

2015.10.26

星期一

济南天气

今天:小雨转多云,7℃~15℃
明天:多云转晴,9℃~17℃

(济南气象台提供)

今日济南

齐鲁晚报

读者热线

96706

www.qlwb.com.cn

商家打“鬼”主意 孩子们最爱凑热闹

万圣节咋成了另类“儿童节”

披风帽子大都卖给了孩子

“万圣节服饰吗?进去不远就能看到。”10月25日,历山路一家大型超市内,导购人员正热情地给顾客指路。记者在超市万圣节服饰销售区看到,不少家长在给小孩挑选面具和服饰。超市内所售产品从披风、帽子,到面具、彩灯一应俱全。其中成套的衣帽价格约在50元左右,而恐怖面具、舞会眼罩等价格约在10元到20元之间,再加上一些南瓜灯或其他小玩具,一整套下来,价格约80到100元左右。“孩子学校做活动要用,我也是听其他妈妈说超市有卖,才带孩子过来看看。”正在为女儿挑选眼罩的刘女士说。

与超市相比,批发市场的价格就要便宜不少。记者在老东门小商品批发市场看到,仅在一楼,就有不少于5个摊位在售卖万圣节服饰。“万圣节服饰和玩具上架有一个多星期了,因为是批发价,比超市和商场要便宜得多。”一位摊主介绍。记者发现,在批发市场,成套衣帽一般在30元左右,面具一般在10元左右。“这些东西一般只在节日那一天穿,没有必要买太贵的,我们就到批发市场来逛了。”一位在此挑选商品的家长说。

而另一边,网购万圣节产品也如火如荼。与实体市场相比,网上的万圣节商品的种类更丰富,价格更便宜,销量也更大。记者以“万圣节”为关键词在淘宝网进行搜索,共搜到38万多件商品。同之前相比,最近七天,“万圣节”搜索指数环比上涨120.5%,最近一月搜索指数环比上涨924.2%。在喜好度的地域细分上,山东排名第12名,可见山东人民也喜欢在网上购买万圣节商品。

商家借洋节大搞促销活动

与直接售卖万圣节相关物品的超市、批发市场相比,一些商场的节日气氛不仅不输,反而更胜一筹。不少商场借助万圣节策划起促销活动,高调打起“鬼



▲商场的巨大彩色南瓜吸引不少小朋友拍照玩耍。 见习记者 张阿凤 摄

▶小商品市场,万圣节服饰被摆在显眼位置。

同圣诞节、情人节一样,起源于西方的传统节日万圣节,近年来也逐渐为泉城市民所接受。不少商家也借此机会打起“鬼”主意,售卖周边商品,策划各种节日活动,以吸引消费者。近日,记者走访济南部分商场超市、批发市场看到,万圣节周边产品如披风、骷髅面具、南瓜灯等,已经开始逐步走俏。

本报见习记者 张阿凤

经济”大旗。25日,记者在恒隆广场西翼中厅看到,一只巨大的彩色南瓜已经搭建起来,搭配周围几只形状色彩各异的小南瓜,吸引了很多小朋友和年轻人在此玩耍拍照。同时商场也不忘搭配促销活动,如单笔消费满一定额度就可以参加商场的部分万圣节活动。

“今年是我们第三年做万圣节的推广活动,推广时间持续三周左右,万圣节当天会达到一个高潮。当天晚上,西翼中厅会举办万圣节变装派对,邀请外籍乐队演出,评选出当天最佳装扮并有奖品相赠。据前两年经验,来参加的人以家庭顾客和年轻朋友为主。”恒隆广场的工作人员向记者介绍,此轮万圣节的推广,无论是从客流量还是销售量上,对商场都会有一定的提升。

济南世茂国际广场的工作人员也表示,今年万圣节商场也会组织一些活动,并拿出一部分费用准备抽奖所用的奖品等。“一般节日当天的客流量会非常大,顾客的消费欲望也会比平时和

周末高很多,再加上商场内部分商家适时做一些促销折扣,肯定会提升商场的整体销售额。”世茂市场推广的工作人员介绍说。

济南社科院经济研究所所长王征认为,万圣节风靡中国,是近两年在商家的力捧下造成的。中国人好新鲜爱看热闹,洋节新奇,所以有越越猛的感觉。

万圣节幼儿园最热闹

记者还注意到,万圣节临近,热闹的除了商场超市,幼儿园也成为庆祝万圣节的一个重要据点。万圣节在西方本来就是一个娱乐性很强的节日,到了中国,逐渐演化成“儿童节”加“鬼节”。“老师给家长布置了任务,要给孩子准备一套万圣节服饰,还要做一个南瓜灯,南瓜倒是不贵,但一套服装加帽子魔杖可要近百块呢。”李女士说,女儿在天桥区一家幼儿园就读,老师通知说要给孩子过万圣节,家长当天可以不必过来,但需要给孩子准

备服装和南瓜灯。

槐荫区一家幼儿园的工作人员也告诉记者,她所在幼儿园很重视万圣节,每年都会举办万圣节活动,并邀请家长一起来参加。比如去年,幼儿园孩子们就身着各色万圣节服装,小巫师、小僵尸、小幽灵、蜘蛛侠等,和家长一起参加园区举办的万圣节“走秀”活动,还给孩子们和家长一起制作的“创意南瓜”评选出一二三等奖。“今年万圣节也会举办同类活动。”幼儿园工作人员说。

记者注意到,即使是在幼儿园,因为万圣节的“鬼节”性质,僵尸、骷髅等恐怖面具和服装也不鲜见。济南心语心理咨询中心主任、国家二级心理咨询师高昉提醒家长:“万圣节毕竟是西方节日,对于中国孩子,那些怪异恐怖的玩具尽量不要让孩子靠近,孩子年龄越小,幻想和现实越不清晰,因此容易造成心理伤害,留下阴影。”

今日C01-C12版 本版编辑:彭传刚 美编:晓莉 组版:庆芳



邮储银行首张 银联万事达双品牌全币种信用卡

一卡无忧,悦享全球!

- 出行很安心** 银联&万事达双网络境内外便利切换
- 消费很省心** 境外消费人民币自动购汇还款,货币转换银行不收手续费
- 海淘很放心** 支持海外网站购物支付,部分网站5%返现
- 支付很贴心** 支付宝钱包和微信钱包便利支付
- 服务很舒心** 尊享银联&万事达双重全球特惠商户礼遇
- 年费很暖心** 首年免年费,消费满12笔再免次年年费

全币种信用卡为金卡等级,您除享有邮储银行信用卡金卡等级的卡片权益外,还享有以下权益:

- 中国境内消费
- 境外消费
- 境外购物退税到家
- 线上海淘
- 万事达卡全球无价城市

尊享全球 开卡有礼

2015年12月31日前,成功申请并于2016年1月31日前开卡客户均可获赠开卡礼品一份。礼品将由持卡客户申办邮储网点专属客户经理于持卡客户成功开卡的次月底前送递。

尊享全球 多刷多积

2015年12月31日前,成功申请的全币种信用卡客户在获批3个月内,通过万事达网络线下消费及海淘,积分按3倍计算,每个账户每月最高奖励10万积分,附属卡产生的积分归并到主卡账户内。

- ①每月奖励积分将在下月批量发至主卡账户。
- ②批准时间以银行系统记录为准。
- ③银联网络消费不奖励3倍积分。



打开手机扫一扫 关注济南市分行 公众号(PSBCJN)

24小时信用卡客户服务专线
40088-95580
济南中国邮储银行支行: www.psbc.com
本地区咨询电话: 0531-81270765



悦享全球,更多优惠敬请期待...