QILU EVENING NEWS
齐鲁晚报
www.qlwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街2号

邮编
250014

传真(0531)
86993336 86991208

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

要信仰法律,不要“迷恋”警察

一些部门对依法行政的理解还是有些偏颇,总以为有警察出面才叫依法行政,“迷恋”上了警察的权力。实际上,真正的法治社会应该是法律被全民信仰,而不是警察被不断扩权。

评论员观察

本报评论员 沙元森

据媒体报道,云南省将加快组建旅游警察总队及地州市旅游警察支队,也将是我国首个全面设立旅游警察的省份。国家旅游局有关负责人认为,设立特殊职责的“旅游警察”,是借鉴国际经验的探索和尝试。且不说国际上究竟有多少国家有“旅游警察”,是否值得借鉴,如果行政部门动辄“有困难找警察”,又怎么提高自身的行政效能?

不可否认,当前旅游市场问题重重,很多都是长期存在而得不到解决的顽疾,近期发生的“青岛虾”事件和内地游客在香港因为购物纠纷被殴身亡事件,更是集中凸显了旅游行业的乱象。根据政府职能和机构设置,各级旅游主管部门应该承担规范旅游市场秩序、监督管理服务质量、维护旅游消费者和经营者合法权益的责任。旅游法也赋予了旅游主管部门对旅游市场实施监督管理的权力。

有责有权的旅游主管部门为什么喜欢找“旅游警察”解决问题?显然是看中了警察处理纠纷时的“短平快”。根据旅游法的规定,旅游市场的纠纷一般有四种处理方式:双方协商;向消费者协会、旅游投诉受理机构或者有关调解组织申请调解;根据与旅游经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁;向人民法院提起诉讼。因为乱象丛生而倍感压力的旅游主管部门,大概更愿意用猛药去疴。根据相关法律规定,警察有行政处置权、行政强制权、行政处罚权、紧急状态处置权、刑事执法权等,这是其他职能部门所没有的。如果再发生类似“青岛虾”事件的纠纷,游客直接向“旅游警察”报警,警方就无须再踢皮球给旅游、工商等部门。

因为利益分化,而社会转型尚未完成,当前正处于社会矛盾多发期,面对错综复杂的矛盾,“有困难找警察”逐渐成为一些行政部门的路径依赖。比如某地发生了环保执法人员被殴打事件,之后的环保执法就出现了警察的身影,在此之前很多地方已经设置了有公安编制的“环保警察”、“食药警察”。似乎没了警察的配合,一些职能部门就不知道怎么工作了,遇到问题也不知道该向谁求助了。因为城管工作不好干,一些地方让警察到城管部门任职,使城管警察化,现在在其他部门也有了这样的趋势。

政府监管市场,遇到各种问题也是难免的,处理纠纷首先应该是找法而不是找人。遇到旅游市场的纠纷,就应该按照旅游法规定的程序解决问题,并从根源上去规范市场秩序,如果总想着把责任推给“旅游警察”,其实也有懒政的嫌疑。即便没有“旅游警察”,警察对旅游市场上的一些纠纷也有法定的责任,有了“旅游警察”,警察也不可能把旅游主管部门眼里的“脏活”“累活”全包了。现在,我们正在全面推进依法治国,但是一些部门对依法行政的理解还是有些偏颇,总以为有警察出面才叫依法行政,“迷恋”上了警察的权力。实际上,真正的法治社会应该是法律被全民信仰,而不是警察被不断扩权。

公民论坛

三大电信运营商自10月1日推出“流量不清零”政策已有20多天,但消费者似乎并不“买账”。反倒是,有一些消费者在社交媒体中“吐槽”流量消耗速度太快——比较有代表性的反馈是“以前到月底还有流量,现在到月中流量已经用完”,或是“在家和单位都连接无线网络,一天时间却用了近550MB的流量”。(10月26日央广网)

“提速降费”惹众怒 执行中必有偏差

□侯坤

为何如此多的用户反映流量消耗快,如果不是运营商内部计量失准问题,那么真实原因又何在?尽管用户们很难拿出有效证据证明其间存在“猫腻”,但无论如何运营商都有必要解释澄清,保障消费者的知情权。

运营商有必要通过实际调查访问典型用户,找出流量消耗过快的真正原因,以此进一步破解流量流失谜题。如果能通过对典型案例的调查分析,总结出不同类型用户流量消耗过快的具体原因,既是给了广大用户一个合理的交代,同时也可以间接证明自身流量计量的准确性。

总之,如果一项惠民政策非但不能使民众满意,反而激起了不满情绪,毫无疑问是在政策具体执行当中出现了偏差或漏洞。对此,运营商理应查明真相,化解民众心中的层层疑问。否则,一旦质疑之声蔓延,更会连累主导这一举措的政府丧失公信力。

用户有权用脚投票 谁还敢“偷流量”

□徐剑锋

手机流量计算既复杂又不透明,面对运营商的“权威”解释,大多数消费者在维权上往往处于弱势,只能被动地挨宰。追根溯源,一方面,独断专营的模式养成了运营商高高在上的欺客习惯;另一方面,由于虚拟上网服务管理的法律缺位、职能部门的日常监管缺力,助长了运营商的底气。

让手机流量跑得更精准,不得不又提到那个词:引入竞争、打破垄断。当下而言,我们不仅要关注微观电信市场上的种种流量套餐与上网服务,更要从宏观视角加快电信运营市场化的改革步伐。只有敢于打破垄断,加快形成更为充分的竞争格局,才能使消费者与运营商充分而公平地博弈,而不是任由运营商“挟垄断以自威”。

手机“偷跑”流量不能成为一笔糊涂账,既需要运营商拿出详实的数据“自证清白”,又要从电信运营体制改革入手,让消费者真正拥有“用脚投票”的权利。如此做到位了,还会怕运营商玩挖陷阱的把戏吗?

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

双色球又派奖了! 这次是创纪录的6亿!

今晚双色球派奖1亿 2元可中1500万

每周送1亿元,连续送6周,2元最高可中1500万,是谁如此土豪???

当然是福利彩票双色球!

10月27日,双色球派奖了!派奖了!派奖了!重要的事情必须说三遍!什么?双色球年年都派奖?这位客官,您有所不知,这双色球派奖的确是江湖老规矩了,但今年的派奖可与往年大不相同呢!欲知详情如何?待小编慢慢与您道来。

奖金6亿,史上最高。要说派奖,双色球绝对是高手中的高手,从亿元派奖开始到2亿元、3亿元一路走高,2014年达到了5亿元的高峰。但该游戏并未就此止步,6亿元,一个新的派奖奖金高度在2015年产生。这是双色球上市十二年以来规模最大的一次派奖活动!

双色球已连续9年开展全国范围的派奖促销活动。每年的活动都会使得投注者的投注热情大幅增加,而大奖,特别是千万级别的大奖,也更加积极地前来报到。据统计,之前的9次全国范围派奖中,双色球不仅中出了183注千万大奖,更是创造了4个亿元大奖。无疑,此次创历史记录的6亿元派奖奖金,将给中奖者带来更大的预期。

一周送一亿,周二最惊喜。双色球派奖就是这么大手笔!这次的6亿元派奖,此次派奖奖金的注入不再以“期”为单位,而是以“周”为单位,于每周二安排1亿元,对一等奖进行派奖,派奖奖金按中奖注数均分;如果周二派奖金额有结余,将顺延用于当周周四派奖,剩余派奖奖金由中奖者按中奖注数均分;若周四仍出现未中出或有结余的情形,则继续顺延滚入下一期,用于周日当期一等奖派奖。如果周日派奖后仍有结余,则与下一次新安排的1亿元派奖奖金合并后派奖。依此类推,直至派奖奖金派送完毕为止。

因此,派奖期间,每周二派奖奖金都会增加1亿元,达到本周的高峰,而且结余未中出的奖金还会不断滚存至下期,直至全部中出。周二,会不会变成咱们双色球爱好者的幸运日呢?想想都美美哒!

2元可中1500万,多倍复式是利器。此次派奖,一等奖中奖者将按注数均分派奖奖金,单注最高限额500万元。随着双色球奖池的持续高企,按照双色球游戏规则,加上派奖部分奖金,理论上一等奖中奖者单注最高可中得1500万元。如果投注者想要冲击更多的奖金,那么您可以使用多倍投注和复式投注这些中奖利器。历次派奖中中出的亿元大奖,都有它们的功劳。

6亿大派奖,与惊喜不期而遇。每周一亿元的派奖奖金加上近10亿元的奖池,双色球已经为大奖的中出提供了充足的资金储备。10月27日,让我们与双色球大派奖不见不散!

(肖遥遥)

彩市要闻

“满堂彩”持续火爆 三重豪礼喜报频传

近期全国彩市什么最火?当然是刮刮乐“满堂彩”了!特别是山东福彩开展的“百万大奖满堂彩,三重豪礼送不停”活动风靡彩市,喜报频传!“今天刮满堂彩了吗”已成为彩友间相互问候的一句口头语。

据统计,截至10月22日,山东彩友共中得iphone6手机239台、小米手机468台,获得红包88110个,总红包金额114124元;全省共送出价值3000元的运动自行车605辆,共送出刮刮乐彩票2070820元,可谓大获丰收!

目前,活动仍在火热进行中,彩友们,继续刮起来吧!

■相关链接

10月10日—11月18日,在山东省内购买福彩刮刮乐“满堂彩”品种,可获以下奖项:

1、“码上奖”。每日13:00至21:00,用手机扫描“玩法一”中的二维码或登录中彩网“码上奖”活动专题页面参与活动,有机会获得现金红包,更有机会获得iphone6或小米手机。

2、“中500送高档运动自行车”。凡单张彩票中得500元(仅限500元,且经扫描枪扫描兑奖)奖金者,再获赠高档运动自行车一辆。

3、“中40送20”。凡单张彩票中得40元(仅限40元,且经扫描枪扫描兑奖)奖金者,再获赠20元任一品种刮刮乐彩票。

详情请咨询各福彩投注站,或致电96677。

福彩公益

聊城福彩10万公益金温暖敬老院

“重阳节”之际,为进一步弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,10月19日上午,聊城市民政局领导及聊城市福彩中心主任薛玉强、书记孔瑞霞及全体工作人员走进冠县东古城敬老院开展了“送福祝寿”慰问活动,为老人们献上一份爱心,送上一份节日的祝福。

仪式上,聊城市福彩中心向敬老院捐献10万元公益金,进一步解决老年人的实际困难,提高老人们的生活质量,把来自全市投注者的关爱和祝福送到老人身边,进一步弘扬福利彩票的发行宗旨,倡导树立“尊老、敬老、爱老、助老”的社会正能量。敬老院领导代表老人们接受了捐款并对聊城福彩的爱心行为表示了感谢。

活动仪式后,聊城市福彩中心全体工作人员和老人们集聚一堂,一同观看了精彩的节目,陪老人们度过了一个难忘的上午。通过组织此次活动,使工作人员深刻认识到了福彩“扶老”的崇高宗旨和自己所肩负的神圣使命,纷纷表示以后将继续秉承福彩的发行宗旨,关爱老人、尊重老人,养成良好的社会风气。

聊城市福彩中心自成立以来,始终高举公益旗帜,自觉践行发行宗旨。传统美德以“敬老”为先,福利彩票发行宗旨以“扶老”为首。近年来,聊城市福彩中心认真实施改善老年人生活条件的“星光计划”,利用福彩公益金兴办了一批规模大、档次高、环境美、功能全的福利院、敬老院等福利基础设施,实现了聊城市五保老人供养的全覆盖,并在全市范围内帮助了一大批生活困难、遭遇不幸的老人,为聊城市的老年人事业发展做出了突出贡献。

(邓秀娟)