



▲“接力——2015·山东油画作品展巡回展”(莱芜站)开幕式现场



▲“‘影像中的山东抗战’纪念特展”开幕式上,老战士庄严敬礼



▲山东美术馆副馆长、党支部书记柳延春(右一)陪同南澳州来访客人参观交流

文化惠民“满眼春”

山东美术馆新馆运行两周年工作纪实

2013年10月12日,山东美术馆新馆正式开馆。专业高端的文化品质,开放包容的文化情怀,让山东美术馆迅速成为省城独具一格的文化新地标,越来越多的市民也把这里当作游览休憩滋养艺术心灵的文化家园。

山东美术馆作为一家公益性文化事业单位和专业的艺术场馆,明确职责定位,牢记文化担当。两年来,美术馆以弘扬和传播先进文化为目标,不断举办水准一流的美术展览,持续推出直面基层的惠民活动,积极策划丰富多彩的文化交流,致力锻造细致入微的教育品牌,拓展完善覆盖全面的保障服务,社会影响力和公众美誉度持续攀升。

展览 展示: 品质一流 导向正确

自从山东美术馆新馆开馆以来,已经举办了近200个高水平、高品质的展览。山东美术馆依托由省内各画种知名专家组成的艺术委员会,严格执行展览申办制度,严把展览学术关,确保每一个展览都能够达到水准一流、导向正确、内涵深刻的标准和要求。第一个周年,美术馆先后推出多个国家级高规格大展,并自主策划推出了针对老年、青年、幼儿不同群体的“山东老年书画名家书画展”、“青未了——山东省高等学校美术学院应届毕业生优秀作品展”、“山东省幼儿绘画展”三个常设展览品牌。

第二个周年,在山东美术馆亮相的国家级大展更多,先后推出“第十二届全国美展获奖作品山东巡展”、“大师珍藏——走进山东半岛名作展”等。省级顶尖的美术大展“第十届山东文化艺术节·全省优秀美术作品大展”、“接力——2015·山东油画作品展”、“金陵风骨·其命惟新——2015江苏省国画院作品展”等。引进国外的高水平大展,“俄罗斯特利恰科夫国家画廊藏品展”、“尼古拉·非钦油画作品巡展”、“‘待发现的立陶宛’山东—立陶宛文化暨马流斯·尤外莎大师摄影展”等,以及若干顶尖艺术家个展。还包括专题策划的精品展览第二届“青未了”、“2015年少儿暑期美术作品展”等。今年恰逢中国抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年,山东美术馆精心策划,推出五个主题展览,举办了一系列纪念活动,高扬爱国主义旗帜,传承和弘扬革命精神,取得了良好的社会反响。

与第一周年相比,第二周年的美术展览在门类范围上有了更大的跨越,在展品选择上有了更广的视野,在学术水平上有了更明显的提升,更好的满足了群众欣赏需求。尤其是自主策划推出的第二届“青未了——山东省高等学校美术学院应届毕业生优秀作品展”,得到了全省各大高校美术专业应届毕业生的积极支持,推动了我省美术创作队伍的健康成长。

对外 交流: 关注基层 覆盖全省

山东美术馆积极开展覆盖全省、联通国内、国际的展览交流活动,有力推动了山东美术的发展,提升了山东美术在国内外的影响力。通过对外交流,也进一步强化和延伸了美术馆的文化惠民属性。

新馆投入使用的第二个周年,山东美术馆坚持“向基层下沉”的交流理念,积极开展省内巡展活动。其中,“文化部2015年全国美术馆馆藏精品展出季之山东美术馆馆藏精品惠民进地市”专题展,历经泰安、日照、威海、烟台、济南五市;“贯彻习总书记在文艺座谈会上的讲话

系列活动之接力——2015·山东油画作品展巡回展”,将历经泰安、莱芜、日照、济宁、德州五市,目前正在莱芜展出;“大师珍藏·走进山东半岛名作展”,将历经济南、潍坊、临沂、威海、烟台五市,目前正在临沂展出;马上推出的“第十届山东文化艺术节·全省优秀美术作品大展”省内巡展活动,最终将实现2015年度省内巡展活动的17地市全覆盖,初步估算观展人数高达近百万。

第二个周年里,山东美术馆更广泛地开展省际、国际美术交流活动,先后赴北京举办“写实画派十年展”、“正道沧桑——刘宝纯诗书画全国巡展”,赴中国台湾台北市举办“海峡两岸写油画展”,赴中国台湾高雄市接收艺术家捐赠的重要作品,并在本馆组织了俄罗斯、新西兰嘉宾的文化互动交流。在济南召开第22届国际历史科学大会期间,世界各地的历史学家纷纷来到山东美术馆参观,对山东美术馆印象深刻。

精品 收藏: 科学利用 品质先行

新馆开馆两年来,山东美术馆率先建立并实践了全国领先的“立体收藏模式”,在确保收藏作品质量的前提下,稳步推动藏品数量的提升。

山东美术馆首创的“立体收藏模式”,在文字、声像、实物与作品的同步关联收藏、研究中,立体地再现艺术家的生活、艺术成就,更形象地保存和还原艺术品创作、存留、传播的真实语境。根据收藏运行流程,首先将充分考察艺术家或作品的学术评价、市场现状;不仅收藏艺术家的作品,还组织拍摄80岁以上有成就的老艺术家纪录片,及时抢救、整理个性创作过程和作品背后的故事;对已故去的艺术家,不仅收藏其作品,还收藏部分有文化意义、有公共信息价值的遗物。

收藏的目的,不仅仅是保管好、保护好,更是为了让美术精品更好的服务群众。山东美术馆制定了一系列藏品信息数据的采集、登记、管理办法和制度,通过与中国艺术研究所艺术品科研中心的合作,对每件藏品的具体信息数据化处理,为藏品与相关展览、活动方便快捷的嫁接带来了极大便利。目前,山东美术馆藏品的年使用率达80%以上。除部分不利于长途运输、创作日期较早的作品外,大部分藏品都曾走出美术馆参与各项巡展活动。

2015年,结合文化部开展的“全国美术馆藏品普查活动”,山东美术馆不但提前高质量的完成本馆的普查工作,还主动承担起了全省美术馆藏品普查督导工作。山东美术馆根据全国普查办和省文化厅的统一要求,分赴省内各大美术馆督导藏品普查工作。通过督导,一方面对山东省的公立美术馆及藏品情况有了更加直观的认识。另一方面推动了地方美术馆对藏品收集、保管、利用等方面知识的加强和提高。

公共 教育: 突出特色 打响品牌

新馆建成并投入使用的两年里,山东美术馆充分利用山东丰富的艺术资源,平均每年组织40余次下基层活动,100多项主题教育活动,2013、2014连续两年获得文化部公开表彰。山东美术馆在公共教育方面的具体做法,呈现出鲜明的特点。首先,公共教育直面群众。山东美术馆改“等观众”为“请观众”,改“做活动”为“送活动”,打造具有鲜明地域特色的教育品牌,充分



▲山东美术馆外景

发动和借助社会力量,确保公共教育“接地气”、有活力。

公共教育坚持“走出去”。山东美术馆常年坚持采取“公共教育六进”的措施,主动送教育活动进农村、进社区、进学校、进军营、进机关、进厂矿。2013年以来,山东美术馆先后向青岛、潍坊、淄博、临沂、烟台、菏泽、威海、日照等地市,向济南军区、省监狱、各派出所、济南市各社区、省内多地中小学等单位送出了近百个精品教育讲座、指导活动,取得了良好的社会效果。

公共教育注重品牌打造。山东美术馆着力打造行业一流,具备山东地域特色的“公共教育品牌”,既具备一定普遍性,同时又具备特殊性。山东美术馆“美术馆沙龙”品牌以美术知识研讨为主题,注重增加趣味性、学术性。同时配合诗歌朗诵、音乐演奏,探讨其它艺术形式与绘画的相通性,风格有趣、多变。

公共教育注重地方文化特色。山东美术馆注重研究和吸纳地域美术元素,使教育品牌具备鲜明的地方美术特色,向广大青少年普及传统书画的创作理念及基本方法,达到继承和弘扬齐鲁地域优秀美术传统的目的。

学术 研究: 立足齐鲁 把握当代

新馆建成并投入使用后,山东美术馆坚持“立足山东、把握当代,以山东近现代美术史为收藏、研究、展示基点”的学术研究定位,取得丰硕的学术成果。其中,山东美术馆不断推动自创自办的重要学术期刊《山东美术》的改版升级。同时,与高等艺术院校和科研机构合作,联合开展学术课题研究。作为一项重要学术成果,2015年,由山东美术馆最终编撰完成的六卷本《山东美术全书》,收集、整理从1840年至今的山东籍美术家名录、艺术活动,改变了对山东美术历史仅有片段式记录、议论的状况,为今后的各项研究工作提供了基础性资料支持。

新馆投入运行后,山东美术馆主持开启了“山东近现代美术史研究”课题,成果显著。研究人员完成了对“腰斩黄河”、“新年画运动”、“山东风土人情油画作品展”等重大美术历史事件当事人的采访工作,并形成了详尽、系统、深刻的研究文章,取得了重要的科研成果。同时分别围绕山东籍著名艺术家

及其群体(如山东籍部队画家群体)、山东艺术家创作的知名作品两大重点,开展了有针对性的学术专访活动。在文化部艺术司的指导、支持下,山东美术馆还联合北京大学、中央美术学院、中国美术学院、中国美术馆等著名高校和研究机构,开展了《美术馆的发展模式和管理运营研究》研究项目,在业内产生重要影响。

保障 服务: 细致精微 追求卓越

山东美术馆拥有科学完善的管理制度和运行机制。山东美术馆将制度化、规范化作为重要课题,细化工作程序、量化工作标准和考核制度,持续加强职工的服务意识,集全馆之力抓管理,抓细节,不断提高各环节的保障服务水平。

不断强化岗位职责意识。通过邀请专家作报告,举办“演讲比赛”、“歌唱比赛”,开展“应急综合演练”等形式多样的活动,不断强化职工服务意识;及时开展安全教育活动,组织了电梯应急演练、防火救灾演练等演练活动,继续强化安检值班制度,加强全体职工的防灾意识、救灾能力。

深入推行“细致服务”理念。物业保障队伍坚持“尊重艺术家、尊重观众、尊重艺术品”的原则,在保安、保洁、布撤展、会服、展服等方面,制定了完善的制度,积累了丰富的经验,获得了艺术家和各界观众的一致肯定。

不断细化服务设施品类。有展厅座椅、化妆座椅、饮水座椅三类不同的休憩座椅,还专门购置了轮椅及儿童推车。着力提升文化服务品质。阅读区与衍生品商店、咖啡厅坐落在一条直线上,极大地丰富了美术馆的文化元素,整体设置既有文化品位,又充分考虑观众的实际需要。

回首过去,满满的汗水和成就。展望未来,是美好的希望和梦想。在国家、山东省一系列繁荣发展社会主义文艺的政策措施指引下,年轻的山东美术馆将继续不断引进、举办国内外高品质美术展览,广泛推出丰富多彩的文化惠民活动,持续开展高水平的学术研究,深入挖掘培养青年美术人才,大力提升山东美术的影响力,积极推动山东美术走出去,为实现山东从美术大省向美术强省的跨越发展,建设文化强省作出积极贡献。



▲山东美术馆藏品库一隅



▲“八一建军节”举办爱国主义教育实践活动期间,孩子们和老战士共同参观



▲山东美术馆安保人员定点保护重要作品