

## 购置税减半 最划算SUV——一看

### 昂科威

放在几年前,真的很难想象像昂科威这样身材魁梧的中型SUV会装备1.5L的发动机,即便它采用了涡轮增压的进气方式。不过这几年随着涡轮增压技术的进步,环保法规的收紧,越来越多的大SUV也开始采用小排量的增压发动机。昂科威此次能够享受优惠政策的车型全系搭载1.5T发动机。而21.99-25.99万元的售价能够享受购置税优惠的幅度在9000-11000元之间。而与竞争对手相比,这部分车型的优势将更加明显。

### 济宁经销商:

润华别克高新店 济宁市高新区327国道88号  
朗巍弘辉别克圣达店 济宁市新327国道沈府河桥东188米北



昂科威



本田XR-V

### 本田XR-V

此次本田旗下的XR-V的1.5L车型能够享受购置税政策,并且优惠幅度在6300-6500元之间。

### 济宁经销商:

东本济宁三惠店 济宁市金宇汽配城南800米路西  
济宁鸿昌汽车 济宁市高新区327国道柳行立交桥东1000米路北

购买1.6L及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策对国内未来一年的车市走势影响巨大。由于只有1.6L及以下排量的车型在此次优惠范围之内,因此相信未来越来越多的家庭将选择车型的目光投向了既经济又环保的小排量SUV上。那么本次我们就结合目前国内市场上几款热销的SUV车型,为您分析哪款最划算。



途观

### 途观

途观提供一款1.4T排量车型,19.98万元的售价能够享受购置税优惠的幅度在8500元左右,对于城市用途来说途观几乎是目前同级中最强的,因为它具备强大的动力、优秀的操控性和足够家用的空间。

### 济宁经销商:

济宁交运汽车 济宁市车站西路18号  
方圆汽车 济宁市高新区崇文大道凯赛大桥东100米路南  
润华大众高新店 济宁市高新区327国道88号



创酷

### 创酷

创酷配备1.4T发动机,因此全系能够享受本次优惠政策,而10.99-16.39万的售价能够享受4600-6000元的购置税优惠。

### 济宁经销商:

济宁润华雪佛兰 济宁市高新区327国道88号  
朗巍雪佛兰汽车 济宁市新327国道沈府河桥东188米北



### 标致2008

标致2008配备1.6L自然吸气或涡轮增压发动机,因此能够全系享受购置税优惠政策。而9.97-16.37万元的售价大概能够享受4200-7000元的优惠。

### 济宁经销商:

东风标致华源兴狮4S店 济宁市105国道金宇汽配城  
济宁致圣6S店 济宁市任城大道与东外环交汇处圣达汽车博览中心  
济宁裕龙4S店 济宁市车管所(327国道通达驾校)正对面宝丰汽车广场首座

标致2008

现代ix25

### 现代ix25

现代ix25主打1.6L车型,11.98-18.68万的售价能够享受5000-6500元的购置税优惠。对年轻的城市购车族而言,不但外观上要有特色,性能配置上也要注重实用主义原则,高性价比是必须考虑的因素。

### 济宁经销商:

北京现代永泰4S店 济宁市高新区同济路2号  
北京现代永昌4S店 济宁市105国道金宇汽配城



## 千亿恒大 品牌致胜 “五连霸”后再夺冠!

恒大集团 EVERGRANDE GROUP

10月狂销258亿 夺今年房企单月销冠 提前完成全年目标

2015年 恒大足球勇夺中超冠军 建五连冠霸业

恒大双冠王

盘。自恒大名都入市以来,项目以逾7万m<sup>2</sup>世界级的欧陆经典园林、逾8000m<sup>2</sup>私有湖岸景观和国际级航母配套、满屋名牌9A精装等豪宅品质,开创济宁湖居生活珍贵蓝本,引领着济宁高端居住方式。

更值得一提的是,恒大名都秉承一线筑城理念,结合完美生活的设计理念,以独特的9A精装体系为济宁市民带来全新的品质生活。恒大名都严格贯彻集团“满屋名牌9A精装”6000余条标准,联袂海尔、美的、美标等国内外上百家知名品牌,满屋名牌汇集。在样板间内,亲眼见证精装现房的真材实料,目光所及,处处大牌,这赢得众多新老客户为之倾心。

### 买房“无理由退房” 最高送6万家私

目前,恒大名都建筑面积90-147m<sup>2</sup>的湖景精装房全新产品正在火热预约中。现在购买恒大名都的客户除可享首付超长无息分期付款、首期仅需3.8万起、送1500元/m<sup>2</sup>标准精装修、无理由退房的优惠外,还可特惠5折抢车位!此外,恒大面向全国统一宣布,与15家家居品牌达成联盟,买房最高可赠送6万元家私券!

恒大地产集团同时向全国消费者承诺践行无理由退房政策。凡是购买济宁恒大名都的住宅产品,且履行《楼宇认购书》和《商品房买卖合同》的各项义务的,并且无任何违约行为,自签署购房合同之日起至办理入住手续前的任何时间,均可享受无理由退房。现在,安家恒大,省钱、省心、省时,幸福生活无忧开启。(李从伟)

2015赛季中超落下帷幕,广州恒大在中超收官战中客场击败国安,最终荣膺五冠王,巩固了恒大足球在中国足坛的霸主地位。

在过去的5年里,恒大一直是中国足球的代表,中国足球的最强者。2015年在实现五连冠的过程中,不断刷新着各项纪录,目前已经打破了“顶级联赛最长连冠”“顶级联赛最多进球”“顶级联赛最大分差”等17项中国足球纪录。“无足球,不恒大”,中超五连冠可以说是恒大创造了前所未有的盛世,更造就了恒大矢志不渝的冠军品牌。就在夺冠2日后,人们纷纷将实现放在即将到来的亚冠决赛之时,恒大地产又发布了上一个月的销售简报。公告显示,恒大10月取得258亿的销售业绩,环比增129.9%,同比增185%,刷新了公司销售新高及行业今年的单月新高;前十月1545.3亿的销售业绩同比大增44%,创下了历史同期的最高纪录,超去年全年近两成。

### 单月销售创新高 率先完成年度计划

房企已进入全年业绩冲刺期,但不少房企离销售目标仍有较大差距,截至三季度末平均目标完成率不足7成。在市场并不景气的大背景下,恒大的销售业绩表现尤为突出,为市场增添了一抹亮色。

据公告显示,恒大10月实现合约销售面积328.2万平方米,同比增219%,销售均价为7860元/平方米。前十月累计实现合约销售面积2006.9万平方米,成为全国唯一过两千万平米的房企,同比增33.9%。

分析恒大历年数据显示,其上市以来,年年超额完成销售目标。9

年到14年销售完成率分别为101%、126%、115%、115%、100.4%及120%。早在年初,恒大主席许家印曾表示,“恒大每年的计划,没有一年不实现的,尤其是今年非常有信心。”今年前十月已达全年目标103%,提前超额完成年度目标,再次兑现了承诺。

### “民生地产” 如何逆市领跑

楼市风起云涌,恒大以何保持持续热销?“恒大热”的现象也引起了业内的普遍关注。

有业内专家分析,恒大自创业之初便秉承“民生地产”的开发理

念,以民生住宅为主的产品结构为恒大应对市场变化打下了相当好的基础。

恒大集团董事局主席许家印曾多次表示:“恒大集团的利润主要来自超前的民生地产发展战略,来自于超强的成本控制能力,来自于战略合作伙伴(供应商、建筑商)的让利。恒大要少赚或者不赚老百姓的钱,要多建老百姓买得起的精品民生住宅。”

据悉,在恒大产品结构中,中高端至中高端产品占70%,旅游地产占15%,高端产品占15%,与市场需求的物业类型比例吻合,满足了不同

地区、不同层次的市场需求。另外,恒大大部分项目分布在刚需旺盛的区域或城市核心地段,且具有高增长潜力,加之极具吸引力的价格优势,非常受市场欢迎。

### 一线理念冠军品质 恒大名都扎根济宁

作为一线龙头企业恒大地产的精工巨作,恒大名都是太白湖新区75万方超大体量御湖生活城邦,项目位于新区核心地段,北依济宁鸟巢,西临济宁一中,东靠省运会指挥中心,咫尺太白湖旅游度假区,缔造新区宜居、宜商首席全能生活大