

# 别让家长的参与变成干预

说到学校教育的规律,最有发言权的还是老师。如果学校的行动处处被掣肘,也就没有改革改进的空间了。这么说并不是否定家长对学校事务的参与,而是强调参与也要有界有度。



评论员观察

昨天,聊城一所小学取消一二年级数学课一事,在齐鲁晚报旗下手机客户端齐鲁壹点上一经发表就引发了热烈的讨论。有点赞的,也有泼冷水的,其中一个很有代表性的观点是,“改革创新值得鼓励,但别用在我家孩子身上。”

的确,教育问题影响深远,家长们十分关注,对于自己认为不妥的地方,总要说上两句,并想方设法给学校施压。家长的心情可以理解,但也别忘了,说到学校教育的规律,最

有发言权的还是学校的老师。如果学校的行动处处被掣肘,也就没有改革改进的空间了。

就像取消小学低年级数学课这件事,以前外地也有学校推行过,但结果往往是家长情绪激动,招致教育部门“关注”,试点草草收场。而按照学校的解释,等到学生逻辑思维较成熟再开数学课,不仅事半功倍,还能防止低年级学生产生厌学心理。在一些发达国家早已成为惯例,国内教育专家也是认同的。也就是说,和其他领域的改革类似,推行不下去并非方向有问题,而是阻力巨大,其中相当比例是来自家长的。

不能否认,随着高等教育的普及,家长的文化水平在提高,参与学校教育的意识也在不断增强。电视剧《虎妈猫爸》里的“毕胜男”,就曾

联络其他家长强迫学校换班主任,这正是真实生活的写照。不过,家庭与学校的角色是不同的,从事学校教育的门槛也是非常高的,老师都需要通过专业资格考试持证上岗,他们更有着外行人不具备的理论和经验。相信那些总想插手学校教育的家长,在自己的岗位上也是反感外行领导内行的吧。

这么说并不是否定家长对学校事务的参与,而是强调参与也要有界有度。像孩子午饭怎么解决、家长与老师沟通用什么软件,家长参与也是对学校工作的督促;而对于教师给孩子拍集体裸照并上传网络的行为,家长的检举揭发更是依法维权的积极作为。但相比之下,如果涉及到课程设置、教学方法等专业性极强的问题,还是要尊重学校的自主权,否则,家

长的做法就不是参与而是干预了。

这里面就涉及到一个问题,在学校教育工作中,家长和学校各自应当扮演怎样的角色,或者说家长对学校事务的参与,应该在哪些领域开展。以往教育长期处于行政力量的支配之下,家长和学校都较为被动,上述问题并不明显。随着教育去行政化的推进,学校被赋予更多的自主权,客观上也就要求家长与学校之间有更明确的权责划分,以此形成双方的良性互动。

家长与学校的沟通问题,实际上也是教育改革的大问题,既要有教育去行政化的顶层设计,也离不开家长、学校以及教育主管部门的相互磨合。各尽所能,各司其职,那些符合教育规律的新举措、新办法,才有可能推行开来,让孩子们真正受益。

## 一语中的

粮贱伤农令农民不愿种地而抛荒,客观上有利推动土地流转到下乡资本手中。

中华元智库创始人张庭宾对今年的“粮食丰收、粮价大跌”深表担忧。在他看来,更多的土地集中到资本手中,很可能进一步推高明年的粮食价格。然而未来的粮价上涨,并不会使更多农民受益,他们反而会因为土地成本上涨更为受伤。

宁愿在法庭当被告,不在北京接上访户,基层干部就是这么想的。

较早进行“律师进村”尝试的恩施市小渡船办事处党委书记田贵周表示,走法律途径实际上要比截访维稳成本更低,判决结果也更容易令群众信服。政府需要做的就

是以制度供给的形式,花钱为上访户提供法律援助,让法律成为一种公共产品。

大城市都在推行外来人口控制政策,至今仍然没有得到根本的改变,还找到了“城市病”这个新的排斥外来人口的新借口。

北京市农村经济研究中心研究员张英洪认为,解决特大城市人口膨胀的正确办法,决不是以计划经济手段强制排斥和驱赶农民工等外来人口,而是通过疏解城市功能、推进产业结构调整和城市空间布局的优化,引导人口正常流动。

■本版投稿信箱:  
qilupinglun@sina.com

## 监管漏洞大,才会游出大牌“毒鱼”

### 齐鲁视点

本报评论员 魏新丽

据本报报道,济南历下区某大型超市被查出出售“致癌黑鱼”,而为其供货的“古唐香”食品贸易公司,在水产领域也非无名之辈。此事一出,带给公众的震动,远比查处一个脏乱差的小作坊要大得多。

在人们的印象里,这样的大型商超、品牌供货商,应该有较高水平的自查自检能力,很多消费者在购物时,最看重的也正是品牌效应。如果说连这样的“大牌”都在出售有毒食品,消费者的安全感又从何而来呢?

从这件事中也可以看出,无论是

大品牌还是小作坊,逐利的本性是一致的。给黑鱼超量服药,为的是提高单产,收购并出售这样的黑鱼,则是为了降低成本。至于消费者的健康,早已成了可以忽略不计的因素。

正因如此,政府设置了食安部门,也出台了相应的法律法规,就是要以法律的约束力,使商家不敢肆意逐利。源自大品牌的“致癌黑鱼”恰恰说明,监管部门对“大牌”万不可掉以轻心,而是要依法给予严管。

更何况,有了对大品牌的严加监管,消费者对大品牌更加放心,不仅有利于那些严以律己打造品牌的良心企业,更有助于形成以质取胜的市场竞争法则。在此带动之下形成良好的市场氛围,无论大小品牌,也就不得不争当消费者权益的保护者了。

# 6周送6亿,双色球史上最大派奖即将开始



### 福彩大奖在身边

## 2注双色球一等奖齐兑奖 上演真人版“熊出没”



中奖号码比较难选,因为双色球红球一共有33个号,而这次中奖号码有1号也有33号。跨度比较大,很多彩民一般不会这么购买。这次他看准的号码,采用复式投注,一举中得811万元奖金。

新晋彩民“熊二” 幸运是因为托了朋友的福

与“熊大”的资深彩民身份不同,另一位大奖得主“熊二”是从今年8月才刚刚开始买双色球。说起自己购彩的想法,“熊二”说纯粹是想支持福利事业,尽自己的一份绵薄之力。

9月,福彩双色球接连中出四注大奖,让烟台的彩民们过足了大奖瘾。更让人意外的是,有两注双色球一等奖都是降临在莱山区。近日,这一对大奖兄弟“熊大、熊二”同日来到市福彩中心领奖,市福彩中心也为他们精心策划了一个领奖仪式。

铁杆老彩民“熊大” 坚持多年终获大奖

“我可是咱们福彩的铁杆老彩民,从福利彩票30选7发行开始,我就开始坚持买彩,现在算算有十五、六年啦。”10月15日,莱山区811万大奖得主“熊大”在领奖现场接受采访时称。

据了解,“熊大”是9月17日开奖的双色球第2015109期的大奖获得者,当期他购买的是复式彩票,一等奖的奖金就高达796万余元,还有35个三等奖,若干个小奖,总奖金达到了811万余元。据

“熊大”介绍,他平时比较喜欢研究彩票,是一位名副其实的技术型彩民,基本上每次买彩都是自己经过反复推敲进阶选号,并不热衷守号。他说,这次的

### 亮点一:派奖金额6亿创历史新高

本次活动是双色球上市十二年以来规模最大的一次派奖活动,总金额达6亿元,派奖金额比去年活动增加1亿元之多,派奖资金的增加将给中奖者带来更大的预期。

### 亮点二:1周1个亿 周二最惊喜

相比以往的双色球派奖,此次派奖奖金的注入不再以“期”为单位,而是以“周”为单位,于每周二安排1亿元,对一等奖进行派

奖,派奖奖金按中奖注数均分;如果周二派奖金额有结余,将顺延用于当周周四派奖,剩余派奖奖金由中奖者按中奖注数均分;若周四仍出现未中出或有结余的情形,则继续顺延进入下一期,用于周日当期一等奖派奖。如果周日派奖后仍有结余,则与下一次新安排的1亿元派奖奖金合并后派奖。依此类推,直至派奖奖金派送完毕为止。

因此,派奖期间,每周二派奖奖金将达到当周的峰值,若周二中出的一等奖不超过20注,单注中奖

可获足额500万派奖奖金。

### 亮点三: 单注最高可中1500万

此次派奖,一等奖中奖者将按注数均分派奖奖金,单注最高限额500万元。随着双色球奖池的持续高企,按照双色球游戏规则,加上派奖部分奖金,理论上一等奖中奖者单注最高可中得1500万元。

希望通过本次派奖活动,新老彩民在奉献爱心的同时,也将有机会与双色球派奖带来的6亿惊喜不期而遇。

### 福彩公益

## 迎重阳 敬老人

## 济南福彩慰问抗战老兵

重阳节来临之际,济南市福彩中心副主任连国家来到章丘,向获邀参加纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年凯旋归来的刘士平老人表示了慰问。

1925年刘士平出生在济南章丘官庄镇水峪村。今年已经90岁高龄,上世纪40年代初,他的老家被日本人占领。年仅18岁的刘士平一心想要保家卫国,义无反顾地参了军,跟着八路军在章丘、莱芜一带山区打游击战。战争中刘士平多次与敌人做殊死斗争,右手手指等部位至今还留有深深的战争印记。9月3日,抗战胜利70周年阅兵仪式举行,曾参加过淮海战役、渡江战役的刘士平老战士获邀参加,并荣获中国人民抗日战争胜利70周年纪念章。受邀的光荣让老人激动不已,也倍感光荣。慰问中,老人还兴致勃勃地穿上军装,跟福彩人说起了那段战火纷飞的从军故事。

此次走访慰问进一步诠释了福彩“公益、慈善、健康、快乐、创新”的文化精神。多年来济南福彩始终秉承宗旨坚持方针,聚集社会力量,努力挖掘爱心资源,救助社会弱势困难群体,福彩事业取得长足进步,为社会福利事业增砖添瓦。(陈燕)