

商河县郑路镇：

立足新起点 谋求新跨越

打造森林温泉小镇 推动“幸福郑路”阔步前行

近年来，郑路镇立足生态环境优势，将生态环境建设和聚集人气作为建设森林温泉小镇的双翼，深耕“森林温泉小镇、现代农业、特色乡村教育、和谐文化”四个品牌优势，谱写了郑路人奋力拼搏实现科学跨越发展的新篇章。相信通过几年的发展，“城在绿中、绿中有城”将由蓝图变为现实，森林温泉小镇注定将成为商河加快发展史上浓墨重彩的一笔。



通讯员 谢永波 陈超
记者 邢敏

立足生态环境，打造“森林温泉小镇”

围绕“打造三个基地、建设富美商河”的宏伟目标，郑路镇主动承接任务打造载体，充分结合自身实际，研究确定了打造“森林温泉小镇”的发展定位。据了解，郑路镇地理位置优越、资源丰富、产业突出，全镇森林面积达到2万亩，森林覆盖率达到35%以上，2009被评为省级生态示范镇，2014年顺利通过国家级生态镇检查验收，生态环境成为该镇得天独厚的优势。

“森林温泉小镇的发展定位，不是简单地栽植一片树木，进行温泉开发，而是立足郑路生态环境优势，以商河县打造以温泉为特色的健康养生基地为载体，依托森林、温泉形成洼地效应，促进经济社会快速发展。”郑路镇党委书记车富春如是说。据了解，目前该镇正聘请天津大学规划设计院进行城镇规划修编，并结合当前温泉高端消费的现状及温泉四季游的特定优势，提出了打造百姓温泉，建设生态养老社区的发展思路。

生态环境与教育齐发展，为森林温泉小镇提供支撑

围绕“森林温泉小镇”的目标定位，郑路镇坚持“两条腿走路”，一个是万亩林海项目，另一个就是最美乡村教育，只有两者先行，才能有效激发“森林温泉小镇”的发展动力。据了解，林海生态园林农场项目于2013年12月落户该镇，由民联（天津）投资控股集团投资建设，计划总投资3亿元，流转土地1万亩，主要经营造林苗、城镇绿化苗及花卉苗木种植。目前，项目一期工程核心区建设已经建设完工，园林展览展示中心建设完工，投入使用，已流转土地3000多亩。在万亩林海农场的带动下，该镇加快土地流转，搞好政策服务，计划2016年新增花卉苗木5000亩，三年时间全镇森林面积达到4万亩，聚力打造花卉苗木集散地，万亩林海农场成为该镇建设森林温泉小镇的重要支撑。

生态环境建设和聚集人气是建设森林温泉小镇的双翼，二者缺一不可，如何留住人才，增



政府办公大楼



加人气是郑路镇发展过程中十分重视的问题。该镇党委书记车富春说：“作为乡镇层面，要想聚集人脉，就要通过发展教育，为城镇聚集人口。”据了解，近年来

郑路镇坚持把教育作为促进新型城镇化发展的重要支撑，不断加大投入，先后规划建设了郑路中学学生公寓、展家小学学生公寓、展家小学教学楼加固工程。

2014年投资1800多万元规划建设了建筑面积6300平方米的郑路中学教育综合楼，今年规划建设了建筑面积5930平方米的明德小学教育综合楼，年底前将建设完工，并顺利完成了郑路中学、展家中学合并，教育资源得到整合，以教育教学环境的优化提升来聚人气支撑城镇发展效果日益明显。

夯实基层干部队伍，促进经济发展

打造“森林温泉小镇”，发展经济是基础。对于如何发展经济，郑路镇主要从以下几方面着手。一是把打造总部经济作为促进经济发展的重要措施来抓，全力打造电子工业商务园区。2014年该镇引进注册各类企业25家，今年达到12家，总部经济已成为促进经济发展的重要载体。同时，该镇不断强化招商引资，坚持把招商引资作为压倒一切的中心工作，以县经济开发区为平台，不断创新招商方式，着力引进一批投资额度大、税收贡献高的大项目好项目，提升经济总量，打造县城东部工业强镇。

二是以民营经济发展为保障。该镇民营经济发展基础较好，规模不断膨胀，逐步形成了以丝网、木片、花生米、笤帚、苇箔加工等为特色的民营经济发展格局。截至目前，全镇丝网加工业发展到42家，织机282台，年产网布2.5万吨，产值3亿元。木片加工业户110余家，年加工木材30万吨，产值2.1亿元。笤帚加工业户45家，年产笤帚700万把，产值4000余万。花生米加工业户160余家，年加工花生米1万余吨，产值9000万元。苇箔加工业户6家，织机8台，年产值2600万元。小微特色民营经济的发展，对调整产业结构，解决群众就业，增加农民收入起到了积极的促进作用。

三是强化基层基础，打造一支能干事、会干事、干成事，支撑地方发展的干部队伍。为进一步夯实基层干部队伍，该镇计划把2016年作为“基层干部作风建设”年，深刻查摆镇领导班子、机关中层干部、镇村干部等层面在思想建设、政治建设、作风建设、制度建设和执行力建设等方面存在的突出问题。集中解决基层干部思想解放不够、精神状态不佳、工作思路不清、工作标准不高、工作作风不实、工作执行力不强等“为官不为”的问题，努力打造一支支撑地方发展的基层干部队伍，推动全镇工作再上新台阶。

台阶。

打造“四个品牌”，建设幸福郑路

随着经济社会的发展，品牌化已成为地方发展的重要措施。郑路镇以建设“幸福郑路”为着力点，突出抓好“森林温泉小镇、现代农业、特色乡村教育、和谐文化”四个品牌，实现农业大镇向农业强镇的转变，扎实推进新型城镇化建设进程，加快建设教育强镇步伐，努力建设文化名镇。

郑路镇按照“以城聚产、以产兴城”理念，以“人的城镇化”为目标，积极完善落实通体系、河流水系、生态绿地、中心商业区、新型农村社区等重点项目详细规划，以科学的规划引领城镇发展，集中力量打造宜居森林温泉小镇。启动总投资3亿元的政府片区商住开发项目，推动城镇开发、珍珠红生态园和万亩林海三位一体、联动发展，打造集旅游、采摘和商住为一体的新型城市综合体。

实施品牌农业发展战略。郑路镇以市场为导向，用工业化理念谋划农业，努力实现传统农业向现代农业转变。2016年该镇将以建设农业强镇为目标，围绕“东菜西瓜”的产业布局，不断扩大蔬菜大棚、花卉苗木、珍珠红西瓜种植规模，持续加强珍珠红西瓜采摘园基础设施建设，做好西瓜采摘与生态旅游结合文章，打响郑路农业品牌，努力把郑路打造成服务济南、辐射周边的“无公害农产品生产基地、花卉苗木交易基地和生态旅游采摘基地”，实现农业大镇向农业强镇的转变。

教育是最大的民生，全力推进全镇中小学教育提升工程。下一步，郑路镇将继续优先发展教育，突出抓好明德小学教育综合楼、郑路中学教师公寓、郑路中学配套设施等重点项目建设。进一步强化学校规范化、标准化和信息化建设，不断增强“名师、名校”意识，持续提高教育质量和办学水平，打造“特色乡村教育”品牌，努力建设全县最好的乡村教育。

文化是城市的灵魂，是城市核心竞争力的重要组成部分。该镇以“包容、创新”为核心，深入开展“最美郑路人”评选活动，不断强化思想道德建设，坚持从社会风气抓起，从每一个人抓起，继承和发扬传统美德，培育“懂得敬畏、常怀感恩、理性平和、开放包容”的社会心态，积极构筑郑路道德高地。