

菏泽馆大促三天 下单15万笔

全国网友疯抢菏泽特色农产品,销售头牌陈集山药卖了12152件

本报菏泽10月25日讯(记者 董梦婕) 10月19日到21日,淘宝“特色中国·菏泽馆”以“国色天香”为主题的三天大促活动上线后,客源滚滚。据菏泽馆统计数据显示,活动开始两小时,大促的37款产品成交额就突破100万元,三天大促共下单15万笔,成交436.9万元。

据统计数据显示,截止到此次大促结束,定陶县的陈集山药鸡皮糙销售12152件,成为国色天香产品的销售头牌;曹县的乐田村手工红薯粉条大促首日仅8小时,1万件的库存就被抢购一空;东明县壹号桌手

撕素肉、豆干销售25040件……

“备货时觉得三天销售1万件肯定够了,没想到上线8小时就脱销了,1万件的库存被抢购一空。”乐田村网店负责人王成文说,他的淘宝店2011年底就开张了,销售一直不错,参加此次大促的效果着实让他震惊,“19号当天忙了一个通宵打快递单,一天下来发了总订货量的25%,所以又赶忙聘请了十几个人包装产品发货,每天晚上都忙到凌晨。”

虽然此次大促活动已经结束,但是王成文在紧锣密鼓发货的过程中,网店的订单仍

未间断,“截止到22日17时,网店已收到近15000单的订单。”王成文说,由于订单量过大,发货的时间会延迟,忙着发货的同时,还得挨个跟买家致歉,截止到22日下午才发了1万件促销粉皮的70%。

定陶陈集山药销量无疑是此次大促的王牌,三天销售达12152件,远超预期,在人手不足的情况下,定陶县商务局组织30人加班加点确保发货。

参与淘金币活动的单县山药豆无疑是此次大促活动的“黑马”,这个只有两个人卖货的农家小作坊,原想着能卖个几百份就不错了,在产品预

包装阶段只包装了2000件货,没想到三天时间竟收到订单9100份。得知情况后,单县商务局局长王拥军连夜组织人手对山药豆进行人工分拣、包装、发货,确保一天能发货3000单,助产品及时送到消费者手中。

此次大促活动进一步推广了菏泽品牌,成为菏泽城市宣传新名片。据统计,此次大促活动PC和无线共207.8万人(非人次)访问活动页面。通过牡丹系列产品、传统特色产品的销售,增进了网友对菏泽产品的了解,让菏泽特色农产品卖向全国。

5182户小微企业 享受减免税优惠

本报菏泽10月25日讯(记者 晨晨) 25日,记者从菏泽市国税局获悉,近年来,菏泽各级国税机关积极完善小微企业优惠政策落实长效机制,排解小微企业难题,小微企业所得税优惠政策全面落实到位。

数据统计,2014年度,菏泽市国税部门管理的小微企业11479户,占全部企业户数的72.77%;共有5584户小微企业享受减免税优惠,占全部小微企业户数的48.65%,与去年相比增加2199户,增长64.96%;共减免税额2547万元,与去年相比增加1020万元,增长66.80%;全市5584户小微盈利企业均享受到了优惠,受惠面达到100%,涵盖查帐征收和核定征收类型的小微企业。

今年1-9月份,共有5182户小微企业享受减免税优惠,户数同比增长38.26%,减免税额1927万元,同比增长131.06%,受惠面100%。



齐鲁晚报今日菏泽
风雅颂读书会

桑梓情浓浓 文化盛宴奉家乡

25日,全国政协文化下基层活动暨孙文启画展开幕式在菏泽市博物馆举行。据了解,孙文启出生于单县,现任全国政协《画界》杂志编辑部副主任,中国美协会员。他心怀家乡,桑梓情浓,带来了100余幅花鸟画上佳作,为菏泽奉上一席丰厚的文化盛宴。画展开幕式前,中国文联副主席、中国美术家协会主席刘大为先生亲自为菏泽学院的学子们传授书画艺术知识,给予现场辅导。

本报记者 李德领 摄影报道



“照亮回家的路”公益讲座温情落幕

本报搭线,旨在更好地关爱老年人眼部健康

本报菏泽10月25日讯(记者 李德领) 敬老爱老是中华民族的传统美德,关爱老年人眼健康更是我们义不容辞的责任,为倡导全社会树立尊老、敬老、爱老、助老的风气,23日,本报联合菏泽爱尔眼科医院,牡丹区青少年近视防控基地、麦德信专业药房连锁(菏泽)有限公司(原菏泽阳光大药房)在水邑皇家三楼会议室举行爱要父母看见“照亮回家的路”大型公益讲座,专家提醒老年人应加强对眼部疾病的重视和认识,提倡老年人眼病早预防、早发现、早治疗。

23日下午1点半,距离讲座时间还有1个小时,活动现场就挤满了前来参加讲座的老年朋友。“有时候眼睛很胀痛,时间久了头部都跟着痛了,听邻居说有眼部讲座知识,就赶过来让专家给看看。”家住南城办事处的王女士说。为了体现人文关怀的理念,菏泽爱尔眼科医院和麦德信专业药房连锁(菏泽)有限公司(原菏泽阳光大药房)还为到场的每一位老年朋友准备了生活礼品。

据悉,此次活动邀请了菏泽爱尔眼科医院院长张晓山,牡丹区近视防控基地姚森医师,麦德信专业药房连锁(菏泽)有限公司(原菏泽阳光大药房)专家李晓霞等,联合为到场朋友们讲解了眼部的常见疾病、护理常识,及秋季养生等。

老年朋友们在此活动中,不仅了解到了很多眼健康方面的知识,还免费享受到了优质的眼健康服务。经过近两个小时的讲座,本报联合举行的爱要父母看见“照亮回家的路”大型公益讲座温馨落幕,菏泽爱尔眼科医院院长张晓山提醒老年朋友,只有定期进行眼部检查,才能远离白内障、眼底病、青光眼等眼部疾病的侵害,不仅可以达到早预防、早发现、早治疗的目的,还可以将疾病控制或消灭在萌芽状态。



活动现场。本报记者 邓兴宇 摄

本报菏泽健康俱乐部会员正在招募中

此次大型公益讲座是本报菏泽健康俱乐部的一项活动。

成立于10月17日的本报菏泽健康俱乐部是由齐鲁晚报今日菏泽创建,在原健康大讲堂基础上全新升级而成,是唯一一家由媒体发起成立的,为市民提供健康咨询的俱乐部。该俱乐部旨在为菏泽市民提供时

尚健康的生活方式,为市民打造一条龙健康服务。

本报菏泽健康俱乐部将为会员们量身定做多项活动,如组织各大医院专家走进社区,进行免费义诊和健康养生讲座,并推荐菏泽权威就诊专家,为行动不便的老人联系上门服务;定期举行武术、乒乓球、羽

毛球、舞蹈、书法等联谊赛;组织俱乐部会员一起看海、爬山,按年龄,分喜好组织不同形式的出游活动,丰富业余生活。同时,每周进行会员抽奖,有机会免费获得体检卡、健身卡、按摩卡、酒水等礼品,获奖名单将公布在齐鲁晚报健康周刊上。

菏泽健康俱乐部秉承“贴近

百姓生活,服务百姓健康”为宗旨,为市民健康把脉,向市民提供丰富多彩的活动,充实市民业余生活。目前,菏泽健康俱乐部会员已有近万人,现在会员正在继续招募中。报名电话:0530-6632998,或把姓名、联系方式发送到邮箱1127848043@qq.com。

(本报记者 李德领)