

馋得慌,房产商“揩油”购物节

线上线下联动,“双十一”从电商促销活动渐变全行业消费节

本报11月10日讯(见习记者 樊舒瑜 李洋) 如今的“双十一”,如果大家还以为仅仅是电商人的狂欢,那么你就错了。从房地产、车企,到餐饮业,甚至街边小店小铺,都在抢滩这个节日。“双十一”俨然已经成为名副其实的“消费节”。

走在淄博中心城区的大街小巷,无时无刻不被各种“双十一”促销广告淹没,相比之前,房地产、车企的宣传更为普遍。

“观察往年的活动,基本上是车企与电商合作线上搞活动的多,而今年几乎都是线上线下齐发力,线上与电商‘联姻’,线下与消费者互动,增加亲近感。至于房地产,市场不太景气,需要借助促销来增加人气和购买力,‘双十一’无疑是个很好的切入点。”一位房地产业内人士介绍。

“我们‘双十一’主要推出了‘以老带新’的促销活动,老

客户带领新客户来购房可享受赠送物业费的优惠。”据淄博市一家房地产的负责人介绍说。无时无刻不被各种“双十一”促销广告淹没,相比之前,房地产、车企的宣传更为普遍。“观察往年的活动,基本上是车企与电商合作线上搞活动的多,而今年是线上线下都有动作,线上与电商相互联动,线下与消费者亲密合作。至于房地产,虽然现在的销售情况一般,更

需要找到合适的促销节点来增加人气,刺激消费。“双十一”现在已经跟国庆节、春节一样,变成一个销售的节点,有这样的销售的机会作为一名商家来说绝对不能轻易放过。”淄博市一位房地产经销商介绍。

“目前越来越多的人倾向于网购,而商家正是抓住这一营销契机,这样一来的确可以为商家带来一笔可观的收入。”业内人士介绍。

市民:
**早已没了“免疫力”
“购物车”里满满的**

在各大电商铺天盖地的促销信息、诱人的宣传广告前,不少市民早已没了“免疫力”,打着能省则省的算盘,准备在“双十一”大“放血”。

“我从一周之前就开始浏览购物网站,遇到自己喜欢的衣服就先加入购物车,然后还从各个网站抢了不少红包,准备结账的时候用。而且我还准备趁着‘双十一’打折从网上抢购一台洗衣机,这几天这么冷,洗衣服都冻手,一直没买洗衣机是为了等‘双十一’折扣。”准备在“双十一”大干一番的唐女士告诉记者。

随后记者又随机采访了十几名市民,有七成市民表示准备在“双十一”当天网购,还有部分市民表示当天会进入各电商平台浏览,如有满意的商品会选择购买。但也有少部分市民表达了对“双十一”后快递爆满的担心,“网购的人太多,到时包裹肯定要等很久才到,我再考虑考虑要不要买。”市民小吴说。

电商:
**为打好价格战
连女友都拉上了**

“哎,‘双十一’挣钱也不容易啊,这不我把在证券公司工作的女朋友也拉下水了,强行让她请了三天假。”已经做了3年电商的邢先生为了能卖出更多货物,今年让证券公司上班的媳妇也请了假来帮自己。

今年为了备战“双十一”,他也是煞费心思,早早就筹集好了20多万元的流动资金准备迎战“双十一”,此外他还换了两台新的电脑以应对“双十一”。“每年这个时候,我们电商之间竞争的主要手段还是价格战,这就需要好好谋划,干好了这几天够一年的。”提起今年的“双十一”,邢先生显得信心满满。

商超:
**频打“1111”噱头
跟着潮流“促一把”**

与电商的“双十一”相比,商场搞“双十一”的购物狂欢的一大优势在于体验,试穿、试用、试玩……任意挑选,亲身体验,合适立即带回家。

记者在调查中发现,很多消费者愿意走进商场购物的一个重要原因就是可以感受到商品,在体验中消费,为自己的满意买单。“我就是喜欢在试穿后再买,在网上买衣服看着挺好的,可到货后却不一样,来回退换也很麻烦,在商场里就不会,亲自试穿后,尺码和款式都适合自己,即使后悔了退换也方便。”正在挑选外衣的王女士告诉记者,“如果商场的折扣力度大,我会毫不犹豫地在这儿买。”

“赶上一年一度的‘双十一’,我们当然不能示弱,要跟着潮流‘促一把’。”淄博中心城区一大型商场的负责人说。记者了解到,很多商场都打出了“1111”的概念,“双十一”当天抽奖产生10名幸运顾客,购iphone仅需1111元,还有店庆大礼包111元抵值券等你拿。”一些商场的餐饮也加入其中,任意消费加价11元即赠主打菜一道。

见习记者 樊舒瑜 李洋

“双十一”战役打响,快件骤增让快递小哥“根本停不下来” 忙清“剩干粮”,给“双十一”腾地方

“双十一”购物狂欢节即将开幕,在各大电商们纷纷抢占商机大力宣传的同时,活动期间业务量猛增的快递行业也面临着挑战。今年“双十一”快递的车轮能否快一点,在“双十一”购物热潮中市民又该注意什么呢?记者对此进行了调查走访。

本报见习记者 李洋 樊舒瑜

**预计周四达高峰
运量将增三成以上**

“‘双十一’期间,快递企业业务量将是平时的3倍。”中国邮政速递物流股份有限公司淄博市分公司葛经理介绍说,平时该邮寄点每天处理的包裹量在300余件,而每年“双十一”都会在1000余件。“由于近年来电商发展速度越来越快,预计今年的业务量只会增不减。”葛经理介绍,目前还没有业务量上涨情况,反而出现业务量“淡季”,估计是很多市民都攒足了劲等待“双十一”。

而据张店一家快递公司的工作人员介绍说:“目前没有出现业务量上涨情况,根据往年经验,预计高峰会出现在12日,一般会持续近一周时间,我们现在在忙着清理寄送之前攒存的快件,好给接下来的高峰腾仓库。”

“为了保证服务质量,早在几个月前就开始着手准备备战方案,以应对今年高速增长的业务量。”葛经理表示,在人员配备上,安排员工加班加点工作以保证“双十一”期间的人手充足。”



中国邮政速递物流股份有限公司淄博分公司的工作人员正在整理快递。
本报见习记者 李洋 摄

快件扎堆发送,实名制首迎“大考”

今年的快递业除了面对“双十一”庞大的业务冲击,还将面临一个全新调整,那就是快递“实名制”。面对自己首个“大考”,实名制能否顺利执行,这在一些快递公司看来,恐怕会有不小难度。

“现在很多寄件人并不愿意留下自己的真实姓名,

乱编名字的情况时有发生。”在淄博中心城区某快递公司从事快递派送工作多年的贾先生告诉记者,“不少市民也有抵触情绪,怕个人信息外泄,对此我们也没法勉强。”

一位不愿透露姓名的快递公司负责人告诉记者,实名制方便追溯源头,确实有

利于保障社会安全,公司也有明确要求,但在执行上仍然遇到了不小的障碍。“顾客未必愿意配合,即使愿意,如有造假,快递员也未必能识别出真伪。”该负责人坦言,“此次实名制在‘大考’中凸显的问题或许会更明显,他们在执行上压力也很大。”

**别被优惠冲花眼
网购也要存凭证**

本报11月10日讯(见习记者 樊舒瑜 李洋) 市工商局相关负责人表示,“双十一”期间,不管是买什么,有些商家先抬高价格后再打折,消费者要对商品进行前期的了解或在不同的购物平台和商铺进行比较后再做决定,并事先问清楚活动的详细情况,有无优惠限制等。另外,消费者也可以保留促销细则、礼品清单、订单细节等相关截图,以防商家事后私自取消订单、修改活动详情,致使消费者利益受损。

此外,该负责人还提醒消费者,预售商品同样适用7天无理由退货,促销赠品也要提供三包服务。因此,网购时,消费者也要保存好购物凭证。如遇到网络诈骗,应及时向公安部门报案,运用相应法律法规保护自身的合法权益。

从光棍失落到全民疯抢,专家呼吁社会应回归理性消费 贪小便宜作祟,“剁手党”变购物狂

本报11月10日讯(见习记者 樊舒瑜 李洋) 如此疯狂的网购,让很多人晚上期待开抢,期待低价,期待这一天的到来。为什么消费者在这天会疯狂购物呢?

“这种不合理现象的产生源于商家抓住了消费者不健康的消费心理。在“双十一”之前,各个商场就在网上登了大量的广告来介绍“双十一”当天购物的各种优惠,在网民的心中产生了它们商场商品物美价廉的假象。碰到这样能省钱的机会,网民内心贪小便宜的念头便开始作祟,于是他们疯狂购物,而

且在购物过程中,这种贪念继续蛊惑很多网民正常的思维,怂恿他们继续买更多的商品。”山东理工大学商学院副教授孙秀梅介绍。

同时孙秀梅提醒市民消费要趋向理性。众所周知,网购虽然快捷方便,所选商品种类齐全多样,供消费者选择的空间和自由都很大,但是由于不是实际选购,不能亲自感受商品的质地和材料,在选择上会有一些的差距,很可能看着好看,但实际却不是自己需要的或心仪的商品。人们在网购的时候,会因为视觉冲击而盲目选择。

无论网购有多少优越性,还是呼吁消费要理性。

消费要合乎需要。如今人们的基本生活水平已很好。手里剩余的钱多了,就会买自己实际不需要却又喜欢的东西,甚至买回来这些反而又不喜欢了。因此,消费要以自己的需要为前提,如果是生活中必须要用的,在“双十一”这样的促销日里,建议消费者去物美价廉的东西。消费要遵循适当原则。网购因为看不到实物,所以市民购买的信心主要来源于购买相同物品的人们的评价。看着评价多而且都是好评的时

候,就会盲目跟风。尤其在这些人时候,很多人,尤其是女性就会疯狂购买,每年的“双十一”过后总会有一些因过度网购而引起的恶性事件,这些都是因为人们并没有适当消费而导致的。

专家表示,并不反对人们去消费,但在消费同时,一定要遵循必要原则,不要失去理性、过度消费。让这样的日子成为人们能买到物美价廉商品的好日子,让网络商家更加诚信,也让消费者享受到更加周到的服务。卖家高兴,买家开心,才是“双十一”应该有的景象。