

“双十一”实体店也是真拼了

较劲网店:价签标注“某猫”价格

双十一购物节,人们最先想到的是天猫、京东等电商平台的低廉价格。近几年,随着电商平台赚得盆满钵满,各家实体店也加入了促销行列。在双十一前夕,无论是衣服还是电器,济南各家实体店的促销力度都不小。



警示台

骗子也过“双十一”

盘点几大网购骗术

“双十一”又到了,很多消费者在跃跃欲试,准备“大干一仗”的同时,也有骗子蠢蠢欲动,等着鱼儿上钩了。据警方统计,每到“双十一”、“双十二”等购物节前后,都是网购诈骗投诉的高峰期,广大消费者要睁大眼睛。

本报记者 于悦 王皇

链接不要随意点 点了可能损失大

案例:女大学生小华日前网购了一款衣服,谁知拍下付款后不久,一个自称淘宝客服的男子打来电话,称小华刚才的订单没有成功,要加小华的QQ详谈。小华加对方后,对方通过QQ发过来一个链接,让小华看看是不是这笔订单。见到小华的肯定,对方强调称,由于网络原因,该订单失败,需要小华提供身份证号、银行卡号等信息办理退款。随后,男子又称需要小华手机刚接收到的验证码,小华见短信后面显示为某基金发送,但是没多想就把验证码告诉了对方,谁知不一会就收到银行卡扣款4500元的短信。

拆招:消费者购物时,最好选择大型的、有信用制度和安全保障的购物网站购买所需要的物品。一般淘宝、京东等大型购物平台的客服都会通过官方方式与消费者联系,不会凭借打电话、发短信或QQ等方法。即使是有人通过官方渠道发来链接,也要先仔细查看其网址,是否是山寨或者可疑。

骗子唱起空店计 保险之计别入店

案例:今年“双十一”前夕,小张发现了一家打着“超长特惠”“半价促销”等招牌的手机店。经过讨价还价,与店主协商好一款手机的价格,为3300元。可当小张将钱打给对方后,对方称“钱冻住了,需要再打6699.9元才能解冻”。小张急忙将钱打过去后,对方又称需要凑够两万元才行。小张又向对方账户打了4000元。打完钱后,对方还说不够,等小张意识到被骗,已经被骗14000元了。

拆招:其实应付虚假购物类型的诈骗,最主要的还是保持清醒头脑。店家促销再大,也是为了赚钱,极少按照低于成本的价格卖出产品。像“半价购物”“0元购”这样的活动,很有可能就是骗局。民警表示,这类诈骗过程中,嫌犯会要求购买者预付货款、邮运费、保证金,或是以货款被冻结为由再次要求打款解冻。遇到要预付款或保证金的就要慎重了。

货到门口也有诈 开包验货最稳妥

案例:前些日,宋小姐在家时接到一个电话,电话那头的声音是提前录制好的。对方称他那里有个宋小姐的包裹,但详细地址他们也不清楚,需要宋小姐拨打一个号码,再商讨寄送包裹的事宜。宋小姐没多想,就按照电话那边的提示回拨过去。一位自称是邮局工作人员的人说,宋小姐的包裹是货到付款,但由于“双十一”包裹太多,所以需提前支付。宋小姐以为是家人网购了什么东西,于是,便往对方提供的账号中汇了3080元。一周后,包裹仍没有送达,宋小姐这才意识到自己上当了。

拆招:由于“双十一”期间包裹很多,不少消费者怕麻烦懒得开。但越是这时候,验货便显得尤为重要。此外,很多快递公司和邮局都发表声明,不会让消费者先交钱再收货的情况发生。如果有人说要先交上费用,过几天再来送快递,那毫无疑问是碰上了骗子。



“双十一”来临,很多实体店加大了促销力度,也是蛮拼的。 本报记者 于悦 摄

本报记者 于悦 王皇

1 玄机:外观虽一样,货号款式大不同

“双十一网上旗舰店促销,你们这里有活动吗?”10日下午,在济南世茂中心的拉夏贝尔女装店,很多顾客进门后第一句话就是问促销的事情。该店导购解释,凡是在官方网店打折促销的衣服,在实体店都会以同样的价格销售。“那个女孩儿试的便是网上的打折产品,现在实体店只有一件小号的没卖出去了。”

泉城路两侧像这样打折的服装店有不少,有部分服装店在门口显著位置打出了“双十一”折扣的招牌,而店内导购的说辞也都大同小异,均表明线上线下相同款式衣服的折扣是

一样的,消费者可以在实体店试穿后购买。

但部分在网上打折力度较大的品牌,如优衣库、耐克的实体店门口,却不见有促销的广告。走进店内,导购也告知该店没有“双十一”活动。其中在耐克店,一双货号为676730的跑鞋,在天猫商城显示原价799元,双十一折扣价为399元,而在耐克实体店,价格仍为799元。

导购解释,耐克产品的货号非常复杂。在实体店,这双鞋的实际货号为676730-020,而在网上打折促销的鞋子的具体货号并非和实体店的一样。“即使

是在耐克官方的网店,大部分打折的产品都是属于去年老款,而今年的新款在实体店中是没有折扣的。”

耐克店的做法其实在线下实体店中并不少见。很多不参加“双十一”促销的实体店,如only、欧时力都表示,实体店的衣服大多以今年新款为主,线上促销则以旧款为主,两者并不同步。而在优衣库店内,导购指着一件红色羽绒服表示,尽管官方网站、网店上标明这种型号、颜色的衣服打折,但其实里面的面料并不相同。“店里的衣服要贵200块钱,但是穿上以后的保暖效果会更好。”

2 比拼:有的实体店紧盯网店价格

除了服饰类商品,家电市场也是双十一活动的重头戏,线下的大家电商场与线上商城的价格战也打得并不亦乐乎。在泉城路的国美电器,无论是冰箱还是电视机、洗衣机、相机,每件商品都新贴了一个红色价格标签,上面既标着商品现在的促销价,还标着一个“某猫预售价”。从标价来看,店里所有商品都比后者便宜几十块至几百块。

除了价格,商场里随处可见“比价再低11元”的标签,一位店员称,这意味着他们所有的商品要与网上的同款商品比价格,“他们降价我们也跟着降,而且比他们降得更多,至少得多降11块钱。”例如一款卡西欧数码相机,网上预售价为4798元,商场现货价为4399元,店员称这并不一定就是双十一当天的价格,还有可能更低。

在隔壁的苏宁易购,虽然没有打

出双十一促销的招牌,但只要一问,基本每个柜台的售货员都会告诉你他们的商品在打折,“我们的打折力度都根据厂家的定价来,再加上商场的折扣,与我们商城官网上的价格一致,而且只有一个进货渠道。”一位卖电视的店员称,他认为购买电器类商品还是要到正规实体店,毕竟要买得实用放心。“其他电器城和网上的价格我们也都掌握,很多商品都比他们的便宜。”

3 市民:如果价格差不多,还是在实体店买

市民小韩就曾经在去年买了一双打折的运动鞋,今年他却觉得应该在实体店换双新的了。“当时为了保证是正品,还特意去了官方旗舰店,比原价便宜了一百多块钱,也是正品。今年发现很多实体店也在搞促销,就决定在实体店换一双。”小韩认为,像运动鞋这样的产品,买好买差、是否合适对身体的影响很大。他表示,只要实体店的价格不比网店高太多,还是自己亲自

试试靠谱。

同时小韩觉得,目前来说实体店的服务要比网店好,退换货也更方便。更主要的是买到“高仿”的几率不大。双十一时,很多官方旗舰店的打折产品都有有限额,很快就被抢光。如果去其他店,很有可能买到仿造的。而目前来说,实体店的货可以说是多少有多少,这家没有,还可以去另一家连锁店买。

而在国美、苏宁等家电市场,众多

消费者则是一边低头看手机,一边听导购讲解。很多人都是先在网上看好了心仪的产品,记录好价格,再来实体店一探究竟。“现在国美的价格这么低,和京东天猫不分上下,那我还是喜欢在这里试试性能,看看外观。”一位消费者表示,如果觉得价格差不多,他会选择在实体店购买。“一则网上不省钱,二则都来了,也没必要再去网上交钱了。”