



王浩指出,建设文化名城,必须突出齐文化这个龙头。充分利用市内外齐文化研究机构、高等院校等社会资源和力量,组建成立高层次的齐文化研究院,推动形成重点突出、交流广泛的齐文化研究开发格局,对齐文化思想理念和价值规范进行完整系统的整理和阐发。

塑造城市名片,把齐文化融入市民生活方方面面

一院一节一坛,叫响淄博“齐”招牌

本报记者 樊伟宏

未来城市街道
增加“齐”味道

“文化名城二十条”意见要求,实施城市文化名片打造工程,精心建设城市文化设施。建设以淄博美术馆、淄博科技馆、淄博大剧院、中国陶瓷馆、淄博文化馆等一批现代文化设施为重点的淄博市文化中心,管理使用好淄博市图书馆、规划展览馆、档案馆和体育场馆。在城市广场、公园等公共场所,设计安装一批具有淄博地域文化特色的雕塑作品,增强城市文化内涵,挖掘淄博历史文化内涵,逐步把齐文化的核心内容融入城市街道命名工作。

同时,组织好齐文化节、陶博会、文展会等主题展会及其宣传活动,打造“齐国故都”、“聊斋故里”、“陶琉名城”、“鲁商源头”、“足球起源地”等一批能够展示文化名城形象的亮丽名片,进一步总结提炼城市宣传语。制定《淄博市城市名片推介方案》,与国内一线媒体合作,做好宣传语的诠释和推广工作。



齐文化节现场学生制作泥塑等互动环节(资料片)。 本报记者 王鸿哲 摄

稷下学宫论坛要扬名国内外

积极打造齐文化龙头品牌。邀请国内外高层次规划设计人才规划设计“齐文化建设示范区”,制定《齐文化建设示范区发展规划》,以一院(齐文化研究院)一节(齐文化节)一坛(稷下学宫论坛)为依托,全面推动齐文化开发利用。组建成立“齐文化研究院”,发挥利用好市内外齐文化研究机构、

高校等社会资源和力量,加大对齐文化有关课题的研究和有关产品的开发。

创作一批反映齐文化内涵的影视作品和舞台艺术作品。推动齐国故城考古遗址公园、田齐王陵遗址公园、齐都文化城“三齐”联动开发和陈庄—唐口遗址公园等重点项目建设。将稷下学宫论坛打造

成为国内外知名文化论坛,加强对齐文化遗产遗迹的保护,做好“齐国故都与齐王陵”申报世界文化遗产工作。加大对齐文化内涵的挖掘阐发,进一步传承弘扬地方民俗文化,丰富齐文化品牌内涵。依托陶博会、齐文化节等传统节庆、重大庆典活动传承弘扬地方多元特色民俗文化。

王浩指出,要正确把握文化建设与旅游发展的关系,着力推动文化与旅游的融合发展,以文化建设丰富提升旅游业内涵,通过旅游业发展创造文化需求、释放文化活力,进一步提升淄博知名度。

梳理全市文化、旅游资源,给自然景观注入更多文化元素

打造鲁中文化古迹旅游品牌

本报记者 樊伟宏

在此次文化名城创建工作,推动文化与旅游等产业融合发展成为关注的焦点,如何创新发展模式,打造一批特色文化旅游品牌,成为淄博产业转型升级的重要环节之一。为此,市委市政府经研究决定实施文化旅游融合发展工程,做大做强文化旅游产业。

记者获悉,市委市政府办

公厅将制定《关于促进文化旅游产业融合发展的若干政策》,成立淄博市文化旅游规划策划决策专家咨询委员会,聘请国内外知名文化旅游策划团队,对全市文化旅游产业发展进行高端策划。全面系统梳理全市文化资源和自然资源,突出文化资源的展演性、观赏性、体验性,给自然景观注入更多文化元素,努力让文化更生动、旅游更精彩。

同时,推动文昌湖旅游度假区加快发展文化旅游产业,大力引进和发展文化旅游产业项目。发挥市文化旅游发展引导基金作用。坚持高起点高标准,健全完善规划体系;突出重大项目建设,打造核心竞争力;提升基础设施建设水平,全面增强旅游服务能力;强化要素保障,为文化旅游产业做大做强提供支撑;加大宣传营销力度,全力开

拓和繁荣市场;完善体制机制,凝聚发展合力。

此外,淄博还将集中打造特色文化旅游品牌。围绕文化古迹游,深度挖掘历史文化遗产、历史文化名人、历史典故等地方特色文化资源,加强文化旅游项目开发,打造鲁中文化古迹旅游品牌,制作一批有影响力、有震撼力的影视、动漫、舞台剧以及大型演艺节目等作品。

王浩指出,建设文化名城,是改善民生、提高群众生活质量的迫切需要。文化既是经济社会发展的重要支撑,也是人们不可或缺的精神需求。特别是在经济发展到一定程度后,没有文化的发展繁荣,就不会有更高意义上的民生改善和生活质量提升。

实施公共文化惠民,构建完善“15—20分钟”城乡公共文化服务圈 公共文化服务摆到百姓家门口

本报记者 樊伟宏

意见要求,建设文化名城,要实施公共文化惠民工程,既要加强公共文化基础设施建设,又要提高公共文化服务能力。

为此,市委市政府制定了《淄博市关于加快构建现代公共文化服务体系的实施方案》,逐步增加公共文化事业经费。积极构建较为完善的“15—20分钟”城

乡公共文化服务圈。加强面向特殊领域、特殊群体的公共文化服务。引导和鼓励社会力量参与公共文化服务设施建设。力争在3—5年内,市、区(县)级公共文化服务设施达到国家一级馆标准。

同时,市委市政府研究制定了《淄博市文化发展十三五规划》,制定全市镇(街道)文化中心和文化广场、村(社区)文化大院和文

化广场全面提升办法,利用三年时间对基层文化设施进行全面提。并组织好文化、科技、卫生“三下乡”活动,推动科教、文体、法律、卫生“四进社区”等活动经常化。实施“一村一年一场戏”工程。广泛开展全民健身活动。开展文化强省建设先进市、县(区)创建活动。

同时,全市还将重点抓好新城区文化中心建设,2016年上半年

开工建设以陶瓷馆、科技馆、群众艺术馆以及文化市场为主体的BC组团,力争尽早开工建设以演艺中心为主体的A组团,使文化中心尽早发挥作用,成为展示淄博文化建设成果的窗口,成为广大群众文化活动的乐园。各区县也要加大公共文化事业投入,提升公共文化基础设施,努力让广大群众享受到更多文化建设成果。

护好历史文化资源 非遗产品产业化

建立完善县镇村三级历史文化展示体系。加强对历史文化名城、古镇、古村落、古文化街区的保护建设。实施“乡村记忆工程”。加强淄博百年工业文化及工业文明的保护开发。

同时,保护传承好各类文化遗产。加大文物保护力度,增加文物保护经费。制定《淄博市非物质文化遗产保护办法》,对市级非遗项目进行抢救性保护和市级非遗传承人进行保护。开展非物质文化遗产普查,建立健全非遗保护专家委员会和非遗项目数据资料库,完善淄博市非物质文化遗产四级名录体系。积极探索非遗产品市场化、产业化发展模式。

5家以上文化企业 力争5年内上市

加快文化与相关产业融合发展。推动文化创意和设计服务与制造业、信息产业、高新技术产业、建筑业、现代农业、体育产业等融合发展。创新“互联网+文化产业”发展模式,积极推荐重大文化科技项目纳入国家和省相关科技发展规划和计划。

鼓励文化企业上市融资,力争用3—5年时间有5家以上文化企业上市或在新三板、齐鲁股权交易中心或其他区域性股权交易中心挂牌。加快推进对外文化交流,扩大齐文化的国际影响力。做好齐文化走进国家博物馆展览工作。制定鼓励促进文化产品和服务出口的政策措施,加大对文化产品和文化服务“走出去”的扶持力度,力争每年推出一批省级和国家重点文化产品和服务出口企业。

将文化产业打造成 经济新引擎

市委市政府决定,推进重点文化企业项目园区建设,重点发展文化旅游、新闻出版和印刷发行、工艺美术与文博、创意会展、影视(动漫)传媒等产业,使文化产业逐步成为国民经济支柱产业。制定《淄博市关于进一步加快文化产业发展的实施意见》,鼓励有实力的国有骨干文化企业以资本为纽带实行跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,做大做强一批骨干文化企业,加快建设一批重点文化产业项目,着力打造一批文化产业知名品牌。

5000万专项资金 用于文化名城建设

建立多元化投融资机制。积极发挥政府投资的引导作用,持续加大对文化建设的投入。

通过整合现有文化方面资金,设立5000万元文化名城建设专项资金,主要用于公共文化产品和服务项目、公益性文化活动、文化事业发展、文化惠民、非遗保护、文物保护、历史文化展示、乡村记忆工程、文化艺术创作、送戏下乡等。市财政部门会同相关部门制定专项资金管理办法,明确支持重点、申报安排程序、绩效评价考核等事项,确保专款专用、监管到位。