

舌尖中国上榜品牌落户新华城

开启泰城特色美食新纪元

北京王府井、上海城隍庙、南京夫子庙……这些地方，各位吃货一定不觉得陌生，各色各样的小吃诱人垂涎，边走边吃更觉过瘾。不过在泰安，很难找到一条集中了各地特色小吃的地方，而11月7日，新华口水街的诞生，将为泰城吃货们带来新的美食天堂。

《舌尖上的中国》的热播，带火了传统小吃。片中用细腻的表达方式，把传统美食的真谛完美地呈现在大家的视线里。此次新华口水街盛大启幕，《舌尖上的中国》主创人员、摄影师、《主食的故事》主人公白波先生、助理导演岳秀哲先生作为项目特约招商顾问，网罗天下美食，打造泰安特色小吃街。

文/片 本报记者 杨思华



22万方一站式购物公园首屈一指

随着泰安城市的不断扩张，一个老城区已无法满足需要，城市南扩成为大势所趋，城市副中心随着规划的实施也必将向南迁移，副中心区的出现已经成为必然的趋势。泰安未来规划形成“一主一副”的空间布局，“一主”为泰城，规划110万人，“一副”为南部新城，规划25万人。

新华城位于新老城区交汇处，连接泰城几大传统商圈，占据了得天独厚的地理优势，无论从现有规模还是未来的发展潜力，都有无与伦比的优势。

项目临近龙潭路与泰玻大街，周边商业、餐饮等配套设施相对完善。其次，该地区的交通网络四通八达，主要干道龙潭路、长城路是泰安市的重要交通干道之一，8分钟内可通达老城区、火车站及高铁站，交通十分便利，为居住其间的市民出行带来了极大的便利条件。便利的交通极大方便了消费人群到达，22万方的商业体量更是首屈一指，依托泰城70万人口庞大的消费客群及自有居住人群，未来将是集餐饮、购物、休闲娱乐为一体的“一站式购物公园”。

新华口水街落户新华城 启幕仪式圆满落幕

7日，舌尖中国上榜品牌落户新华城国际广场，新华口水街落户启幕仪式盛大举行，新华集团领导、《舌尖上的中国》主创团队人员以及数百名业主齐聚新华城营销中心，共襄盛举，见证这一重大时刻。

7日上午不到9点，来自各界的嘉宾以及众多业主就已经在现场等候，新华城营销中心人头攒动，热闹非凡，工作人员还贴心为来宾们准备了水果、糕点和饮品，让大家等待之余一饱口福。

10时整，活动在充满激情的小提琴舞曲中拉开帷幕，新华商业管理有限公司总经理沈强与餐饮协会副会长先后致辞，表达了对来宾的欢迎与感谢。

同时，《舌尖》主创人员、摄影师、《主食的故事》主人公白波也进行了演讲，表示新华城口水街的定位就是网罗全国各地美食，利用《舌尖》的号召力，打造泰安的美食新天地，打造泰城吃货的美食天堂。随后，随着启动球的亮起，舌尖中国上榜品牌落户新华城启幕仪式圆满落幕。

现场还安排了精彩的抽奖环节，由白波先生亲自在来宾中抽出20组中奖者并送上精美礼品。《舌尖》不仅拥有超高的收视率，更有众多铁杆粉丝。在签送区，来宾们早就排起长队，等待领取白波先生签送的《舌尖上的中国》一书，希望通过此书了解中华美食的前世今生，并学习中华美食的制作方法。



与《舌尖》强强联合 打造吃货们的美食天堂

小吃作为中国饮食文化的一部分，其由来源远流长。每个地方的特色小吃都有自己的独特性，代表了当地的生活、饮食习惯与文化，更成为饮食生活的重要内容。

每到一城市，都会走街串巷，寻找这个地方最具特色的风味小吃，是大多数人外出旅游时的习惯。北京有王府井、上海有城隍庙、南京有夫子庙、济南有芙蓉街……但是在泰安，目前还没有一条真正意义上的美食街。泰城虽有一些规模较小的小吃街，但这些小吃街较发展成熟的地区还有很大差距，卫生情况、菜品种类也不算上乘，缺乏泰安本地特色以及具有各地风土人情气息的特色美食。

泰安作为著名旅游城市，全国各地乃至国外众多国家的游客都会前来旅游，每年接待游客达数百万人次，更是需要一条既有规模、又有品质的美食街，来满足当地人以及具有不同生活环境的、不同地域文化的游客的多个层面的饮食需求。

此次新华口水街的落户启幕，将借助《舌尖上的中国》的强大的品牌号召力，以《舌尖上的中国》上榜品牌为目标，对国内各地代表性名优小吃进行筛选与定向招商，将新华口水街打造成泰城真正意义上的、首屈一指的美食文化街。届时，新华口水街将汇集各地特色小吃，更能通过美食了解各地风土人情和饮食文化。

统一运营管理 绘制商业新蓝图

新华地产集团作为国家一级房地产开发企业，是集房地产开发、物业管理、景观设计、商业运营为一体大型房地产开发企业，凭借其20年商业运营经验积淀，发展成果遍布全国。

新华城将成立一流商业运营管理公司，采取统一规划、统一管理、统一招商、统一推广、统一服务的六大统一化运作，以国际化的运作模式，前瞻的市场眼光，实现对商业区以及口水街的永续运营管理。

新华城国际广场包括餐饮美食天堂、儿童娱乐天地以及家居生活广场3层定位，目前家居生活广场红星美凯龙已经盛大开业运营。新华口水街也正式落户新华城，打造一个真正意义上的餐饮美食街，让吃货们不出泰安尝遍全国美食，也让游客们通过特色美食体会厚重的泰山文化及各地饮食文化。

目前新华城国际广场各业态招商正在火热进行，新华地产凭借其专业的招商运营能力，必将成功把新华城国际广场打造成为泰安首席一站式购物公园，涵盖餐饮、零售、儿童游乐、超市、KTV影院、精品酒店等众多业态，在不久的将来，成为泰安城市的新名片，城市的休闲新中心，成为泰安商业的新标杆。

丰富泰城饮食文化 打造旅游城市美食名片

《舌尖上的中国》作为美食类纪录片，通过对中华美食的多个侧面，展现了中华饮食文化的精致和源远流长，更从生活中普通人的角度，演绎了平凡人的美食，打造的是老百姓的美食天堂。“新华口水街将通过《舌尖》的影响力，把上榜品牌带到泰安来，发展泰城本地美食的同时，引进外来特色餐饮，丰富泰城的饮食文化，提升泰城饮食文化的整体水平。”新华商业管理有限公司总经理沈强说。

新华口水街的落户启幕，对于泰城市民及广大美食爱好者来说是个好消息，各地特色美食的入驻，让泰城市民足不出户即可品尝全国各地

美食。对于餐饮行业来说更是利好消息，口水街将助力泰安餐饮业向特色化、多样化、标准化、品牌化发展，引进全国各地美食文化，使泰安餐饮文化更加丰富多彩。口水街必将成为泰安市民的美食名片，丰富泰安市民的美食文化，满足来自四海的游客朋友的个性需求。

不仅如此，通过这样一个传播美食文化的平台和渠道，还将带动泰安的经济发展，对于经济发展和城市形象促进也有很重要的作用。相信在不久的将来，新华口水街将成为泰安吃货的天堂，成为一个美食胜地，甚至是旅游目的地，将成为泰城的美食名片。

