

总理喊你  来创业 之 2015山东中小企业创业“互联网+”行动

主办单位: 山东省中小企业局 齐鲁晚报

钟表制造小企业首创“钟联网”平台,成时间服务行业龙头

“八成高铁时间系统是我们做的”

烟台持久钟表集团,一家典型的中小制造企业,采用“互联网+时钟”模式在国内首创了钟联网系统,将安装在世界各地的时钟用网络和企业的中心控制室联系在一起,随时可以远程维护运营,授时精度达到国际先进水平。凭借这一系统,持久集团从单纯卖钟表到卖“时间服务”,不仅拿下了我国90%以上的机场,85%以上的高铁地铁和70%以上核电站的时间服务,还输出到30多个国家和地区。



持久钟表车间,正在调试的高铁用钟表及系统。

文/片 本报记者 马绍栋

省中小企业局局长王兆春:
中小企业玩转
互联网+潜力无限

本报记者 马绍栋

“烟台持久钟表的做法是山东中小企业互联网+的样本案例,对全省133万户中小企业触网发展都有典型的借鉴意义。”省中小企业局局长王兆春告诉记者,中小企业玩转互联网+的潜力和空间是无限大的。

王兆春介绍说,今年以来,全省中小企业开展电商推进年活动,极大激发了广大企业认识电商、应用电商、开发电商的热情,电商普及率大大提高,效果大大超出预期,在此基础上,省局联合齐鲁晚报开展“2015山东中小企业创业互联+特别行动”,就是为了总结梳理我省中小企业、产业集群、特色产业镇、公共服务平台等在互联网+方面探索出的路径和模式,助力全省中小企业转型升级。

“中小企业要有敢闯敢试的精神,做前人没有做过的事,要有一颗互联网的心,培养互联网意识,建立互联网思维,注入互联网基因。”王兆春表示,在当前经济下行压力较大、企业经营难度大、利润上压下挤的情况下,中小企业发展不能再靠资源和劳动力的堆积,而要靠互联网颠覆式思维进行突围,通过路径、模式创新打破地域意识、行业意识、管控意识,强化平台意识、用户意识、个性意识、集成意识、共享意识,把以生产产品为中心,彻底转到以用户需求为中心上来,从封闭的生产体系转到开放的创新体系上来,从单纯的线下活动转到线上线下互动发展上来。

从实际情况看,一些中小企业通过开展全网营销,实现了订单增长和市场开拓,扭转了行业被动不利局面;一部分中小企业结合自身多年积累的行业优势,通过互联网搭建垂直细分平台,整合全行业资源为我所用,实现了商业模式的转型升级;还有部分中小企业借力互联网+大胆改造和颠覆行业游戏规则,提升了对产品的话语权和产业链的掌控能力;这些方式都值得鼓励和借鉴。

我省启动“双创”活动周
中小企业月均增2万户

本报济南10月19日讯(记者 马绍栋) 记者从今天上午在济南举行的山东省推动大众创业万众创新活动周启动仪式上了解到,今年1-10月份,全省“专精特新”小微企业新增400多家;“一企一技术”企业新增300多家;全省中小企业户数达到133万户,平均每个月新增2万户,呈现出井喷式增长速度。

记者了解到,我省中小企业在“双创”方面成效显著,以济南为例,截至目前,全市民营市场主体达到40余万户,仅2014年新登记市场主体10.1万户,同比增长68.9%,2015年新登记户数又有所增长,呈现“井喷式”状态,说明了全社会创业创新意识的初步形成。市、县(市)区、产业集群和小企业创业辅导基地三级服务网络基本形成,已有6个县市区建立了中小企业公共服务中心,小企业创业辅导基地30家(其中省级16家、市级14家),已有188家中小企业服务机构在市经信委备案。

省中小企业局局长王兆春表示,根据工信部统一部署,此次活动周旨在推动全省中小企业进一步聚集整合资源,大力发展创客空间和新型创业辅导基地,引导创业创新服务向市场化、网络化、专业化、开放化方向发展,推动众创、众包、众扶和众筹融资模式和生产方式,提高企业核心竞争力。

1 一条高铁近千套钟表,一个系统精准报时

“目前我们在高铁市场占据了80%以上的份额,可以说你能看到的高铁时间系统都是我们做的。”烟台持久钟表集团有限公司总经理助理葛国忠自信地向记者介绍说,钟表一般分为民用钟和公共用钟,或叫技术用钟,持久不但做单纯的钟表,而且提供子母钟系统及时间同步服务。“我们平时看到的钟表

产品,比如在车站、机场、广场等,那属于子钟,在它们之上还有一套母钟的控制系统,实现所有钟表的时间标准同步。”

葛国忠举例说,以京沪高铁为例,全程1300多公里,28个站,共有981套钟表,这么多分散在各地的钟表要做到时间全部精确一致就必须依靠持久钟表提供的时间同步系统。“母钟

在机房,通过控制系统将标准时间信号传递下去,子钟来接受,实现统一调度,这就是我们开发的‘钟联网’,子钟和控制中心连接入网后,可以实现完全自动校正,不用人工调整。”

烟台持久钟表集团有限公司技术总监王波介绍说,一开始公司并没有想到“钟联网”,早期都是通过有线来连接,后

来借助互联网技术,范围更加扩大,传播效率也更高。“钟表有误差是个基本概念,不联网,肯定会跑偏的,你必须想办法把它纠偏。而原来车站还需要钟表工班这样一个工种,专门来回巡检负责调钟表,多的达到十几个人,现在有了钟联网,完全就不需要这个工种了,校正精准度也大大提高。”

2 从核电运行到阅兵报时,钟联网掌控公共安全

“我们钟联网系统已经用到了核电站上,原来都是俄罗斯、法国、美国等国家的产品,现在大部分已实现国产化替代。”葛国忠列举出一批核电站用户的名单,记者看到包括秦山、大亚湾、海阳、荣成石岛湾等赫然在列,而目前国内三大核电集团——中核、国核、中广核都已经在使用持久集团的钟表系统。

“核电的要求就是安全第一,没有安全,核电就没有意义,而时间同步在保证安全方面的重要性自不待言。”王波介绍说,核电时间同步涉及到反应堆设备,系统要用统一的时间信号,由于危险性比较高,所以精度要求特别高。其用途之一是保证核电设备同一时刻参数,第二就是一旦出现故障,要

根据时间顺序进行排查,这时一旦时间出现误差,就没法锁定设备责任。

王波表示,目前持久钟表系统在核电市场占有率达到70%,剩下的30%主要是国外品牌,因为一些核电用户一开始就用他们的,现在他们越来越意识到时间掌握在别人手里存在的不安全性,所以设备改造及新建时都

逐步换成持久的产品。

如今,不仅高铁、核电,所有涉及公共用钟领域都有持久钟表的身影。这次阅兵也是,原来用机械钟时,要安排专人把守,现在有了钟联网的系统控制,通过我们的后台就可以看到运行状态,他们登录我们平台也可以,有误差可即时调整,外面人看到的时间永远是准确的。”

3 所有钟表数据后台控制,提前预警实现无故障运行

“这一批钟表就是高铁用的,调准无误后马上发货,而这边一批数字显示的钟表是机场用的,也在进行校准。”在持久钟表集团生产车间,记者仿佛踏入一片钟表的海洋,各种大大小小的挂钟、电子钟看得人眼花缭乱,工作人员则忙着进行校准、测试。在另外一间车间,整齐排列着专门用于船舶上的钟表,看上去它们装了一层金属外壳。“一艘大船一般要用几百个子钟,分布在船舱、餐厅、操作台等各个位置,一些特殊科考船,由于经

历各种复杂海上环境,对钟表的要求更高,比如要抗颠簸、低温运行等,目前我们船用钟市场占有率达到60%。”

在持久钟表的钟联网中心,工作人员正通过钟联网对公司的产品进行实时监测。“全国30多个省市的公共用钟的运行状态这里全部可以监控到,如果出现问题也可以在这里远程解决。比如不走字、走得不准等,在钟联网上就可以进行调整。”工作人员边说边给记者演示。只见他调出北京电报大楼的时钟,包括各种

详细运行参数一览无余。

“我们所有卖出去的产品都在这里可以控制,不管你在全世界哪个地方,登录进去都可以看到每个钟表的运行状态,运行参数传回来,服务器储存运行数据,并进行分析。”王波介绍说,经过大数据分析预判,实现远程诊断,隐患提前查到。“用户也可以用手机随时查看,否则这么多钟卖出去,不知道运行状态,现在相当于装上了大脑和神经,在系统上一目了然。”

烟台持久工程师涂桂旺

表示,控制中心母钟接受外部时间源信号,比如GPS或者北斗的同步信号,这个作为基准时间一般是不会错的,信号从卫星传送到地面,有一定的延时和抖动,持久通过发明的时间推后补偿技术,可以将时间精度提高到50纳秒。

正是靠这一时间同步系统,持久钟表装进了上海世博会三大场馆,国际竞标击败了日本;第一条商用磁悬浮——上海磁悬浮也是持久做的系统,还有亚运会23个场馆与首都机场、虹桥机场等机场系统。

2015中国(山东)网络商品博览会暨中小企业电商展洽会21日-23日在济南举办

明天,来看山东中小企业电商交易盛会

本报济南10月19日讯(记者 马绍栋) 10月21日-23日,2015中国(山东)网络商品博览会暨中小企业电商展洽会(简称:网博会)在济南舜耕国际会展中心隆重举办。记者从今天召开的新闻发布会上了解到,本届网博会全省共有近400家生产企业确定参展,展品涵盖了食品饮料、家居家电等众多领域,其间将召开全省中小企业互联网+推进会议,还将举行电商采购对接会等近20场专业活动。

据省中小企业局副局长杨

亚强介绍,山东确定2015年为全省中小企业电子商务推进年,各级中小企业主管部门制定出台相关政策措施,开展了一系列卓有成效的活动。今年1-10月份,全省中小企业户数达到133万户,平均每个月新增2万户,呈现出井喷式增长速度。全省分两批公布中小企业“电子商务推进年”示范推进计划名单,共确定245个村、155个市场、158个园区、1033个专精特新产品、364个特色服务企业、253个电商平台,作为2015-2017年推进重点目标。

今年以来,列入电商推进计划单位的电商销售额占总销售额比例达到24%,比2014年底增加2个百分点。

记者从发布会上了解到,本届网博会全省共有近400家生产企业确定参展,展品涵盖了食品饮料、家居家电、汽车用品、服装鞋帽、工艺礼品、美容保健等众多领域。其中参展的电子商务服务类企业大幅增加,占到了参展企业数的20%,电商氛围浓厚;30%的参展企业涉足互联网+,互联网+生产、+销售、+设计、+园区等概念层出不穷,渐成展会

主流的趋势。同时,值得注意的是农村电子商务发展很快,农副产品销售和加工企业占参展企业数的50%,产品涵盖全省特色地产品。

此外,展会期间,还将举办“山东中小企业转型O2O新营销模式高峰论坛”、“山东省互联网企业转型发展论坛暨颁奖大会”、“山东省电商媒体化发展论坛”、“解码电商盈利模式培训会”等电商论坛及峰会,推出食品生鲜、服装家纺、工艺礼品等领域的电商采购对接会等近20场专业活动。