

# “十三五”聊城有望建三座高铁站

## 分为位于聊城城区、临清、莘县

本报聊城11月10日讯(记者 杨淑君) 记者从聊城交通等有关部门获悉,备受关注的郑济高铁和京九高铁山东段均纳入“十三五”规划,聊城、莘县、临清或在此期间建成三座高铁站。另外,今年年底阳谷至荣成有望通高速。根据《山东省综合交通网中长期发展规划》,京九通道的示意图中,已经明确将临清-聊城-菏泽铁路命名为京九

客专山东段,新建临清、聊城、菏泽等高铁线路,全长约270公里,走向大致和现有的京九铁路并行。目前,国家已同意将京九高铁山东段项目列入“十三五”规划并开工建设。根据线路规划,京九高铁将在聊城市境内设临清站和聊城站。两条高铁线路均已被列入“十三五”规划,这两条高铁线将新建莘县站和临清站,最终或在规划中的聊城高铁站

交汇。一旦两条高铁建成通车,将让更多的聊城信息、文化在活动中得以交流和传播,更好地带动和促进聊城经济社会发展。此外,根据山东高速公路网中长期规划,在“十三五”期间,山东规划建设高速公路2600公里,到“十三五”末,通车里程达到7200公里,山东高速公路将通达除长岛之外的所有县市区。山东将积极推进

荣成至文登高速公路等16个在建项目的建设进度,加快开工青高速公路扩建等7个条件成熟项目,扎实推动巨野至单县高速公路等18个“十三五”规划项目的前期工作并尽早开工建设。争取在2015年年底,高速公路新增通达荣成和阳谷县。2020年前,济南至聊城高铁将建设,山东“十三五”有望市市通高铁、县县通高速。

### 伙同他人骗彩礼 一妇女被判刑

本报聊城11月10日讯(记者 孟凡萧 通讯员王希玉 柳延芳) 事前与他人预谋,利用婚姻骗取彩礼,尔后让其设法逃走。近日,山东省莘县人民法院公开宣判一起诈骗案,被告人叶某犯诈骗罪,判处有期徒刑二年零八个月,并处罚金人民币二万元,责令被告人退赔受害人雷某人民币七万五千元。

被告人叶某,女,1957年11月出生,云南富宁人。2012年10月份,被告人与农某(另案处理)事前预谋利用婚姻骗取彩礼,后叶某带着农某到莘县魏庄镇东江店村其女婿侯某家中,侯某又通过他人将农某介绍给莘县东鲁办事处四合村的雷某。

2012年10月20日,被告人叶某与农某、侯某等人来到雷某家中,叶某收到雷某家人的人民币75000元彩礼后离开。农某和雷某共同生活十余天后,农某告诉雷某其伙同叶某骗婚的事实。2012年11月15日,农某从雷某家中出走未归。2015年2月6日,被告人叶某被云南省富宁县花甲派出所抓获。

法院审理认为,被告人叶某行为构成诈骗罪,公诉机关指控被告人叶某的犯罪事实及罪名成立。鉴于被告人叶某在庭审中自愿认罪,可酌情对其从轻处罚。据此,法院遂判决,被告人叶某犯诈骗罪,判处有期徒刑二年零八个月,并处罚金人民币二万元,责令被告人退赔受害人雷某人民币七万五千元。



## 象棋比拼

11月8日,聊城东昌府区第五届全民健身运动会青少年象棋大赛举行,来自各个学校的百余名象棋高手在一起一决高低,通过比赛提高孩子们象棋水平的同时,也让更多的孩子们了解象棋,学习象棋。 本报记者 李军 摄

### CTCC决战紫禁之巅 K3S金榜T名

载誉而归,砥砺前行。10月8日,北京中汽联赛道,随着詹家图、叶弘历驾驶着K3S赛车呼啸着冲过终点,CTCC中国房车锦标赛的年度厂商杯冠军诞生了!凭借车手精湛的车技,K3S战车澎湃的T动力,东风悦达起亚车队成功登顶超级量产车组冠军王座,荣耀紫禁之巅。

K3S赛车在CTCC的出色表现,不仅是东风悦达起亚对体育营销多年投入的丰厚回报,更进一步增强了品牌形象和美誉度。斩获年度冠军,既是对品牌的激励,也为东风悦达起亚车主增强了荣誉感,使得消费者对东风悦达起亚品牌与



产品的信任度日益提升,而CTCC所表现出的巨大赛事吸引力和良好的专业形象,也将更好地助力以K3S为代表的精品车型在市场和赛场实现双赢。2016年,东风悦达起亚车队即将踏上卫冕的征程。狭路相逢,勇者胜!新赛季,谁是王者!

### 餐饮发展联盟第四届高峰论坛举行

11月8日,由聊城餐饮发展联盟主办的聊城市餐饮发展联盟第四届高峰论坛隆重举行,来自聊城市区的70余家餐饮企业共聚一堂,分享交流创业和发展餐饮行业的经验。

聊城市食品药品监督管理局副局长朱明华、聊城市旅游局副局长任家帝等领导出席活动,上百位聊城餐饮界代表参加活动。酒店、西餐等行业的聊城企业家代表相互分享经验,讲述创业历程和企业运作的精神文化,

赢得会场掌声不断。也有代表结合“互联网+”的大趋势,分析了餐饮行业与网络发展的新模式。

“当前餐饮业面临重大的机遇和挑战,互联网+已经悄然改变了餐饮业业态,各类网上平台有效地提高了餐饮业服务效率、降低了成本,促进营销推广、增加了营收利润。”聊城餐饮发展联盟会长陈达表示,聊城餐饮发展联盟旨在餐饮业内建立一个畅通无阻的沟通平台,增进餐饮企业和餐饮管理

人才间的互相了解、互相信任,在市场营销、市场拓展上,促进交流形成合作机制,达到优势资源整合、资源共享。

