

泉眼

老小区配“管家”，既要小步也要快跑

雪樱

作为济南第一个选聘物业管理企业的开放式小区，燕子山小区物业管理自10月1日至今已经一个多月了。在有了保洁、保安等专业管家的管理下，小区环境发生了明显改善。近日，燕子山小区业主代表、居委会、物业公司三方坐在一起，召开了有关物业管理的座谈会，谈到了小区管理上亟待解决的一些问题。(详见11月10日《齐鲁晚报》C05版“130个车位常被外来车钻空子”)

开放式小区的“脏乱差”现

象，一直是很多城市头疼的问题，燕山小区引入物业管理模式，其举动与勇气值得肯定。如今，“物业管家”上岗已经“满月”，小区环境发生可喜的变化，但也存在诸多“烫手”的问题。比如，停车难题卡壳、公共区域卫生有待提高、“单位楼”如何纳入统一管理等等。

理性地分析，产权归属多元、维管资金断层、管理水平较低，已成为很多开放式小区的共性问题。引入物业管理，势必会产生诸多不舒适感，尤其是收费方面，一改居民免费享受服务的习惯，这就需要磨合与

创新。笔者以为，物业化管理的推进，不能急于求成，追求表面文章，应“小步”向前，即渐进式的落实，与此同时，有些工作也应有所提速。

先说“小步”向前。在资金短缺方面，小区物业前期可申请政府补贴，以提升小区硬件环境，奠定良好的基础，这也是“输血”的必要。过渡时期，物业应以居民自治为圆心，以联席制度为半径，在管理方面大胆尝试，包括收费项目、财务公开等，激发小区自我“造血”的机能。

当然，开放式小区物业化

管理，不是简单的“穿衣戴帽”，而是现代化管理的提升。对于暴露的问题，不能因噎废食，而是大刀阔斧探索；享受封闭式管理之余，也应打开思路，在合作、共享中取得双赢，这也是亟需提速的地方。各方应提高协调能力与协商水平，建立完善的联席会制度，或其他公共议事组织；既应去粗取精地提炼民意，形成公民自治的习惯，也应更好地整合社会资源，联合驻地单位、办事处、民间团体等部门，建立良好的沟通纽带，以提升决议水平和服务职能。

一人E语

想生二孩各有担忧

自从本报剪子巷推出二孩话题后，收到不少读者的来稿，其中有不少是表明自己对有二孩后的担忧。一起来看看他们都有哪些担忧吧，看看他们的担忧是否也是您所担心的。

年轻夫妻：养不起耗不起

@三石：我和妻子都是“80后”，都是独生子女，本就可以生养二胎，但我们不敢。现在工作和生活压力这么大，而人的精力、时间毕竟有限，如果生养二胎，想想就恐惧。

孩子姥姥：带娃儿挺累

@孙金英：我外孙女快三岁了，女儿对我们的要求可高了。平时要和宝宝说普通话，唱儿歌，以提高语言能力；每天要和宝宝一起做手工，看绘本，定时带宝宝去公园玩。我希望女儿女婿再要个二宝，可我和老伴有点不放心。

职场女性：不想耽误竞聘

@王婷：2013年生女儿时，正赶上我所学专业的全国中级职称考试，我就误了一年，以至于影响了竞聘，现在还是初级。我是研究生学历，明年单位又要组织竞聘上岗了，如果再生一个孩子，很可能我的整个职业生涯都要为孩子让路了，我不可能为孩子牺牲自己全部的人生。

某“80后”：

压力不只是山大

@一杯清水：我们“80后”，没有兄弟姐妹，一切全部靠自己，结婚了提倡生两个小孩，要养四个老人，都老了还要带四个孙子。

大学生评论比赛

购物若不理性，费钱又伤身

徐超超

打开购物网站，“双十一”促销广告铺天盖地而来。与往年不同，身边不少“剁手党”对今年的“双十一”并不感兴趣，也不打算“凑热闹”了。不少人觉得“双十一”商品的价格并没有便宜很多。“看到便宜货就想买”的心态驱使不少年轻人盲目购物，买了一些平时用不到的商品。

把太多时间花在“双十一”的选购上，也影响了不少人正常的工作和学习。“双十一”对有选

择困难症、意志不坚定的人来说是一个“劫难”。各个商家都在搞活动，很难一时间确定要买的商品，寝食难安。此外，电商平台的网站界面用户体验效果差，消费者难以从眼花缭乱的促销活动中选中自己想要的。

所以说，作为消费者，要练就一双“火眼金睛”对产品作出甄别，不要贪图便宜而盲目购物；当然，除了理性消费意识外，还要有维权意识，购物时主动截取保存商品相关信息、购物聊天记录等。(作者为山东大学学生)

横幅虽小，循环利用可好

张金波

现在大街上不乏横幅，横幅往往挂上之后就没人再管，且不论横幅内容滞后、有碍观瞻，其一挂上之本身就是一种浪费。废品回收站一般不接收横幅，所以横幅大多被当垃圾扔掉。因此，价格高、利用率低成为横幅浪费现象的重要原因。而且，横幅大多是纤维材料，一般很难自然降解，也会造成环境污染的问题。

其实横幅完全可以循环

利用起来。一条横幅的价格一般在7元至8元一米，往往10米左右的横幅价格就是七八十元。首先，可以将横幅裁剪后用到一些体育活动中，例如绑腿跑等。同时，在舞台布置方面，将裁剪后的横幅代替彩带，同样也可以使横幅变废为宝。其次，大家在制作横幅时，可以将打印的方式转变为粘贴字或者直接画在布条上绘画的方式，从而使得横幅可以再次利用。(作者为山东师范大学学生)

评论比赛邀您参加

本次比赛截止日期为2015年12月31日。评论要求以济南事儿或身边事儿为由头。即日起，您可将参赛作品发至qlwbjzx@163.com，或加入剪子巷群(QQ群号为107866225)小窗群主；也可以加入剪子巷壹点号进行留言。

重汽一九五六
ENJOY YOUR LIFE

奥体区 准现房

90-190m²实景准现房
2万抵4万火爆销售中

享生活 养有道

重汽·1956冬季养生大讲堂
11.15上午10:30温暖开讲



A1 两室两厅一卫
93.66m²



C1/C2 四室两厅三卫
196.95m²



项目地址：龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米 / 营销代理：金城博 / 整合推广：潜意识广告

WWW.ZHQFDC.COM

8880-1956

*奥体CBD核心地段 *重汽地产实力打造 *10分钟繁华生活圈 *三山环绕三大花园 *ARTDECO建筑艺术 *90-190平宽阔尺度

本广告仅作参考，不构成正式合同要约，开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权，最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准

