

滨州市第十二届“喜事多杯”中小學生象棋冠軍賽成功舉辦 百餘位小棋手決戰方寸之間

本報10月25日訊(記者 王曉霜 王領娣) 由濱州市體育局、濱州市教育局、濱州市體育總會主辦，齊魯晚報·今日濱州、濱州市象棋協會承辦的濱州市第十二屆“喜事多杯”中小學生象棋冠軍賽暨“喜事多杯”濱州市首屆中小學教師象棋賽24日在濱城區第四小學拉開帷幕。來自濱州各縣區的中小學象棋愛好者共百餘人在一天時間內參與博奕，一決高下。

上午8點，比賽還沒開始，小棋手們就已經陸續報到，棋手們摩拳擦掌，擺好棋盤，提前開始了賽前熱身。也有不少棋手在手機上玩象棋遊戲，為一會的比赛做準備。

8:30，簡單的開幕儀式之後，象棋比賽正式開始。濱州市象棋協會副秘書長滿玉清介紹，象棋是我國正式開展的78個體育項目之一，濱州市自2001年開展象棋比賽以來，為愛好棋類的學生提供了一個展示和鍛煉的平台，今年的參與人數和競技水平有大幅提

高。本次比賽分為個人賽和團體賽，中小學生比賽分為7個組別，是一年中中小學生比賽規模最大的一次，“這次比賽中小學生共有100餘人報名，教師有20餘人，比賽開始前仍有不少人在報名。”滿玉清說，“象棋不僅能豐富文化生活，陶冶情操，更有助於開發智力，啟迪思維，鍛煉辨證分析能力和培養頑強的意志。”

經過一天激烈的角逐，劉星月獲得女子乙組冠軍，王藝涵獲得女子甲組冠軍、吳保碩獲得男子丁組冠軍、司偉業獲得男子甲乙組冠軍、郝晨旭獲得學齡前組冠軍、宋玉龍獲得男子戊組冠軍，譚晨隆獲得男子丙組冠軍、惠民縣牛金雪獲得教師組冠軍。

獲得男子甲乙組冠軍的博興實驗中學學生司偉業說，他今年13歲，自4歲就跟著爺爺學習下象棋，也經常參加各種小比賽，獲得的最好成績是全省的青少年象棋比賽亞軍，“我



“讓我想這步棋該怎么走。”

覺得象棋能鍛煉我的智力，我對象棋也非常喜愛，有時候下起象棋就忘了其他的事情。”

濱城區第四小學校長呂青山介紹，濱城區第四小學已經多次舉辦類似的象棋比賽，而且學校也非常重視象棋的中國象棋文化的傳承，學校將其列為校本課程，編寫了《棋藝悟道，修身養德》校本教材，開設

了2-6年級象棋課程，“經過幾年的努力，學校被命名為濱州市青少年象棋培訓基地，學校象棋隊在省、市、區比賽中榮獲省團體冠軍3次，無數次市區團體、個人冠軍。”呂青山說，近期在濟南舉行的2015年山東省少兒棋類運動會象棋比賽中，濱城區第四小學象棋隊獲得女子丙組團體第一名。

陽信縣水落坡鎮： “三加強”提高 計生育優質服務

本報訊 為豐富計生育家庭戶的精神文化生活，保障育齡夫婦享受安全、有效、適宜的避孕節育措施，呵護育婦的生殖健康，陽信縣水落坡鎮在三個方面下功夫，彰顯溫馨特色的計生服務。

加強計生文化陣地建設。鎮政府擬在各村建成高規格的人口文化長廊。涵蓋政策法規、优生優育、生殖保健、農村實用技術等各個方面。加強生殖健康服務。鎮、村利用人口學校、文化書屋，依托高標準的服務室軟硬件設施，通過面對面交流，入戶孕檢，隨訪等方式，向群眾宣傳人口計生政策法規和生殖健康知識。加強藥具管理服務。計生專干直接發放國家免費提供的避孕藥具到戶，做到保障使用，避免浪費并登記造冊，由鎮計生包村干部負責監督到位。每村設立避孕藥具展櫃一個，免費領取點一個，極大的方便了育齡群眾。(通訊員 楊雪松)

濱超第28輪，第三、四名直接對話

濱州住建與頭名拉開10分差距

本報10月25日訊(記者 燕曉光) 24日、25日，濱超展開了第28輪的爭奪。本輪的一大看點便是排名三、四的94聯·奇瑞汽車和濱州住建的直接對話。經過90分鐘激烈的比拼，94聯·奇瑞汽車4:2濱州住建，讓對方離冠軍又遠了一步。

賽前，94聯·奇瑞汽車和濱州住建積分相同，因淨勝球的優勢，94聯·奇瑞汽車排名第三。本輪無論哪一方獲勝，都將超過對方，成為第三名，所以雙方都卯足了勁。經過激烈的比拼，94聯·奇瑞汽車4:2濱州住建，使得濱州住建基本上退出了爭冠的行列。

領頭羊山東一卡通4:0輕取濱州風向標，繼續保持不敗金身，積分達到了77分。濱州公路7:2濱州正能量，28輪過後積73分，緊追山東一卡通。94聯·奇瑞汽車積70分，濱州住建積67分，離第一名拉開10分的差距。

其他隊伍本輪比分：濱化集團0:4蔚藍·青島啤酒，沾化龍騰1:0鷹眼FC，半島藍灣0:3回歸線，濱彩碟園0:2百融地產，青年人·傳奇·萬澤恒友輪空。



94聯·奇瑞汽車和濱州住建的隊員們在球場上激烈角逐。本報記者 王領娣 攝

陽信縣水落坡鎮： “四個抓”推進 全鎮人口計生工作

本報訊 陽信縣水落坡鎮黨委政府把全鎮人口計生工作，作為各項工作中的重中之重來抓，從四個方面推進計生工作再上新台階。

一是要抓創建。圍繞上級下達目標任務，結合本鎮實際，打造工作亮點，細化任務，制定村級創建目標，確保“各項創建”活動落實。

二是要抓基層基礎工作。強基提質，創新發展思路。進一步完善村級計生專干和小組長考核辦法，實施細則。堅持每月召開例會制度，通過組織業務培訓，不斷提升工作運用水平質量。

三是抓優質服務。不斷創新工作方式，拓寬服務渠道，通過搭建溫馨短信平台，開展“三查”技術服務、“兩項工程”、獎勵扶持政策落實等，為育齡婦女做好全程跟蹤上門服務，提升優質服務效能。

四是抓村級計生幹部隊伍建設。實行工作責任追究制，將日常工作業績與督促指導檢查相結合，納入年終鎮目標責任考核範疇，進行獎懲。切實改進工作作風，力促全鎮人口和計生工作提質提速，再上新台階。(通訊員 楊雪松)

天元形象代言人 奔馳轎車周周有

(1)活動時間：每個活動日期的上午10點開始；

(2)活動日期：11月1日、11月8日、11月15日、11月22日、11月29日、12月6日、12月13日、12月20日、12月27日；

(3)活動對象：手持“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”競選憑證券的顧客；

(4)獎項設置：一等獎，3000元購物卡(10名)；二等獎，2000元購物卡(20名)；三等獎，1000元購物卡(30名)，備註：無特等獎；

(5)領取競選憑證券，活動規則：

- 1、凡在購物廣場，累計消費滿200元及以上的顧客，可到1F服務台領取“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”競選憑證券一張，滿400元領取2張，以200元倍數計算類推，多買多得；
- 2、凡在天元地產旗下各地

產項目，成功選房(包括商舖)，交付完定金後，不論房源總價高低，均可領取20張“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”競選憑證券，參與“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”活動。操作細則：①客戶交完定金後，地產項目單獨開出一份領取“天元形象代言人競選憑證券”的憑證；②客戶可在領取該憑證一週內(過期作廢)；③到天元購物廣場1F總服務台領取20張“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”活動憑證券，成功认购2套，領取40張，以此類推；

3、活動期間，凡在天元購物廣場2F，塞菲爾萬足金，①消費累計滿200元及以上的顧客，可到1F服務台領取“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”活動憑證券一張，滿400元領取2張，以200元倍數計算類推，多買多得；

②若金額達到或超過1000元，即可領取6張“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”競選憑證券；③超過1000元後，每達到400元多贈送一張。

(6)競選天元形象代言人，活動流程：

9:30-9:58，主持人上台，宣布抽獎活動規則；

10:00，競選天元形象代言人活動准時開始；

1、抽取三等獎，共計30名幸運顧客，分3組抽取，每組邀請10名現場觀眾登台，抽取10名幸運顧客，預估用時45分鐘；

2、抽取二等獎，共計20名幸運顧客，分為2組抽取，每組邀請10名現場觀眾登台，抽取10名幸運顧客，預估用時30分鐘，二等獎中獎顧客留下，由工作人員引導至舞台正前方休息，等待投票；

3、抽取一等獎，共計10名幸

運顧客，分為1組抽取，邀請10名現場觀眾登台，抽取10名幸運顧客，預估用時15分鐘，一等獎中獎顧客留下，由工作人員引導至舞台正前方休息，等待投票；

4、11點30分，主持人邀請3名現場觀眾登台，每人抽取1張“天元形象代言人·奔馳轎車周周有”競選憑證券；

5、待到三名顧客全部登台後，主持人把控現場并引導台上三名顧客按抽出順序依次做自我介紹并現場自我展示(方式不限)；

6、自我介紹并展示完成後，由二等獎和一等獎，共計30名中獎顧客，現場投票，以票數為依據，產生天元形象代言人，尊享奔馳轎車駕駛；

7、天元形象代言人產生後，由工作人員引導，簽訂代言協議。



第七期奔馳得主。