

商河县文广新局：

# 舞台搭起来，“好戏”连起来

文化传承秧歌跑出新特色，旅游服务温泉泡出新感觉

“秧歌”和“温泉”已经成为了商河的名片，商河人一直在思索着如何将名片扮美扮靓。近年来，县、乡、村三级公共文化服务网络已经形成，公共文化服务体系日益完善；从“送文化”到“种文化”的转变，商河人的创作热情高涨；文化遗产保护传承成果丰硕，秧歌融入了新的时代特色；温泉旅游服务升级，“农家乐”“采摘节”红火，农民的腰包鼓了，心里乐。“舞台”已搭好，商河人准备唱“大戏”了。



鼓子秧歌从娃娃抓起，世世代代传承下去。

本报记者 李凌云  
通讯员 王玲 付来涛

## 公共文化服务体系覆盖全县，不少市民成为图书馆常客

近几年来，商河县公共文化服务体系建设成效显著，公共文化服务网络覆盖全县。目前，商河县已形成覆盖县乡村三级的公共文化服务网络，城乡群众的文化生活十分热闹。

图书馆成了市民王先生最近常去的地方，每当吃完早饭就吵着让家人带他去图书馆，一呆就是两三个小时。每次离开的时候，他心情会变得特别好。记者询问得知，这一切要归功于图书馆新增加的“盲人浏览器”。王先生说：“这盲人浏览器是我们盲人的福音，有了它，我们就可以了解更多的人间百态。”

记者在商河县文广新局了解到，商河县图书馆增置了图书馆添置3台电子阅报机，为了满足视力有障碍市民的需求，新增盲文书籍，引进“盲人浏览器”，实现资源无障碍共享。工作人员说：“这样一来，我们图书馆就可以满足更多人的文化需求了，自开馆以来，我们的文化设施不断完善，图书馆已经成了商河新的文化地标。”目前商河县图书馆的藏书量10万册，共办理借阅证4000多张，累计接待读者9余万人。

城区居民往图书馆跑，乡镇居民也没闲着。在玉皇庙镇的公共电子阅览室，每天晚上都聚集了大量的村民。村民刘女士说：“自从有了电子阅览室后，我们晚上没事就来查点农业知识，晚上的生活充实了不少。”据了解，乡镇（街道）综合文化站、社区文化中心、文化大院、农家书屋均已实现全覆盖，乡、村形成了文化站、广场、大院、书屋一体化的公共文化设施网络。

## “送文化”变为“种文化”，文化幸福指数不断攀升

有了日益完善的公共文化服务体系，商河县的群众文化生活自然接连不断，文化幸福指数不断攀升。用家住温馨花园刘女士的话说：“我们一年到头都是活动，看都看不过来。”

迎新春文艺晚会、鼓子秧歌汇演、元宵节广场文艺晚会等民俗文化活动，外加“五四”青年



各种文艺活动接连不断。



来商河泡温泉越来越成为一种时尚。



市民来商河采摘哈密瓜。



图书馆成了市民的新选择。

节、“六一”儿童节、“七一”建党节、“九九”重阳节等节庆活动，让刘女士应接不暇。五一前后刚刚举办的广场舞比赛也成了刘女士的“心头爱”。看着别人跳得起劲，她也忍不住学起来。刘女士说：“平时跳跳，锻炼身体，同时，心情也变好了。”

谈到自己最喜欢的节目，刘女士说得最多的就是在玉皇庙镇举办的乡土文化演出。刘女士说：“活动当天很多节目都是玉皇庙人自编自演，具有咱商河特色，看着亲切。”

据商河县文广新局的工作人员介绍，前几年的时候，他们会带着文化节目下乡演出，现在基本上都是乡镇自己编排自己演。春节股巷镇高楼村举办迷戏盛宴、孙集镇推出2015年“舞动孙集”系列活动、贾庄镇枣林村“庄户剧团”、怀仁镇储家村“文化大集”，都已经形成了自己的乡土文化品牌。

商河县文广新局的工作人员说：“之前我们是送文化，现在将文化‘种植’在全县的每个角落，接下来我们就开始收获文化成果了。”据了解，原创话剧小品《国法不容》、山东琴书《村主任劝架》在第四届泉城人口文化节演出中获奖。音乐舞蹈快书《乡村巡礼》、《喜看商河新变化》、小品《百善孝为先》、《俺也变身城里人》、《村支书收礼》等活动也深受群众喜爱。

## 文化遗产保护传承，鼓子秧歌“跑”进广场舞

商河是远近闻名的“中国民间文化艺术之乡”、“中国秧歌之乡”，鼓子秧歌已经成为商河的“名片”。在商河，老老少少都爱跑秧歌。年过花甲的老人敲锣打鼓，朝气蓬勃的少年跑伞打棒。对于商河老百姓来说，每年正月十五前后的鼓子秧歌汇演成了商河人的文化盛宴，迄今为止，鼓子秧歌汇演已经举办了35届。

鼓子秧歌已经成为了商河的文化品牌，为了使文化品牌继续发展壮大，“非遗文化进校园”成了重头戏。以第一实验小学的鼓子秧歌、第二实验小学的花鞭鼓舞为试点，“非遗进校园”活动已在各乡镇（街道）全面铺开。少年非遗传承队伍达到24支，孙集镇9所学校已实现鼓子秧歌队伍全覆盖。国家级非物质文化遗产传承人杨克胜说：“鼓子秧歌就得从娃娃抓起，让咱的鼓子秧歌世世代代传承下去。”

最近城市展馆门前的广场舞吸引了市民李女士的注意，李女士看着广场舞的伸展动作，觉得越看越像鼓子秧歌。一经询问才发现，正在演出的广场舞为《鼓乡豪情》，将鼓子秧歌的动作编进广场舞中。

参加广场舞演出的马先生说：“将鼓子秧歌编进广场舞后，广场舞不仅有了商河特色，咱鼓子秧歌也赶上了广场舞的大潮。”据了解，新编鼓子秧歌广场舞《鼓乡豪情》代表济南市参加山东省首届中老年广场舞大赛荣获全省第一名。

## 泡温泉享生态，采摘火了、腰包鼓了

温泉旅游已经成为商河旅游的新名片，随着济乐高速的开通，火车的运行，商河的旅游将迎来新的发展机遇。不少市民说：“我们的交通短板在逐渐弥补，希望越来越多的人坐火车来我们商河泡温泉。”

据商河县文广新局旅游办的工作人员介绍，依托丰富的地热资源，商河正在发展以温泉度假、农业观光、休闲采摘为一体的特色旅游产业。除此之外，全力打造“一心两带”为主体的乡村休闲与温泉度假区。以县城为中心，打造温泉旅游综合体，建设成为省内外知名的温泉度假胜地。发展湿地生态休闲旅游带和生态休闲旅游带，将“泡温泉享生态”变为一种时尚。

德州市民郭先生在今年“十一”期间，就来商河体验了以“泡温泉、享生态、乐采摘、赏民俗”的短途旅行。在商河城区泡了温泉，去贾庄“乡情缘”采摘葡萄，最后在商河县城市展馆看了抗日文物展和民俗展。郭先生说：“这一趟没白来，以后没事就来商河玩，听咱当地人说在大沙河野餐也不错。”

除了温泉旅游外，近几年商河的“农家乐”“采摘乐”如雨后春笋般开展起来。桂芬御果贡梨采摘节、珍珠红西瓜采摘节、张六真金杏采摘节和瓦西生态瓜果采摘节等采摘活动纷至沓来。“采摘乐”成了农民创收的新形式，如珍珠红西瓜采摘节，“五一”三天假期头茬西瓜便采摘一空，销售额突破了100万元。郑路镇村民郑先生说：“采摘活动开展后，比我们直接去市场卖赚钱多了，我们的腰包都鼓了起来，我们明年好好种，争取迎接更多的客人。”