

导读



“今日高新”本期共8版,与正报同步发行,敬请高新区读者关注。



“今日长清”本期共8版,与正报同步发行,敬请长清区读者关注。



“今日章丘”本期共8版,与正报同步发行,敬请章丘市读者关注。



“今日济阳”本期共8版,与正报同步发行,敬请济阳县读者关注。

泉眼

多些明示,黑摆渡就少些市场

□静嘉

深秋时节,位于南部山区的红叶谷景区一片五彩斑斓的景象,然而游客兴致勃勃来赏红叶时,却在山下遇到“拦路虎”。不少村民拦住上山车辆,自己则开起“黑摆渡”,按人头收费拉游客上山。(详见11月12日《齐鲁晚报》“想上山看红叶,每人先交15块钱”)

去过红叶谷的市民会知道,景区内建有较大的停车场,即便小长假高峰时段,景区也会有应对方案。然而,山下的村民,干起了“拉游人上山”的生

意,左一句“山上停车难”,右一句“山路危险”,令很多外地游客“中枪”,而遇到旅游旺季,天气不好等,还会坐地起价。区区15块钱,看似利润不多,损害的却是景区的形象,而无票据、无资质的“黑摆渡”,其安全性令人担忧。

有需求的地方就有市场。村民从山下拦客,显然是瞅准商机,发横路财,但是,我们不能将板子全部打在他们身上。很多时候,不是他们没有道德,而是失去隐形的约束力。据笔者留意,类似的“黑摆渡”山下宰客现象,并不是个例,南部山

区的几大景区附近,宰客现象比较常见。无论是无证拉客,还是贩卖山货漫天要价、短斤缺两,都已成为不良的市场潜规则。一般而言,出现乱收费的地方,公共配套设施势必存在缺口。换位思考,如果景区在山下设有免费的摆渡车或其他交通工具,那么还会有人靠此赚钱吗?旅游公共服务跟不上,非正规军“星火燎原”,成为气候,也就不足为怪了。

半山腰杀出个“黑摆渡”,影响游客游玩的心情不说,长此以往,会削弱城市旅游竞争的软实力。笔者以为,要想从源

头遏制山下宰客乱象,相关部门应引起重视,尽快让监管硬起来,加大对景区周围不文明乱象的打击力度,提高处罚成本,设置游人有奖举报平台;另一方面,应该尽快补上旅游市场公共服务的短板,相关部门积极协调各大景区,尤其是位于偏远郊区的几大景区,创建完善的引导服务机制,在山下设置醒目的引导牌、推出景区摆渡车,以及应急服务求助平台等等,最大化方便游人。当然,对于摆渡车的审批应简化程序,提速落实步伐,并出台细化的规则,以探索常态化管理运作机制。

大学生评论比赛

“仅限本科生”是一堂生动的求职课

□卫琳聪

据媒体报道,在济南的一些大学毕业生秋季双选会上,不少单位明确表示“仅限本科生”,将手握研究生学历的求职者拒之门外。这边考研火热,年年为考研上演座位争夺战,那边不少单位却拒研究生于千里之外,这让考研者和研究生情何以堪?

理性分析,企业在招聘时有自主权,“仅限本科生”的招聘要求本无可厚非。但是在最难就业季及考研热下,它又有了讨论的价值。这其实是给研究生甚至本科生上了一堂生动的求职课。

企业需要的是更合适的人才,而不一定是学历更高

的人才。不少人看来,似乎读了研就是给就业上了保险,毕业了怎么着也能找个比本科更好的工作。但企业招聘却讲究务实,一个本科生就能完成的工作非要招一个研究生来做,这不仅增加了企业的人力成本,也是对人才的浪费。如今,企业明确提出某些岗位“仅限本科生”正是追求人岗适配的表现。学历和工作并无必然联系,一纸文凭并不能成为求职的全部砝码。

要求多少薪资,先看看自己能为企业贡献多少。通过记者采访我们得知,不少“仅限本科生”的单位表示其倾向于经济适用型人才,也就是有能力、能吃苦耐劳。而身边不少例子告诉我们,一些年

轻人虽以“研究生学历”敲开了企业大门,但是工作中却嫌苦怕累、频频跳槽,也让一些企业觉得“请不起还是躲得起的”。这也在提醒求职者,不要盲目追求高薪资,而是要掂量掂量自己能为企业带来什么。

此外,仅为求得好职位而读研者,也要仔细掂量掂量了。几年研究生读下来,在求职的时候本身就存在着年龄、薪资要求等方面的劣势,可能反而竞争不过本科生。当然,这也不能说明读研无用,若是为了提高知识水平或是喜欢钻研,读研是个好选择,读研会给人更多的时间和机会去提升自己,这可能无关于求职,而更多的是对世界认识的深入。(作者为山东大学学生)

杠子头话题

留住落叶供市民观景,您怎么看

深秋时节,泉城落叶缤纷,为了让济南市民和游客尽享落叶飘零之美,11月6日济南12个公园景区举办“留住醉美落叶,让我多看你一天”活动。落叶美景持续一天,不少市民觉得不够,希望落叶多留几天。(详见11月7日《齐鲁晚报》“一天落叶难‘醉美’,多留几天可好?”)留住落叶,打造落叶景观,现在国内很多城市都非常流行,很多市民纷纷叫好,但也有不同的声音,觉得落叶滞留会带来安全隐患,还会加大环卫工的工作负重。留住深秋落叶,供市民观景,您怎么看?

参与方式:可在剪子巷群论坛讨论帖后回帖,或将观点发送至邮箱qlwbjzx@163.com。

创新“两代居” 给家人最适宜的近距离

好户型 创新“两代居”1扇门内2套房

好环境 30万平彩虹湖,三山环绕,山湖相映,颐养身心

好配套 2.2万平商街、社区会所,家门口畅享品质生活



签约
北京师范大学基础教育实验学校
小学、初中一步到位

55-140m²名校学区房 2万抵4万火爆热销中



【品牌】重汽地产创新力作
 【规模】百万平米亲情建筑
 【教育】一站式名校教育
 【配套】社区会所

【公园】30万m²彩虹湖公园
 【建筑】半围合式花园庭院
 【户型】55-140m²全覆盖
 【商业】2.2万平商街

开发商:中国重型汽车集团房地产开发有限公司
 营销代理:山东建华/整合推广:潜意识

WWW.ZHQFDC.COM

经十东路孙村立交桥北行800米(彩虹湖公园北邻)

6657 9999

本广告仅供参考,不构成买卖合同要约,开发商保留对其中所有细节的解释权和修改权,最终以政府相关部门核准文件中所核准内容为准。