小俩口的二胎计划让陈阿姨喜上眉梢,吃了多年双举海参的她高兴地说——

“吃双举海参,再抱孙子更有精神劲儿!”

“彩卿,你赶紧再给我泡上五斤干参,这二胎全面放开了,孩子计划着再给我生个大孙子,他们小两口得多吃点海参养好身体为生孩子打好基础,这不,我和你大叔,就等着再抱一次孙子了,多吃点双举海参,把身体养得棒棒的,再抱孙子更有劲儿!哈哈……”10月30日一早刚上班,李彩卿就接到了武汉陈阿姨的电话,这边电话刚放下,李彩卿和同事们还沉浸在陈阿姨的喜悦中,店里又迎来一位年轻的女顾客,“麻烦你帮我推荐一款适合孕妇吃的海参吧。”吃双举海参,养一个更健康的宝宝,已然成为许多人的共识。

说起孕妇以及备孕期的夫妇选择双举海参,每一位双举员工都有说不完的话题,不仅仅是威海本地人对海参有着深刻地了解,进店购买双举海参进补,为养育下一代打基础,近年来,随着双举海参品牌影响力在全国进一步的扩大,越来越多北京、上海的年轻夫妇通过邮寄选择双举海参来为下一代助力,在双举海参店,万菲菲指着堆积如山的海参箱子说到:“这是咱们今天中午刚整理好准备发往全国各地的海参,仅仅今天一天,就有三四位是买给孕妇吃的,这位兰州的胡先生、广州的赵先生,都是买给怀孕的妻子吃的,就在前天还有一位咱威海的李阿姨来店买了两斤干参准备托人捎给远在美国的女儿,说是女儿准备要孩子,李阿姨就想到了先给女儿和女婿提前吃点海参补补身体。”

◀来自武汉的陈女士一家,因双举海参与威海结缘,一家人都是双举春参的铁杆粉丝,去年冬天孙女士和家人特意来到威海,不但领略了威海的风土人情,更亲自在店里详细见证了双举海参的高品质,陈女士的儿子丁先生高兴地说:“家里老人和孩子都喜欢吃双举春参,吃起来不腥,口感还好,所以这次来威海一定要亲自来双举看看。”这次,丁先生夫妻二人计划二胎,让陈女士喜出望外,当即电话定购了五斤纯淡干双举春参委托李彩卿发泡好后邮寄到武汉。

▲10年来,双举海参坚持不卖糖干、盐干海参,专卖野生海参,每一批海参都主动上报市质检部门检测,严把上货三道关,确保消费者吃得放心、吃得健康。

视诚信如生命的双举海参,还像对待家人一样对待顾客——为顾客免费代发海参,实行真空包装、免费邮购,随货附带一封手写感谢信……通过一个个小小的海参连接起与全国各地消费者的情缘。每天中午,双举海参店内都是一派繁忙的打包发货景象,一箱箱双举海参连通全国客户真情。图为双举海参李彩卿(右,电话13013581867)和万菲菲(左,电话13792727636)在为客户打包海参。

▲用一种对双举品牌和品质高度的责任心,来对待每一位顾客,传递的必然是一份饱含爱心的健康理念。自开业以来,高品质的海参、周到细致的服务为双举海参迅速积累起良好的品碑形象,品牌影响力早在2008年就位于全国同行业第三名,同时,这一路走来,双举海参还参与了许多重大活动。2010年,为迎接在广州举办的亚运会,双举海参联合品牌中国亚运行活动开启,图为李双举等人在亚运行深圳站的合影。

(双举海参家人热线:0631-5205228)

齐鲁晚报

办/主/流/大/报 树/百/年/品/牌

真实舆论、关注社会、关注民生

为读者服务,与读者俱进

强调新闻性——以最快的速度及时报道国内外的重大新闻事件;
注重贴近性——贴近社会,贴近读者,关注弱势群体,反映群众呼声;
重视参与性——积极组织,参与各种有益社会、有益公众的各类活动;
突出服务性——利用资源优势,为社会大众与广告客户提供优质服务;
追求文化性——讲究文化品位,雅俗共赏而不媚俗。

新闻热线:5201113 广告热线:5203331 发行热线:5203337