

啥,“双11”买房优惠也这么大?

本报全案营销平台与11家楼盘联动,买房享独家优惠还有多重大礼

本报济南11月9日讯(记者 喻雯 实习生 张钰钗)“双11”来临之际,齐鲁晚报购房节也如约而至。11月10日至20日,齐鲁晚报全案营销平台联手重汽1956、翡翠雅郡、莱蒙湖、鲁邦奥林逸城、腊山御园、中建长清湖、彩虹湖等11家知名楼盘推出了以“双11,11盘联动”为主题的“双11购房节”。活动期间,购房者不仅能享受到限时优惠,还有机会获得晚报购房俱乐部送出的四重大礼。

记者了解到,本次聚合的11家楼盘涵盖了普通住宅、花园洋房、别墅、写字楼、海景房、养老房等物业类型,可满足购房者的各种置业需求。活动期间,各大楼盘的优惠力度堪称空前。其中,重汽1956推出143-196平米大宅以及90-140平米精装房,享受2万抵4万优惠;位于海南的蝶泉湾针对晚报看房团推出1万抵2万、吃住游全免费的活动;莱蒙湖85-258平米全装养老住宅、135-350平米洋房以及247-385平米湖居别墅全面放开,其中洋房为2万抵4万,别墅2万抵5万;鲁邦奥林逸城推出93-193平米稀缺现房,享受1万最高抵6万优惠;腊山

御园推出106席高端法式别墅,可享5万抵10万优惠;中建长清湖上市156-261平米洋房,401-500平米别墅产品,购房享15万-120万优惠;彩虹湖130-303平米实景现房,买房送车位。

据了解,此次购房节是齐鲁晚报全案营销平台继9月九盘联动和10月十盘联动的全面升级之作,在保持9月份和10月份优惠力度的基础上,晚报购房俱乐部又推出了四重大礼。其中,一重礼:购房“特”优惠(跟着晚报买房享受独家购房优惠);二重礼:到访“油”好礼(到访扫码即送食用油一桶,先到先得);三重礼:认筹有好“报”(认筹即送2016年度齐鲁晚报报卡一张);四重礼:成交有“惊喜”(限时成交有机会中得苹果IPAD一部)。

业内认为,二孩政策的全面放开,以及年内连续5次降息的房贷利率政策,让购房需求和购房时机凸显出来。此次齐鲁晚报推出的以“双11,11盘联动”为主题的购房狂欢节无疑为购房者提供了更好的选择机会。

▶(最新活动信息以售楼处公示为准)

购房节楼盘特惠详情表

楼盘名称	位置	房源	优惠活动	电话
腊山御园	济南市槐荫区腊山公园西路	106席法式别墅	交5万抵10万	0531-55713333
重汽一九五六	济南市高新区汉峪金谷南侧	90-140m ² 、143-196m ² 精装房	2万抵4万	0531-88801956
鲁邦奥林逸城	济南市高新区汉峪金谷南侧	现房,93-193m ²	1万最高抵6万	0531-82028999
东岸	济南市高新区经十路与港西路交会处	现房,100-420m ² 复式	1万抵2万	0531-62327575
彩虹湖	济南市经十东路孙村立交	现房,130-303m ²	购房送车位	0531-88769977
翡翠雅郡	济南市经十东路孙村立交	55-140m ²	2万抵4万	0531-66579999
莱蒙湖	济南市圣井镇	85-258m ² 全装养老住宅,135-350m ² 洋房,247-385m ² 别墅	洋房2万抵4万,别墅2万抵5万	0531-83767777
中润世纪财富中心	济南市历下区燕山立交东南	150m ² 准现房,100-1500m ² 准现房写字楼	住宅6套特价房限时抢;写字楼10万抵20万	0531-88196666
中建长清湖	济南长清大学城	156-261m ² 洋房,401-500m ² 别墅	购房享15万-120万钜惠	0531-87337777
蝶泉湾	海南五指山	38-64m ² 精装公寓,53-110m ² 小高层,洋房	看房团1万抵2万,吃住游全免费	0531-87505777
卓达香水海	威海文登市	66m ² -68m ² 一居室,72m ² -90m ² 两居室	全款9.2折,客户每购一套房产即可获得10000元家电基金	0531-85196614

今年“双11”包裹或达7.6亿件,最高日处理量或超1.4亿件

快递“春运”,痛点升级为竞争优势



七年之痒

国家邮政局预计,“双十一”期间(11月11日至16日)全行业处理的邮件、快件业务量将超过7.6亿件,较去年5.86亿件的数字增长30%。峰值将出现在11、12、13日三天,最高日处理量可能突破1.4亿件。

每年“双十一”都是电商消费集中放量的时候,“双十一”见证了中国快递行业的成长。快递“春运”再次来临,这次情况会好吗?

文/片 本报记者 李虎



“双十一”临近,快递分拨中心的快件量开始增加。

七年间快递从堆积如山到隔天就到

今年已是“双十一”第七个年头。随着参与商户越来越多,成交额激增,订单包裹量逐年成倍增长。数据显示,2009年首届,参与商家27家,成交5200万元,那年诞生的快递包裹量未公布;2010年为1000万件;2011年达2200余万件;到了2012年,包裹量增长了近三倍,达7800余万件;2013年开始,“双十一”产生的包裹量进入以亿计量阶段,2013年为1.8亿件;2014年增至5.86亿件;今年有望超过7.6亿件。

在这七年里,每到“双十一”,快递行业就面临大考。2012年,“双十一”包裹曾在快递公司爆仓,许多快递公司包

库货物堆积如山,有些消费者好几个月之后才收到快递。但到了去年,虽然包裹量同比增加两倍多,“物流给力”却成了网络上人们给快递的普遍评价。市民姚小姐坦言,去年她网购了多件商品,大多在“双十一”第二天就送到了。

经历过四年“双十一”的高文波,如今已经成为圆通济南高新分公司的快递主管。高文波回忆说,2013年“双十一”快件量暴增,相比之前增加了两三倍,各大快递公司都出现了爆仓的问题。“现在回想起那时候成堆的快件放在快递点送不出去,还会觉得很着急呢,那场景如今还历历在目!”高文波说。

快递升级的背后是消费升级

去年单日最高处理量1亿件的世界纪录,国家邮政局预计今年有望突破,达到1.4亿件。这让很多人开始担心,实行快递实名制后的首个“双十一”,会影响快递在揽收、转运过程中的效率。国家邮政局市场监管司副司长李虎表示,由于“双十一”绝大多数为电商大客户,只需要签订协议机制,不会影响揽收效率。此外,快件必须100%过机器安检,对快递企业的转运中心、人力和机器的配备提出了更高的要求,时效“影响不大”。

今年“双十一”,快递企业之间的暗战,已经从招人买车上升到买飞机。坐拥国内快递行业最大航空机队的顺丰,

今年“双十一”期间将增加两架全货机,届时,顺丰自有全货机数量增至22架,顺丰航空机队规模将达到42架。作为继EMS、顺丰之后第三家拥有专机的国内快递公司,圆通航空目前拥有三架货机和21名飞行员。今年也是圆通第一次用自有飞机参与“双十一”备战。

从空中到陆地,“双十一”的快递时效竞争,加码硬件几乎成为各家快递公司屡试不爽的“标配”。国邮智库专家邵钟林表示,消费者对“双十一”的追求已经从低价转向注重服务体验,对商品寄递的要求越来越高,快递的服务过程成为购物体验的重要因素。

低价诱惑消费者 电商被集体约谈

本报青岛11月9日讯(记者 吕璐)9日,青岛市工商局召开全市电商企业集中约谈会,通报了电商企业在经营过程中存在的突出问题。今年以来12315指挥中心受理的网上购物类投诉达431件,同比上升五成多。青岛消费者反映的主要问题主要存在于“货不对版”“商品质量难过关”“低价诱惑”等十大方面。

青岛市工商、物价、商务、食药四个部门的主要负责人和全市七家电商企业负责人强调了相关法律法规政策。

在产品质量方面,不少消费者反映“货不对版”和“商品质量难过关”。价格方面,主要反映“低价诱惑”“领券容易用券难”“预付定金猫腻多”。促销期间大多数商家都会参与发放优惠券、返款红包等活动,但参加活动的商品却很少,或者利用限制使用时间,规定满额减免等手段限制优惠券的使

用;网上部分商家设置了预付定金制度,以参与预订的消费者越多商品的成交价格越低来吸引消费者,促使消费者在不知道最终会有多少人参加预订,也无最终成交价格的时候支付了定金。如果届时商家无法支付货物,则只退回定金,商家做法违反了合同法中有关经营者不履行义务需两倍退回定金的规定。

此外,还有消费者反映“特价商品”难供应、“售后难寻”、物流配送问题频出等问题。网上商城往往以某种“特价”商品吸引消费者进店消费,并设置满额免运费的门槛,从而带动其他商品销售。然而,不少消费者却反映,一些店铺里“特价商品”经常付款之后不发货,卖家给的解释是“缺货”“售罄”或者“备货不足”。消费者又不想支付多余的邮费退回其他商品,导致利益受损。

PICC 中国人民保险

车内有二宝 还是选人保

五中全会决定全面实施二孩政策

