

商河县商务局:

让商河制造走向国际舞台

招商“四大招”,3个月完成全年外资指标

现代牧业、雅洁地毯、浩瀚新型建材……一个接一个的大项目落户商河,仅仅一个季度就完成了全年的外资招商计划;8000多万美元的外贸进出口,在全球经济深度调整和国内经济下行的压力下,外贸保持稳定增长;一个中小商贸流通企业服务中心、一个工作站、三个服务联系点成了中小企业发展的新“管家”;“赶街网”入驻,农村电商发展,商河人又走上了新的挣钱路。提到今年的发展,这一切都归功于思想转变,现在的商河已经做好了“敞开大门吸引外资,迈开步伐不断学习”的准备。



商务局多次开设培训班,解决中小企业融资难问题。

文/片 本报记者 李云云

3个月完成全年外资指标

在沙河乡,走进现代牧业的厂房车间里,成排奶牛正在进食,每只奶牛身上都有编号,工作人员解释说每一头奶牛的生长情况都进行了实时监测。目前,现代牧业的奶牛存量达到1万多头。在贾庄镇,雅洁地毯的车间里,一块块成型的地毯正走下生产线,雅洁地毯总投资达3.5亿。在最短的时间内,一个个大项目从最初的洽谈、签约,到成功落地,创造了商河招商史上一个又一个的奇迹,商河县商务局的工作人员可谓下了大力气,谈及原因,他们将其归为“四大招”。

在当前经济形势,“思想大解放”成了商务局工作人员的头等大事。将所有的思想都统一到重大项目上,用他们的话说“凡事你得想明白”。商河在发展过程中的优势和劣势,国家发展政策,这都得“想明白”。工作人员说:“咱商河是农业大县,要想发展重金属加工肯定不合理啊,所以咱得想明白咱能干啥,冲着能干好的使劲,大项目肯定跑不了。”

事情想清楚了不算完,俗话说“人靠衣裳马靠鞍”,招商的大项目也需要包装和策划,将商河的地毯加工、农副产品加工等包装策划一番,“全副武装”地去对接大企业、大集团。对接的大企业不仅包括中节能、中粮集团,还包括KKR、美国嘉吉集团等世界五百强企业。商河县商务局的工作人员说:“除了对接大企业外,我们还积极借助外力,在自主化招商的同时将招商市场化,通过专业的招商人才和北京市投资促进局等外部力量帮着咱一起招商。”

就这样在“思想大解放”、“包装大项目”、“对接大企业、大集团”、“借助外力”的四大招的联合作用下,仅仅第一季度商河的招商就完成了全年外资任务,增幅一直处于全市前列。市民王先生说:“将客人迎进来,好好服务,咱商河慢慢就发展了。”

“商河制造”走向国际舞台

在广交会、澳大利亚国际建材展、俄罗斯埃森展等境内外展会上,都能看到商河人的身影。除了学习经验外,他们还有一个更



雅洁地毯生产车间。



现代牧业走进了商河。

大的目标,将“商河制造”推销出去。商务局的工作人员说:“国际市场是个大宝藏,保证国内市场的同时,积极开拓国际市场,‘商河制造’才能走向国际。”

在参加完展会后,看到外地的优秀企业和产品,负责招商的工作人员说:“开拓市场之前,商河一定要有拿得出手的东西,我们要有东西可卖才行。”为此,商河县商务局的工作人员积极培植进出口主体,商河的进出口队伍不断壮大。农业集团、法瑞纳焊材等6家“进出口前辈”和科源制药、四季丰食品等4家“进出口新秀”,一起携手闯荡国际市场。据了解,今年商河共增加自营进出口权企业已有9家。

商河的很多进出口企业在进军国际市场过程中是“摸着石头过河”。四季丰食品在出口过程中,曾遇到过一些难题,前段时间的外贸企业出口障碍大排查过程中,商务局的工作人员积极帮助他们解决问题。四季丰食品的工作人员说:“我们下半年的进出口贸易要比上半年好,我们在出口过程中需要老师和管家。”

为了当好“老师”和“管家”,商河县商务局举办各类培训班,传达国家、省市出台的各项保持外贸稳增长的政策措施,积极帮助企业申报上级各类资金90余万元。外贸过程中商检、海关等一直是企业出口的“大难事”,商务局为企业协调海关、商检、外汇等进出口手续的办理,使企业尽快实现进出口。

有了“老师”和“管家”后,越来越多的“商河制造”走上了国际舞台,外贸进出口保持了稳定增长。1—9月份完成外贸进出口7667万美元,同比增长2.9%。

为中小企业搭建服务平台

10月21日上午,中小企业融资服务培训班在商河县行政干校正式开课,200余人参加了此次培训活动。活动一开始,济南市中小商贸流通企业服务中心综合部部长王庆就对中小企业融资现状进行了分析。他认为,中小企业在发展过程中,仅仅依靠银行贷款不能满足发展现状,因此完善中小企业融资服务系统迫在眉睫。

中国互联网协会理事于冰的授课吸引了电商王女士的注意。王女士说:“近几年来,电商发展迅速,在发展过程中融资是个大问题,听了于老师的讲课,我又重新审视了现在的融资环境,这趟

没白来。”

记者在商河县商务局了解到,为了解决中小企业在日常发展过程中遇到的难题,这样的培训班已经举办了十多次,内容涉及到融资服务培训、法律知识培训等方面。商务局的工作人员说:“为了搭建好中小商贸流通企业服务平台,我们还在今年成立了济南市中小商贸流通企业服务中心商河中心。”

中小企业发展了,重点商贸流通项目也不能耽误。新开业的宏盛购物广场、正在建设的金桥家居市场、钱隆汽车市场、城区农贸市场……整个商河的市场正在平稳运行。市民王先生说:“商河的商贸流通越来越顺畅了,在商河想买啥东西几乎都能买到。”

农村电商成商河新亮点

近几年来,电商发展迅速,不少商河人也加入了电商行列,总建筑面积40万平方米的泰商国际商城成了电商的“大本营”。

2014年11月,商河县和山东联荷电子商务有限公司联合创立了商河(联荷)电商产业园,目前,商河联荷电商产业园已经成为市级电子商务产业园。不到一年的时间里,商河的电子商务从无到有发展起来,截至目前,全县从事电商行业的有200多家企业及个人,涉及到服装、汽车用品、儿童玩具、母婴用品等众多行业。

通过电子商务,白桥产的“金蛋”、韩庙的毛绒玩具、沙河的铁制品等都实行了全网销售。“糖酥火烧”一直深受商河市民的喜爱,很多人外出时都会特意携带火烧送给同事朋友。市民李女士说:“要是在网上能买到糖酥火烧就好了。”随着商河电子商务的发展,“火烧哥”芦立康还真将糖酥火烧实现了全网销售。芦立康说:“有了电子商务,别说是火烧,以后玉皇庙豆腐皮、孙集老粗布等商河特产,都可以从网上卖到全国各地了。”

据了解,2015年5月赶街网落户商河,商河县成为山东省第一家赶街模式的农村电商试点县。目前,县级运营中心已投入使用,农村电商服务站第一批服务站点也已完成布点。商河县将利用三年的时间实现“电子商务进万村”的局面。商河县商务局的工作人员说:“我们希望借助电子商务的发展,来带动大家的创业热情,在商河形成全民创业的氛围,这样商河才能更好地发展。”