煤价高点相比,下跌54.63%。而供热成本包括煤炭、职工薪酬、折旧费、水电、设备检修等,虽然人力成本等逐年上升,但大多数地区煤炭在成本中的

比重仍在百分之四十以上。因此,煤炭价格与供热成本息息相关。

早在2005年,国家颁布的《关于建立煤热价格联动机制的指导意见》就提出,煤炭到厂价格变化超过10%时,热电厂应对热价出厂价进行调整。但是,这个规定多年来一直没有得到全面实施,今年煤炭价格走势完全符合规定,但仍有很多城市未见动静。颇具讽刺意味的是,当煤炭价格上涨的时候,很多城市根据这个《指导意见》对取暖费进行上调。比如2008年,煤炭一路上涨,很多城市就召开了听证会,如济南市区的取暖费由每平方米22.2元调整为26.7元。

供热属于市政公共用品,供热

该降就降,听证会才有公信力

企业享受国家和政府的补贴,本不应把追求利润作为其生产的主要目的。也就是说,只要成本下降,就应该主动让利于民,这也是提供公共服务的企业(通常是国有企业),所应承担的企业责任。而且,按照现有规定,调价听证会要有地方物价部门主持发起,这里面也就蕴含着一个政府责任的问题。

如果总是涨价的时候积极,该降价的时候没动作,相关企业和地方政府是否真有为民服务的意识,就成了值得提出的问题。尤其今年,煤炭走低大家都看得见,不少城市已经有了调价的动作,供暖费下调符合公众的预期。哪怕供热企业真

的有苦衷,一直是亏本经营,那也应该把详细的账目展现给公众,通过一场听证会来取得公众的信任。

以往之所以有些听证会遭受批评,要么是形式上有走过场之嫌,要么在最关键的成本问题上含糊糊糊,还一味让公众“听涨”,而不是随着情况的变化有涨有降。只见“听涨会”,不见“听降会”,将大大损害政府的公信力。对供热价格的调整,也只有遵循信息公开透明的原则,该降的时候降了,该涨的时候才能涨得更让人信服。

本版投稿信箱: qilupinglun@sina.com

刮刮乐“满堂彩”回馈精彩超乎想象

10月10日,轰轰烈烈的刮刮乐“满堂彩”三重豪礼大放送活动正式开始。彩民们都像卯足了劲一样,纷纷出手,只见大奖是不断中出。此时已经购票的彩民,更是拿出十二分精神踊跃“开刮”;没购票的彩民,连忙参与到“满堂彩”的队伍当中,大奖duang duang袭来的势头迅猛异常,让人目不暇接,没人能抵挡住不断中出好礼的诱惑!

豪礼接二连三 画面太美不敢看

10月12日,“满堂彩”活动进行的第三天,中午12点30分,已经到了午饭饭点时间,位于济宁市区的一家福彩投注站销售员小雨也想抽空休息一下,但彩站却挤满了人,一致



要求“买买买”,让她忙得“根本停不下来”。都是因为“满堂彩”促销活动太火爆啦!到底怎么个火法?销售员小雨介绍说:原来她的彩站刮刮乐

彩票销量每天不足一千元,但现在彩站刮刮乐彩票销量达到了五千到六千元,销量足足多出了五倍!

笔者随机走访了数家福彩投注站,发现大多数彩站的门口都已拉起红色条幅,为“满堂彩”的活动营造宣传气氛。问问销售员,众口一词的皆是“满堂彩”票销得实在是紧俏,很多家彩站已经面临脱销状态。更有许多彩民成包购买,颇有不扫出奖不罢休之势!

据悉,目前济宁市已中出iphone6手机4部;小米手机18部;31辆自行车;4595个40元(中40元返20元票)!

中or不中,大奖总在等你!

刮刮乐“满堂彩”三重豪礼送不停活动,在10月10日重磅登场,

欢乐一直将延续到11月18日。与以往不同的是,此次活动非常给力,异常精彩,你刮中奖,豪礼是你的,你刮不中奖,豪礼依然在等着你!具体规则如下:

- 1、“马上奖”。每日13:00至21:00,用手机扫描“玩法一”中的二维码或登录中彩网“马上奖”活动专题页面参与活动,有机会获得现金红包,更有机会获得iphone6或小米手机。
- 2、“中500送高档运动自行车”。凡单张彩票中得500元(仅限500元,且经扫描枪扫描兑奖)奖金者,再获赠高档运动自行车一辆。
- 3、“中40送20”。凡单张彩票中得40元(仅限40元,且经扫描枪扫描兑奖)奖金者,再获赠20元任一品种刮刮乐彩票。(马璇)

福彩公益

烟台福彩“情暖孤儿”救助正式启动

为体现党和政府对烟台市贫困孤儿的关心关怀,进一步弘扬“扶老、助残、救孤、济困”的福彩发行宗旨,烟台福彩2015年度“情暖孤儿”专项救助活动正式启动。此次救助活动将拨付20万元福彩公益金,对符合条件的社会散居孤儿进行救助,根据每位孩子的家庭困难情况,发放500-1000元不等的救助金。

救助范围和对象:具有烟台户籍且现居烟台范围内,家境困难的14周岁以下的社会散居孤儿。

申报材料:“情暖孤儿”专项救助活动申请表、孤儿证、家庭困难证明或相关材料(低保证、残疾证、村居委会开具证明等)。所有申报材料于10月30日前上报完毕。



救助活动工作流程:

- 1.县市区初审。由各县市区民政部门负责对辖区内社会散居孤儿和事实无人抚养儿童进行初审,筛选符合条件且存在家庭或生活困难的儿童,并将申报材料报至烟台市福利彩票销售管理中心。
- 2.市級审核。由烟台市福利彩票销售管理中心负责对县市区上报的儿童情况进行核实,审核通过的,在山东彩票网、烟台

福彩网站进行为期5日的公示。

资金发放:由烟台市福利彩票销售管理中心将审核、公示无误后的拟资助儿童名单及资金分配方案报烟台市民政局,集中拨付救助金至各县市区。各县市区需在资金到账一周内,将救助金发放到位。

烟台市各县市区民政局将始终遵循“公开、公正、公平”的原则,严格按照救助对象的界定标准和工程程序进行审查,确保救助信息真实、可靠。同时,建立“情暖孤儿”专项救助活动档案,所有资料凭证建档备查,相关媒体也将对此次救助活动进行跟踪报道。通过此次救助活动,切实用福彩大爱温暖孩子们的心,为他们的健康成长撑起一片蓝天。(肖婧)

福彩之声

学习阳光心态 打造阳光福彩 省福彩中心组织“阳光心态”员工培训

“世界上最痛快的感觉是什么?”“走和跑的区别在哪里?”“科技应该以什么人为本?”“什么是阳光心态?”一个个精心设计的问题引发思想的碰撞,一次次精彩的回答引发现场的阵阵掌声。10月14日,一场别开生面的培训在省福彩中心的视频会议室展开。省中心特邀美国密苏里大学品牌传播学博士后、山东大学新闻传播学院副院长刘悦坦,为员工进行了一场名为《阳光心态与卓越企业文化》的讲座。各市中心员工也通过远程视频系统观看了本次讲座。

讲座中,刘悦坦副院长以生动有趣的小故事深入浅出地为员工们讲解了“阳光心态”的含义,探讨了积极、善良、宽容、自信的心智模式的作用,分析了知足常乐与自强不息的生活态度。刘悦坦副院长进一步讲解了

卓越组织文化的根本、目标、支柱、原则和要求,以实际的例证分析了企业文化的凝聚和提炼,并以亲身经历鼓励广大员工以进取的心态面对生活,赋予人生正面、积极的意义。

2015年7月,省民政厅下发《建设“阳光福彩”专项行动方案》,明确提出贯彻民政部建设“阳光福彩”专项行动会议精神,在全省民政系统和福彩系统开展建设“阳光福彩”专项行动。此次培训是贯彻落实行动方案的重要举措,通过培训有利于员工进一步增强从事福利彩票发行工作的荣誉感和使命感,提高服务水平,改进工作作风,以更加饱满的热情和更加积极的心态投入到建设“阳光福彩”工作中,进一步提升福利彩票社会形象和公信力,进一步彰显“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨和公益使命。(肖遥遥)