

# 汪洋在烟台市调研时强调 科学开发和保护海洋资源 促进海洋渔业可持续发展

本报10月19日讯(记者 张琪) 10月19日,国务院副总理汪洋在烟台市调研海洋渔业发展情况。他强调,深耕海洋,发展现代海洋渔业是我国农业现代化建设的重要战略。要认真贯彻落实党中央、国务院关于发展海洋经济和建设海洋生态文明的决策部署,加快转变发展方式,合理开发利用海洋渔业资源,加强海洋环境保护,促进海洋生态修复,走产出高效,产品安

全、资源节约、环境友好的现代海洋渔业发展之路。

近几年,中国科学院与山东省合作建设海洋生态牧场示范基地,通过“藻、贝、参、鱼”生态循环养殖模式,形成海洋生态立体混养系统,将海水养殖、增殖放流、环境保护、生态修复、资源养护结合起来,不仅取得良好经济效益,还显著提升了养殖区域海水质量,促进了海洋生态环境改善。汪洋考

察了位于莱州市的示范基地,对海洋牧场建设取得的成绩给予充分肯定。他强调,发展现代海洋养殖业,对保障食品安全、改善膳食结构、促进农民增收都具有重要意义。要认真研究海洋养殖业发展战略,把海洋生态环境修复和保护放到重要位置,不断提升海洋渔业生产能力和产品质量安全水平。要加强海洋养殖科技攻关,加快成果转化。推进海洋养殖业产业化

经营,发挥好科技创新的引领作用,龙头企业的带动作用,积极吸引农民以合作制、股份制等形式参与现代海洋渔业建设,让农民分享现代海洋渔业发展成果。促进海洋养殖与水产加工流通、休闲垂钓、旅游观光等相结合,加快一二三产业融合发展,提高海洋渔业综合竞争力。

省领导郭树清、于晓明、赵润田,市领导孟凡利、张永霞等陪同活动。

# 苹果不套袋也可以好看又好卖

## 随着市场认可度的提高,不套袋种植或将成为以后的发展趋势

本报记者 李静

多年来,烟台苹果大部分采用套袋技术管理,提高了果实的外观质量,但套袋费时费力成本高。如果不套袋,苹果表光难看,又担心果品商不收购。如今,有专家指出,不套袋也能使苹果表光好、口感好又节省成本。近几年,市场对不套袋苹果的认可程度越来越高,苹果不套袋或将成为以后的发展趋势。



工人在果园里管理苹果。 企业供图

## 套袋苹果好看 但成本高口味淡

每年十月是烟台苹果的收获季节,苹果种植区忙得不可开交。“十一”期间,大部分果农都忙着给苹果摘袋,“晚摘一天上色就会差些,上市时间也会比人家晚,可能就会少卖钱。”栖霞果农老李说,今年套了10万多袋,自家人根本摘不完,只能雇人帮忙。

“一人一天干8个小时,150块钱,这都雇不着人。”老李说,这几年雇工价格越来越贵,前年一人一天七八十元,去年涨到了100多元,今年又涨到了120元到150元。

“套袋的苹果表光确实好看,但也费时费力。”栖霞市新兴果品专业合作社经理王涛说,不套袋苹果虽然表面不好看,但口感更胜于套袋苹果。

有专家指出,苹果套袋过多地强调了果实的外观品质,苹果套纸袋后严重妨碍了太阳光射入,影响了光合作用,虽然套袋提高了果实的外观质量,但同时降低了果实可溶性糖、可滴定酸和维生素C、蛋白质等的含量,香味减少,味道变淡。

## 引进先进技术,让不套袋的苹果照样好看好卖

近日,在第十六届国际果蔬·食品博览会上组织的专家讲座上,现场邀请到的日本专家增田先生介绍了日本近些年苹果不套袋种植技术的发展情况。

“一些发达国家也经历过套袋和摘袋的过程。目前欧美和大洋洲均不套袋,日本套袋率不足10%。”增田先生介绍,近30年来,日本应用

了一种中量元素肥料,苹果不套袋管理技术成熟。该技术目前在山东、山西、陕西等地多个实验田试用,实现了低成本、去果锈、表光好、口感好等优点。

增田先生介绍道,该技术的使用,让果农从套袋、摘袋的苦恼中解脱,节省了人工和成本,成本仅是原套袋技术的1/6。

## 市场对不套袋苹果认可度越来越高

据了解,烟台全市苹果种植总面积272.2万亩,占全省的64%。多年来,大部分果农采用套袋技术管理果园,一直以来,是否给苹果套袋,一直让果农非常纠结。“如果不套袋的苹果表光也可以很好,能卖个好价钱,那我们自然愿意不套袋。”一果农说。

记者在淘宝网上搜索

“不套袋苹果”后发现,有不少卖家特别标出“不套袋苹果”字样,不少标注的售卖价格都比套袋苹果高。

在第十六届国际果蔬·食品博览会上组织的专家讲座上,鑫阳肥料农业专家赵燕群介绍道,经过在山东、山西、陕西等地多个实验田试用后发现,使用了从日本引进的管理

技术,苹果完全自然生长,不用套袋,日照时间长,果实表光好,色泽鲜艳,外观与套袋果一致,气味更具果香。

赵燕群说,随着先进的苹果不套袋种植技术引进中国,并逐步实现国产化生产,必将真正改变苹果的种植现状,苹果不套袋或将成为以后的发展趋势。

## 22日有场高校 毕业生招聘会

本报10月19日讯(记者 苑菲菲 通讯员 孙力伟 冯岩) 记者获悉,10月22日(星期四)在烟台市人力资源市场将举办“烟台市高校毕业生暨赶集网招聘会”。招聘会将有100余家企业通过现场招聘、委托招聘和网络招聘等形式招聘所需的各类人才,其中参加现场招聘的企业60余家,招聘的岗位主要有软件工程师、机械制造与设计、商业管理、财会人员、电子商务、销售经理、行政文员、电子技术等专业工种80多个,就业岗位600多个。

烟台市人力资源市场位于莱山区府后路2号,可乘坐7、10、17、23、52、62路公交车至人力资源市场(体育公园)站点下车。热线电话:6291255 6291812。

## 全国大学生移动互联 创客大赛在烟启动

本报10月19日讯(记者 李楠楠) 19日,由教育部高校毕业生就业协会主办的第二届全国大学生移动互联创客大赛(烟威赛区)启动仪式在烟台举行。

据介绍,移动互联创客大赛是以移动互联应用为方向,高校师生为主体参与的全国性、创新创业型比赛。首届大赛于2015年3月至9月在全国各地同步举办,来自全国500多所高校的数十万大学生同台竞技;大赛也得到了400多家民族品牌自主创业企业家的鼎力相助,各赛项前三名全部公费保送到瑞典留学。

## 挥毫泼墨



由本报主办的首届烟台孝亲敬老节于17-18日在泓润华府广场举办,中国书法家协会会员、中国硬笔书法协会会员王宁波和中国文艺评论家协会会员、环球书画院院长王惠正两位书法家现场挥毫泼墨,为市民送上几十幅书法作品。求“福”,求“寿”,求对联,纷纷赶来的市民让两位书法大家没闲着。

本报记者 赵金阳 吕奇柳斌 摄影报道

## 本报再推“栖霞苹果红齐鲁”,助果农卖苹果

每年到了苹果收获的季节,大部分果农都从早忙到晚,部分种植面积较大的果农自己忙不过来只得雇人帮忙,但农村劳动力越来越少,果农不得不花大价钱雇人,只为了苹果收获后能卖个好价钱。

为帮果农拓宽销售渠道,让消费者吃上正宗地道的烟台栖霞苹果,继去年推出的“栖霞苹果红齐鲁”活动的基础上,今年本报继续推出该活动,将烟台的特色精品水果送

上市民的餐桌。

今年挑选的苹果全部来自最地道、最具烟台苹果代表性的栖霞,采购时专门选取了丘陵光照时间长的地块。丘陵地块种植的苹果光照充足,色泽饱满,且本次采购地块种植的果树都是由山上水库泉水灌溉成长,苹果口感绝佳。据了解,栖霞当地以农业为主,没有工业污染,也正因此,环境非常好,苹果皮薄肉脆,酸甜可口。

“为确保给市民提供放心

的苹果,我们选取的都是精品果,三道检验程序确保苹果质量。”作为本次活动产地供应商,栖霞市新兴果品专业合作社经理王涛介绍,苹果从源头采摘后果农会对苹果进行第一轮的分选,然后合作社将苹果收购时进行另一轮筛选。在运输包装环节,工作人员还将对苹果进行一遍质量检验,三道把关,确保送到市民手中的苹果都是精品。

本次活动推出的苹果规

格有80级别,10斤装,售价75元;80级别,20斤装,售价140元,其中邮费另付。想订购尝鲜的市民可拨打本报订购电话18660533332,或加微信咨询。工作人员提醒市民,一定要电话或微信咨询后再付款。付款时一定要备注清楚姓名等信息,户名:烟台市好报商贸有限公司,账号:213014866618,开户行:中国银行莱山支行东部分理处。

本报记者 李静