

“双十一”是植根于生活的节日

很难说各式各样的节日孰优孰劣,但可以肯定的一点是,一个有影响力的节日,必定是与时代气息相符,顺应人们生活方式的,节日的气氛本来就体现在人们的参与热情上。



评论员观察

11月11日曾经只是一个普普通通的日子,而今却已成为举国皆知的全民购物狂欢日。就连前些年才兴起的充满自娱自乐色彩的“光棍节”称号,也淹没在了“双十一”的浓烈商业色彩之下。这个正逐步向人们生活各个领域渗透的人造节日,无疑为我们观察社会提供了一扇新的窗口。

哪怕与去年相比,今年的“双十一”也增添了新的变化,其影响力可以说是“前无古人”的。看看我们身边,不仅电商之间延续了往年

的争夺态势,就连规模化的实体商场,都赶在这一天发起优惠促销,街边的小店甚至居民区里的药店,也挂出了“双十一”的牌子。与此同时,娱乐大腕们也在靠拢,在全民“剁手”之前,还上演了一台阵容堪比春晚的“双十一”晚会,而这股缘起于中国市场的消费热潮,也在向美国等经济发达的传统消费大国输出着“火力”。

五年以前,恐怕人们还不敢想象这样一番场景,在前有国庆中秋后有元旦春节的消费空当,居然诞生了一个有如此影响力的人造节日。火热的“双十一”,离不开商业力量的推动,离不开国民经济的发展以及国人消费能力的提高,但归根结底,是这样“节日”顺应了新的生活方式——快节奏的生活,让越来越多的人更乐于足不出户的购物,互联网技术的发展以及现

代物流体系的构建则让便捷的网购成为可能。

现在总有人慨叹,传统节日在没落,过去最隆重的春节也没了以往的味道,而“双十一”的出现恰恰说明了一点,人们并非没有了过节的需要,并非丧失了过节的激情,而是延续传统过节的传统节日与现代生活方式之间产生了隔阂。正因如此,尽管有法定的假期,有官方的倡导,有学者的呼吁,有民间的反思,传统节日至少在表面的气势上仍输给了一个纯粹人造的“双十一”。而后者,像颇引人担忧的情人节、万圣节、圣诞节等“洋节”那样,正向世界输出着影响力。

很难说各式各样的节日孰优孰劣,但可以肯定的一点是,一个有影响力的节日,必定是与时代气息相符,顺应人们生活方式的,节日的气氛本来就体现在人们的参

与热情上。或许从中也能得出这样一个推论,所谓传统节日的没落,只不过是尚未找到与现代生活相契合的兴奋点。1983年才诞生的春晚,不就借着老百姓对文化娱乐的需求成了过春节的“规定动作”吗?而传统与现代相结合的手机抢红包不也是成了眼下的“新民俗”吗?至于那些由政府出钱出人出场地举办的各种“节”,如果把握不住这个规律,就算是冠以“全球”、“国际”的名号,最终也只落得事倍功半的效果。

所以说,尽管人们愿意把“双十一”看做是电商巨头的创举,但其形成如此的规模,怕是仅凭几家电商的打折促销所做不到。换句话说,从人们生活方式的改变来看,从经济社会发展的大势来看,出现这样一个能激发人们参与热情的节日是必然的。

向来“利空”的IPO何以拉动股市

大家谈

周俊生

中国证监会上周五宣布,A股市场已经停顿了4个月的IPO(新股发行)将在近期重新启动,同时对原有的IPO机制作出了适当改革。对于此次IPO的重启,很多股评人士解读为利好,而在这一消息宣布后的第一个交易日,即11月9日的行情演绎似乎也证明了这一点,当天沪指成功翻越3600点,创下阶段性新高。

新股发行,历来被视为市场的重大利空,事实上也确是如此。回顾A股市场的历史,IPO的暂停和重启已经轮回过多次。每一次暂停都是因为市场行情发展到了十分疲弱的程度,暂停IPO作为管理层的一种救市措施而推出,其目的是让市场休养生息。今年的情况也是这样,当股灾来临,监管部门不得不再一次暂停IPO,甚至已经完成抽签的10家新股也被冻结。而每一次IPO重启,总是会对市场产生重大的抽血作用,随着时间的推移,特别是新股发行的密度增加,A股市场再度面临危机。IPO对市场资金的抽离,几乎成了一个解不开的死结。

这一次IPO的重启之所以受到市场的普遍好评,并且未像以往那样对市场造成打压,一个很关键的因素是,监管层在重启IPO的同时对发行机制作出了一项重大修改,即不再要求申购投资者

预缴资金,而是在中签以后再行缴款。取消预缴款,打开了缠绕A股多年的死结,使IPO不再成为威胁市场行情顺利推进的“洪水猛兽”,正是由于有了这个改革,这一次IPO才能得到市场的认可。

按照以往的制度安排,每一个投资者在申购新股时,必须先行向发行机构按认购数量缴纳足够的款项,在抽签得到结果后,中签者的款项作为购股款转入上市公司,未中签者则由发行机构退还申购者。这样一来,当数以千万计的投资者将申购资金打入发行机构的时候,就会有大量资金从交易市场抽出,投向发行市场,当几家公司同时发行的时候,其对资金的抽离作用动辄以万亿计,犹如几十架庞大的抽水机同时开动,这对交易市场的影响是致命的。实际上,一个公司的IPO,实际拿走的资金并不多,大多在几个亿左右,虽然这部分资金也需要从交易市场拿走,但充其量只是“涓涓细流”,对市场行情的影响是微乎其微的。

问题在于,这样一笔账并不难算,但以前多次IPO重启时虽然也多有制度修改,却始终未触及这个问题。关键就在于,有关的权力部门舍不得放弃由预缴款所产生的利息收益。新股申购者未中签后,其预缴款所产生的利息属于申购者,理应返还申购者。对于单个的申购者来说,短短几天时间产生的利息可以忽略不计,但集中起来看,动辄以亿计的巨额资金即使在短短几天内所产生的

利息仍然是巨大的,它成了一些部门的“肥肉”。先是发行机构私自截留,后由监管部门拿去补充行政经费不足,最后转至投资者保护基金。这种制度安排对投资者利益的侵犯是很明显的,即使在转入投保基金后,由于账目未曾公开,这笔资金的流向仍然处于黑箱之中,其间所产生的腐败是不难想象的。围绕着这笔资金,事实上相关机构已经产生了既得利益,正是由于其不愿意放弃既得利益,导致以往的几次IPO制度改革都是“换汤不换药”,未能达到应该达到的效果。

因此,这一次IPO重启同时取消预缴款,改由事后由中签者缴款认购,表面上看只是一次并不重要的技术变动,但它实际上是端掉了既得利益者的“金饭碗”,同时也使股票交易市场消除了IPO所产生的巨大的抽血作用,它是这一次IPO重启的最大亮点。而监管部门之所以能够主动作出这样的改革,也与其内部正在展开的肃贪反腐有直接关系。在证监会前主席助理张育军落马以后,特别是在中央巡视组进入证监会以后,监管部门内部的问题正在暴露出来,侵犯投资者利益的一些不合理不合法制度也将被扫除。这给投资者以希望,只要监管部门不再充当某些既得利益者的保护伞,那么,即使未来的行情会有反复,IPO也能够走出“暂停—重启”的轮回,股票交易市场的行情也能健康发展,投资者的利益也能得到可靠保障。(作者为财经专栏作家)

媒体观点

一天六场马拉松 未必利于全民运动

如果评选当下最神奇赛事,非马拉松不可。仅11月8日这一天,国内就有6个马拉松赛开跑。粗略统计一下,当天全国有近7.5万人参赛。

但是,这么热正常吗?举办这么多马拉松赛,如何保证赛事的水平?更重要的是,举办这么多马拉松赛,真是为了“人的全面发展”吗?从近年来举办的一些马拉松赛来看,很多城市把精力放在推介城市和拉动旅游上,有的城市甚至把举办马拉松赛当成一项政绩。

马拉松赛热不代表马拉松热。致力于人的全面发展,更应该追求的是让更多人参与到全民健身中来。要达到这一目的,要氛围营造,更要硬件支持。具体地讲,城市着眼于人的全面发展,围绕全民健身和民生幸福,多做一些实事好事。比如,多建一些群众身边的体育休闲公园,多改造一些适应跑步的马路,让民众就近就能找到跑步健身的场所。这时举办马拉松赛,也就水到渠成,自然会得到更多支持。(摘自《中国青年报》,作者毛建国)

丽江市长的压力 来自上级而非游客

在过去的一个月中,丽江成立了丽江古城景区整改工作组。丽江市市长张泽军接受媒体采访时说,这一个月来他没睡过一个安稳觉。那么,是谁让市长睡不安稳呢?

如果是为了消费者权益受损,丽江市长早就该睡不安稳了。以前,丽江出租车除了不打表,还有“三不载”,游客、市民早就怨声载道,市长为此睡不安稳了吗?丽江的“艳遇之都”由指向景色变为指向情色,丽江形象受损已久,也没听说市长为此睡不安稳。只有在国家旅游局对丽江发出警告后,市长才开始睡不安稳。

旅游者、消费者的权益是否受损,直接取决于市场环境,而监管部门及他们的上级部门的利益,取决于更高层领导对其满意不满意。这样一种机制,监管者在一定程度、一定时间内可以不对消费者尽责,市长可以高枕安睡;一旦上级部门发出警告,市长就睡不着了。

直到这个时候,消费者的利益和监管者的利益有了相关性,相关性发生得太晚,太弱,造成了监管部门及其上级部门的责任反应的滞后与疲弱。而且,这个相关性还很难持续,这就造成了整改一阵风,风过后各种问题又死灰复燃。

培养技能人才不能全靠企业

一家之言

杨朝清

中国制造能让高铁飞驰、蛟龙入海、玉兔登月,中国技工能够在世界技能大赛中披金摘银,却为何难以造出一支好用的圆珠笔,一个国人在海外疯抢的马桶盖?近日,做客央视《对话》节目的人力资源和社会保障部副部长汤涛说:“从一个国家来讲,它所生产的产品质量,实际上取决于技能人才的水平。”

犹记得今年9月,国务院总理李克强在河南考察,在得知洛阳矿山机械厂“大工匠”张东亮月收入一万余元以后表示,高精尖人才的待遇一定要提高。与普通劳动者相比,张东亮算是高薪,然而与国外知名企业的高级技术工人相比,依

然有不小的差距——在飞利浦公司,一位技能劳动者的年薪可以和总经理一样,20万欧元。

与一般的体力劳动者相比,技能劳动者拥有较为丰富的工作经验、较为全面的专业技能和较强的创新能力;技术工人的经验、技能和创新能力能够直接、迅速地转化为生产力,提升企业的工作效率和经济效益。只有让技术工人过上更加体面和尊严的生活,才会进一步推动大众创业、万众创新,提升大众产品的质量。

培养技能劳动者,市场的力量固然不能忽视,却不能将希望全部寄托于此。对技能劳动者的培养既需要一定的时间周期,也需要进行一定的前期投入;对于有些企业来说,这是一笔不小的成本,而粗制滥造,以数量取胜尽管难以长久,却能够让企业在短期内实现利益变现。

不论是推进“新型学徒制试点”,还是在重点领域开展大规模的知识更新继续教育,抑或加大高层次人才培养和引进力度、促进产学研的深度融合,培养技能劳动者,显然离不开公共部门的“制度补血”。高铁、大飞机领域之所以有更大的“大国工匠”,也正与国家的大力支持密不可分。

伴随着消费结构从生活必需品时代向耐用消费品时代过渡,老百姓对商品的衡量标准逐渐从“将就”转向“讲究”,这是挑战也是机遇。职业教育、分配改革等领域理应有所动作,给技能劳动者更多“人生出彩,梦想成真”的渠道,让他们得到更多的物质激励和社会认同。只有这样,才能让“大国工匠”越来越多。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

即时互动平台



“壹点”官方APP



新浪官方微博
weibo.com/qlwb



齐鲁晚报微信
qilubanbao002



读者服务中心
www.q96706.com

QILU EVENING NEWS
齐鲁晚报
www.qlwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街2号

邮编
250014

传真(0531)
86993336 86991208

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185