

全市农村电子商务“百花齐放”

网上卖的工艺葫芦,九成以上出自聊城

本报记者 张跃峰

在网上购物成为时尚的同时,聊城的农产品也纷纷上互联网找销路。在11月4日举行的市政府例行新闻发布会上,聊城市商务局副局长耿冰天通报农村电商情况时表示,聊城农村电子商务产业规模不断扩大、农副产品电商应用深入普及,各县(市、区)及部分企业逐步摸索出了各具特色的农村电商发展之路。

以全国最大的葫芦种植、加工、销售基地东昌府区堂邑镇为例,成立了中国葫芦电商协会,工艺葫芦网上销售占全国的90%以上。其中,仅路庄村淘宝网商户就达300余家,阿里巴巴注册用户47户,吸引了10余家物流公司进村设点,形成了“互联网+生产基地+消费者”的电商模式。

建农村电商平台,聊城花样挺多

据耿冰天介绍,聊城许多农村通过自建平台,寻求精准投放,“互联网+”战略合作、自建电子商务平台、手机客户端等移动互联网新技术应用等几种农村电商发展形式日渐成熟,成效显著。

在平建立了农产品网络信息发布平台,全面推开“互联网+农业”致富工程。依托40万亩标准化无公害蔬菜生产基地,先后注册了130多个农产品商标。聘请网络信息技术人才,进村入户讲解互联网应用知识,帮助3000多户农村种

养、加工大户掌握了农产品信息发布技术,日均发布信息120多条,交易农产品40万元。还成立了农业互联网服务中心,定期把农业实用技术、农业相关政策法规、农产品市场行情等信息在网上发布,供农民查阅。

临清盛荣信息科技有限公司与中国科学院大学管理学院建立了科研创新战略合作关系,共同开发智能物流管理系统——临清淘,研发团队拥有技术骨干18名,历时1年多,投入资金500多万,拥有城

乡物流中心共5000多平方米。作为手机购物平台,临清淘功能强大技术稳定,带来一种线上线下的全新购物模式,临清人可通过网站、手机app下订单,不论金额大小、距离远近都送货上门,普通市区1小时内送到,乡镇当天送到,加急件市区半个小时内送到,乡镇1个小时内送达。

冠县、东昌府区、高唐通过自建电子商务平台,拓宽了销售渠道。冠县三联家电、金鼎百货、远大仓储物流公司联合建设了网上冠县商城,将线

上网络商城和线下实体商铺进行优化组合。东昌府区的聊城农商银行、聊城鑫鹏源金属制造有限公司E钢在线、聊城市泰源祥有限公司等电子商务应用企业,通过自建电子商务平台达到降低经营成本,拓宽销售渠道的目的。高唐“掌商”利用手机客户端、微信、微博、轻应用等移动互联网新技术为工具开展营销和电子商务,为广大的中小企业、农村农业合作社、特色乡镇发展电子商务提供了新渠道、新方法和新模式。

县级电子商务运营中心,目前已建了8个

聊城市邮政公司建立了以城乡一体化公共服务平台为主体的“买卖惠”城乡电子商务体系。以农村电商、社区O2O、共同配送、普惠金融为“四翼”的“一体四翼”为框架,按照连接城市与农村、社区与家庭、线上与线下、供应与需求的体系。建设了100处邮政便民报刊亭,在730处便民站安装了“邮掌柜”系统,提供进存销、批发进货、网上代购、会员管理等功能,提高了便民站的日常

管理水平。

截至2014年12月底,全市共建设有效便民服务站5621处,基本达到了“村村通”、全覆盖。截至目前,农村电商新模式已经推广到全市8个县市区、35个乡镇,覆盖1000多个村庄,建设了8个县级电子商务运营中心、35个镇级电子商务服务中心和1000多个村级电子商务服务站,通过打造“工业品下乡”和“农产品进城”双向物流,使140万人受益。

依托阿里巴巴、京东商城等第三方平台,积极引导帮助县(市、区)洽谈合作,拓宽营销渠道。冠县、莘县人民政府分别与阿里巴巴签订了战略合作协议。冠县制订了《关于电子商务发展实施意见》和《冠县阿里巴巴农村淘宝项目建设实施方案》,成立了领导小组与执行小组,选定建安商贸城为村淘项目县运营中心,目前正规划建设村淘项目县级运营中心、县级电子商务公共服务中

心、电子商务孵化中心和仓储配送中心。农村淘宝莘县服务中心选址及装修方案已获阿里巴巴同意和认可,预计12月份正式投入运营。

京东电商项目临清县服务分中心于今年3月份正式启动运营,该中心集产品展示、网上下单、售后服务、配送于一体。该项目计划在临清市16个乡镇(街)建立“农村合作点”240个,目前已建成190个合作点,正计划开展业务人员培训工作。

利用网络卖汤粥,年销售收入突破千万

聊城依托特色农产品,结合电商模式,打造地方特色品牌,已开始起步。如汤粥类,山东梦思香食品有限公司利用脱水蔬菜的加工制作汤粥,利用淘宝天猫和京东1号店商务平台,预计今年销售收入突破1000万元。山东阳平食品有限公司(莘县)采取“农户+公司+消费者”网上对接模式,在淘

宝、买卖惠、京东、八渠商城开始全面实施电子商务战略,经营产品以各类汤粥为主,辐射带动周边群众增收致富,今年销售额将突破600万元。

通过重点培育龙头企业、专业合作社,带动作用将逐步显现。莘县迦南市场服务有限公司下属的“亿旺旺”以颇具颠覆意义的创新,超前的理念以

及其独特的经营方式,将互联网、电子商务同当地成熟市场连为一体的服务平台。主要是以莘县温州商贸城实体市场为依托,千万种产品为基础,市场、仓库、电子商务基地统一运营管理,形成线上线下一体化销售,聊城周边100公里半径内实现了24小时内送货,莘县下属乡镇设办事处实现了送货进

村。

高唐县先后成立了冠泉合、绿色家源和紫霞中草药种植等专业合作社。主要应用于蔬菜、苗木、中草药、肉类等在网上的采购和销售,服务于广大农民,提供放心的农业生产资料,并根据市场信息调整“种植业、养殖业、加工业”的产业结构。

聊城今起迎来持续降雨天气

本报聊城11月4日讯(记者 谢晓丽) 受地面倒槽影响,预计5日傍晚开始到7日,聊城将有一次明显的降雨天气过程,过程降雨量15~30mm。聊城市气象局将密切监视天气变化,适时开展人工增雨作业。

具体预报如下:

5日:多云转阴,傍晚局部有小雨,南风2~3级转东北风4~5级,阵风6级,8~18℃;
6日:阴有中雨,北风4~5级,阵风6级,7~10℃;
7日:小雨转阴,北风4~5级,减弱到3~4级,5~10℃。

在平冠县五企业上“黑榜”

本报聊城11月4日讯(记者 焦守广) 4日,省食药监局对外公布了一批食品抽检不合格产品名单,其中涉及在平、冠县的五家企业,目前不合格产品已经被当地食药监部门责令下架、召回,并对生产企业进行立案调查。

2015年8月-9月,根据计划安排,省食品药品监督管理局在食品生产环节对蔬菜制品、水果制品、水产制品、饮料、调味品、食糖、酒类、蜂产品、特殊膳食食品、食品添加剂共10大类2273批次的食品进行了监督抽检。其中抽检项目合格的产品2217批次,不合格产品56批次,合格率97.54%。

不合格样品所涉及的聊城企业、产品和不合格指标为:标称在平县英丽食品有限公司生产的香辣金针菇1批次、标称在平县聚丰食品有限公司生产的香辣金针菇2批次,均为乙二胺四乙酸二钠项目不合格;标称冠县山东味美斋食品有限公司生产的麻仁金丝1批次、香乳瓜1批次,均为苯甲酸、防腐剂(苯甲酸、山梨酸及对羟基苯甲酸乙酯)各自用量占其最大使用量比例之和超标;标称冠县山东御鲜苑副食有限公司生产的少盐酱油中氨基酸态氮不合格;标称冠县昊源食品有限公司生产的农庄甜面酱中糖精钠、甜蜜素超标。

值得注意的是,这五家企业“上榜”原因均为产品中食品添加剂不符合标准。

特别提示消费者,在购买到或在市场上发现公告所涉不合格产品时,可拨打12331热线电话进行投诉或举报。

阳谷法院执行局

提高执行人员素质

阳谷县人民法院执行局认真践行“三严三实”,不断提高执行人员的整体素质。

加强执行人员理念教育。开展爱岗敬业法官职业教育;针对少数执行人员对当事人态度粗暴,进行换位思考教育。加强廉政教育。严格按照最高法院《人民法院执行人员纪律》“五不准”,抓好执行人员廉政建设。加强执行干警业务学习。

(孙培民)