

## 活动

## 万人空巷争睹《清明上河图》



10月17日，东都国际斥资百万引进3D动态巨幅《清明上河图》百米长卷，成为万人瞩目的焦点，引起全城轰动。

活动展出的3D动态巨幅《清明上河图》以原作为蓝本，借助现代3D技术，将原作放大数十倍，以50米×4米的恢弘手笔，动态还原《清明上河图》千古画境，并搭建济南最大3D屏幕，视觉效果非常震撼，并且分为白天和黑夜两个版本，将那些原来凝固在宣纸上的色彩变得鲜活起来，让参观者仿佛穿越时光隧道回到了八九百年前的城市。据了解，此次活动主办方实力国企东都国际为让泉城市民都能一睹北宋风采、感受九百年前的生活气息，将从10月17号一直持续到11月8号连续展出，周一至周五13:30-20:30开放，周六周日9:30-19:00全天开放。奥体中路，轻轨上的学区现房，实力国企扛鼎力作。东都国际，85-140m<sup>2</sup>臻美现房，年底交房，超低公摊，超高得房率。活动期间全场9折，享5重好礼，全城抢购。

## 世茂天城与汇才中学签约仪式圆满成功

10月17日上午9:30，世茂天城与汇才学校签约仪式在世茂天城营销中心盛大举行。此次签约仪式，代表着日后世茂天城业主子女可优先入读汇才学校，这不仅为众多对孩子成长寄予殷切期望的家长服下了一颗“定心丸”，更助推了世茂天城的学区价值再升级。

济南世茂股份总经理在现场发表感谢致辞，并对能与北师大名校——汇才中学签约合作表示荣幸；同时希望伴随汇才学校的引进，未来业主的孩子在家门口就可以上名校，享受良好的教育资源。同时，世茂天城还精心准备了惊喜抽奖，在这一环节，不少嘉宾签到时获得抽奖号码，大家摩拳擦掌，一试运气，正当大家激动万分时，钢笔、香薰蚕丝被等各大奖项纷纷送出，最终，一等奖洗衣机被一位好运的女士领走，大家随即投出恭喜的祝福。

## 聚隆广场商业地块奠基仪式暨商业启航大会圆满落幕



10月15日，在聚隆广场项目工地、销售中心、招商中心同步举行的“聚势洪楼，隆耀济南”——商业地块奠基仪式暨商业启航大会圆满落幕。

聚隆广场位于济南市第二大商圈——洪楼商圈的花园路核心地段，总建筑面积约70万m<sup>2</sup>，涵盖了购物中心、风情商业街、超五星甲级写字楼、SOHO办公、酒店式公寓、精品公寓及高尚住宅等产品。其中商业面积逾16万m<sup>2</sup>，包含11万m<sup>2</sup>购物中心及5万平米IN济南商业街，多个业态互相带动人流量、互为促进。聚隆广场周边3公里常住人口59万人，5公里105万人，有30余条公交线路每天3000余班次公交车流，每天汇聚百万人潮，并与百年洪楼、百年山大遥相呼应，形成洪楼商圈人文与商业的无缝结合，在维持自身持续消费能力的同时也对整个洪楼商圈的繁荣发展具有深远的意义。

## 58安居客走进敬老院

10月18日，重阳节来临之际，58同城与安居客携手济南恒大地产、济南21世纪中住不动产以及爱心公益骑行车友会一起走进济南桑梓店敬老院，举办“58安居客‘爱在桑梓 温暖冬季’公益暖冬行活动”。

活动在一片笑语晏晏中开始，58同城济南分公司和安居客的工作人员，带着企业慰问团与车友会的朋友，陪在这些孤寡老人的身边，耐心的听他们说话，和老人们一起聊生活、聊过往、聊社会，温馨的互动气氛，让平日里安静的敬老院都变得温暖许多。企业的社会责任感是真正彰

显一个企业社会价值的标尺，作为国内知名的生活服务平台和领先的房地产租售服务平台，58同城与安居客在为房产从业者提供更多专业服务的同时，也积极开展公益活动，倡导正确的人生观、价值观，取之于社会回馈于社会，动员更多人践行中华美德，为社会传递更多的正能量。

## 2015新城·香溢紫郡产品发布会

### 完美落幕

10月18日下午，新城·香溢紫郡产品发布会在营销中心隆重举行。新城地产山东公司主要负责人出席了发布会并做了精彩发言。此次发布会，也标志着济南高新北区人居品质翻篇，正式进入了“新城时间”。

据介绍，新城收购C4地块的法定协议中，天鸿保证购买目标地块所建香溢紫郡项目物业业主子女享有与天鸿已开发及后续开发的济南万象新天项目业主子女享受同等条件的教育配套资源并享有同等的入学条件。此外，香溢紫郡业主还可独享新城独有的完善配套服务体系。下午4时许，产品发布会圆满落幕。来宾们进入新城·香溢紫郡阳光房和样板间参观，并领取了绿植等精美随手礼。

据悉，新城·香溢紫郡即将开盘，90-112m<sup>2</sup>全通透三房，4999元/m<sup>2</sup>起，上历城二中分校。即日起认筹，可享受5千抵10万团购优惠。

## 大华·紫郡荣誉业主上海行圆满结束

10月16日，大华·紫郡首批别墅荣誉业主一行，踏上前往上海大华集团总部的旅程。

作为有多年别墅开发经验的开发商，大华集团首先带业主们参观了上海大华锦绣华城和锦绣东郊两个别墅项目。锦绣华城的诺斐墅和伊斐墅等产品组团，现已成为上海别墅的标杆产品。

大华集团作为长期以来跻身中国企业500强，中国房地产50强企业行列的房地产开发企业，定会以海派精髓的建筑品质、尊贵典雅的物业服务，力证业主们的选择是值得的。

现阶段，大华·紫郡推出了新产品，89-231m<sup>2</sup>英伦墅级电梯洋房，低密度，低公摊，超高得房率，目前正处于认筹阶段，2万抵4万优惠。新产品问世，意味着将会有越来越多的朋友加入到大华大家庭，像“品游上海 情归大华”此类活动将越来越频繁，大华品质正是因为有他们的支持，才会越来越好。

### 品 牌

## 圈层文化引领高端生活风尚

从“物以类聚，人以群分”的角度看，圈层更多的是指一个具有相同社会属性的阶层。现实中，圈层则往往会有与高端人士、精英阶层有关。恒大天玺与恒大翡翠华庭的诞生，无疑是在为更多志同道合的圈层人士创造了强强联合的契机，在这里，友邻与知己，举手可得。

恒大天玺，位于西部新城核心——西客站片区，现大平层豪宅钜惠倾城，首付5万起，享180-264m<sup>2</sup>奢阔大平层豪宅，最高享3500元/m<sup>2</sup>豪装，更有高达9万品牌家私相赠。恒大·翡翠华庭位于西部新城核心CBD西客站片区的绝佳位置，现感恩特惠，到访售楼处，最高送9万家私，首付4万起，一步到位换四房，140-230m<sup>2</sup>阳光大四房，两梯两户、全明通透、四室朝阳，最宽达140米楼间距，同时，恒大地产践行“无理由退房”政策，送出“置业后悔药”，置业零风险。

## 高配置西部新城引人瞩目

近日，为了力争达成在全国具有较强竞争力的现代服务业强市的奋斗目标，济南市政府划定了三大类重点发展区域。分别为中央商务区、五大服务业发展特色区和五大服务业发展集聚区。其中，五大服务业发展特色区包括泉城风貌特色区、百年商埠特色区、西部新城特色区、长清大学城特色区、汉峪金谷特色区。

作为恒大300万方摩天商务集群的首发之作的恒大财富中心，首期为两栋25层甲级写字楼，中央奥林匹克公园正北头排，为世界500强领袖级企业、品牌强企量身定制。恒大财富中心作为总部经济先行者，无疑是济南西部新城崛起的重要助推器。目前恒大财富中心整间100-300m<sup>2</sup>（建筑面积）、整层1900m<sup>2</sup>（建筑面积）甲级写字楼正在热销中，单套首付低至8万，还可整层、整栋定制，打造高铁商务标杆。另外还有恒大实力保障无理由退房保驾护航。仅少量珍稀商务席位，抢占从速！

## 任志强：住在大溪地很幸福

今年5月31日，阿拉善公益机构环保公益论坛在济南蓝石·大溪地举办。会长任志强携阿拉善SEE会员30余人，走进蓝石·大溪地。

当记者问任志强觉得蓝石·大溪地怎么样，任志强说：“刚才我们所有来过的人都觉得，如果居住在这样一种自然环境中，是非常难得的，目前在城市中已经难以见到和寻找到了，所以住在大溪地的人应该是非常幸福

的。”任大炮的这一预言并非空穴来风，在济南诸多楼盘项目中，蓝石·大溪地拥享丰富而稀贵的自然生态资源，实属罕见。蓝石·大溪地保留了完好的原生湿地资源，让每个住在这里的人都生活在原生的自然中，感受着大自然的灵动和滋养。大溪地园区里还保留了10万m<sup>2</sup>原生湖泊和原生植被，绿荫树木丛生，高低错落有致，如茵的草地，清澈的溪流，宛然天成。空气负氧离子达到2100个/立方厘米，天然氧吧确保了大溪地优越的区域小气候，每一口呼吸都无比纯净。

### 新 品

## 历下繁华书香地 和平路上和平里

和平路见证了济南近百年的发展与繁荣，在这里有“老济南”儿时的欢乐，有渐渐变宽变长的道路印记。如今，拓宽后的和平路已经成为济南老城区的主干道。道路两侧企事业单位宿舍林立，居住氛围浓厚。

位于和平路东首的甸柳一小主校区，是山东省属重点名校。中学直接升入济南甸柳第一中学，这是一所省级规范化学校，济南市“五个一优化升级”学校。整个项目由四栋住宅楼、近六千平底商和一栋3班幼儿园组成，整体采用Art-Deco风格，造型端庄大气，气势恢宏。54-92m<sup>2</sup>的两室和小三室，户型精致简约，空间利用最大化，无论自住还是投资，利用价值都很高。得天独厚的地理位置，优质的社区规划，和平里项目当之无愧的成为和平路东首的璀璨明珠。和平里项目推出重磅金秋钜惠，54-92m<sup>2</sup>温馨准现房，首付9.5万起，即可安家甸柳一小旁；同时推出限量特价房，14900元/m<sup>2</sup>起，每平让利1000元。

## 万科金域国际B商写字楼开工

10月18日上午，万科金域国际B商写字楼开工仪式在位于奥体CBD和高新区交界处的项目现场举行，济南市建委住宅产业化中心、济南万科、总包单位、监理单位相关领导及人员参加了开工仪式，现场逾百人见证了国内首座产业化率达65%的超高层产业化建筑的动工建设。

万科金域国际B商项目紧临经十路，位于济南东部城区的核心区域，北靠齐鲁软件园，东侧为汉峪金谷金融中心，西侧紧邻浪潮集团，是高新区进驻CBD的第一站，具有CBD和高新区两个板块的发展优势。据悉，项目分为A、B两幢写字楼，总建筑面积为12万平方，预计2016年年中对外销售，2017年底交付使用。其中A号塔楼建筑高度126米，建成后将成为国内第一个项目产业化率达到了65%的超高层商业建筑，也是国内首个采用清水混凝土外挂墙板的超高层建筑。

## 荣盛·时代国际2小时劲销3亿

10月18日，荣盛·时代国际首次盛大开盘，开盘当天人气爆棚，座无虚席，2小时劲销3亿，创济南商业地产热销传奇，可谓首开得胜。

1个月的蓄积，2小时的爆发，3个亿的传奇，实力证明荣盛·时代国际这一济南首府都市情景街区综合体得到了广大投资客户的一致认可。大润发旁产权旺铺29-191m<sup>2</sup>荣盛鑫街，一站式办公服务平台50-188m<sup>2</sup>Maker公社，一经推出便广受追捧。荣盛·时代国际是荣盛发展济南公司继荣盛·锦绣澜湾住宅项目之后的又一力作，集合活力商业、创智办公、智慧公寓、主题商街为一体，为主城区填补区域商业空白的同时，也为广大投资客户打造了负利率时代的硬通货保值产品。项目即将新品加推，敬请期待。

## 恒大奥东新都即将盛大开盘

恒大奥东新都，自9月26日营销中心盛大开放以来，一直被市场所关注。作为恒大山东第23个升级项目，恒大奥东新都以绝佳的位置与建筑标准，赢得了客户广泛的信赖。位于历下区、奥体东、经十路旁的恒大奥东新都，秉承了恒大集团18年来的行业理念，将包括9A精装等在内的多项标注进行升级，为济南历下区新贵阶层开辟了一处全新的生活境界。

自营销中心开放到国庆期间欧洲游园活动，再到当下的认筹，恒大奥东新都认筹总量目前已经接近了500名，在短短的不到一个月的时间内，平均每天到访量破百，认筹量不断刷新同期记录。项目目前7288元/m<sup>2</sup>起，还送1500元/m<sup>2</sup>精装，7000m<sup>2</sup>欧洲园林，2600m<sup>2</sup>铂金会所，目前恒大奥东新都认筹总数几近500名，如果在开盘之日，前期500名认筹客户将享受到“成本价”开盘的特价购房优惠，真可谓“价格动心”。

