

# 厨房啥情况,电子屏上一目了然

## 环翠七部门联动监管食品安全,食品交易等均可实时监控

本报11月18日讯(记者 孙丽娟 通讯员 阮宝勇) 18日,环翠区食品安全联动指挥中心召开新闻发布会,通报了该中心的工作情况。目前,公安、食药、农业等7个部门在该中心开展联系工作,解决市民和消费者涉食品安全诉求、处置食品安全违法行为。在该中心,全区的食品交易、制作等流程可通过大屏幕一目了然。

环翠区食品安全联动指挥中心的前身,是食品安全投诉举报中心。今年6月,这个原本只在食药监管局中占一个办公室的部门,成为公安、食药、农业、畜牧、海洋与渔业、卫生计生、市场监管等7个部门联合研判、联席指挥、联席督导、联动执法的联动指挥中心。

该中心将环翠区社会管理平台、市长和区长公开电话、12331投诉举报热线、市民寻访团等各方涉及食品安全的信息,全部接入中心统一受理、处置。截至10月底,该中心共接办投诉举报咨询等566件,开展联合执法行动28次,案件办理回



学校食堂内的情况一目了然。记者 孙丽娟 摄

复率和满意度均达到100%。

指挥中心利用信息化手段开展联动执法,依托社会网格化管理软件,建立食品安全动态监管电子地图,并将食品安全指挥中心与一线执法人员信息终端实时联通,为及时锁定事发地点、执法人员第一时间赶赴现场提供了有力保障。

每个执法小组配备有一部

多功能的移动执法终端,除具有智能手机上可以实现的GPS定位、高清摄像头、数据传输等功能外,还装有订制的移动执法办公软件,填写电子表单、处罚记录等十分方便。与之相配合使用的是中心的后台综合办公系统,该系统不但可以收录执法终端上传的表单、录制的视频等办公信息,而且可以在

执法过程中作为指挥系统使用:后台系统可以通过GPS快速定位案件事发地点附近的执法人员并向他们发出行动的指令,同时通过与执法终端双向语音、单向视频传输的功能让现场与指挥中心变成办案“零距离”,沟通“零”障碍,从而真正提高了对于开展重大案件联动执法时的执法效率。

### 头条链接

## 600多个摄像头实时监控食品安全

在环翠区食品安全联动指挥中心,大电子屏不停地更新着信息和画面,来自方方面面的食品安全监管案件和举报电话在这里汇集。所有食品安全违法事件一旦被发现,各方会联动处理。

监控摄像头遍及渔港、蔬菜批发市场、早市,更是密布于食品加工企业、餐饮场所,共有

600多个摄像头拍摄的画面在这里可以实时调阅,随时切换。

以中小学食堂的监管为例,环翠区共有28个中小学食堂,在环翠区食品安全联动指挥中心工作人员通过视频监控每天进行不低于一个小时的监管,发现不规范行为,立即联系教育局综合科负责人进行管理,并且对每日发现的问题,通

过表格量化记录。

“我们的工作人员再多,也不可能天天到学校食堂去查看。但在这里,通过监控就可以随时监管,而且看的一清二楚。”环翠区食药监管局局长李盛说,“监控覆盖了食堂的储藏间、操作间和餐厅各个部位。”李盛随即把画面切换,大屏幕上立即显现出各家学校食堂内

的场景,工作人员或洗刷餐具,或炒菜蒸饭,“我们可以调整监控摄像头的角度,还可以拉近了看。”在一份通报表格上,一些不规范行为被一一统计,“制作者没有戴帽子”、“地面上有菜叶”、“餐具摆放不规范”……,“若是发现有不规范的地方,我们立即通报,不一会儿那边就会改正过来。”

## 公告

根据齐鲁晚报威海记者站实际情况和发展要求,今日威海社区报《巷里》自2015年11月9日起正式停刊。自停刊之日起,任何人未经允许,打着齐鲁晚报的名义办理社区报,我们将保留追究法律责任的权利。

齐鲁晚报·今日威海

## 众里寻他,为“爱”证言

日常生活中自然少不了一款家用代步车,爱车给我们的生活带来了许多便利,渐渐成为了我们身边不可缺少的一位朋友。对爱车的保养和维护决定她能够陪伴在我们身边多久,一辆普通家轿日常行驶很难超过百万公里,如果百万公里无大修,足以证明其优秀品质!全新爱丽舍凭借对其全球品质的自信,向社会征集百万公里无大修车主为其证言!

“众里寻他千百度,那人却在灯火阑珊处”。

随即,有一个人走进了我们的视线,新疆车主张昌先生,他曾因自己驾驶的富康车行驶里程超过145万公里发动机无大修而被东风雪铁龙副总经理魏文清授予了“富康无大修‘耐用王’”冠军称号,并获得了东风雪铁龙服务部部长潘家年颁发的“东风雪铁龙名誉技术讲师”的荣誉证书,以及一部爱丽舍轿车。

### 爱家好男人的人情味

140万公里无大修耐用传奇的创造,不仅是爱丽舍品质的见证,同时也离不开张昌对汽车的爱护和驾驶习惯。在采访中,张昌说,他自己已经有两个孩子,非常珍惜现在的幸福生活。家永远是他最牵挂的港湾。于职业的特殊性,他常年奔波在路上,经常早出晚归,深知安全驾驶的重要性,所以不管什么时候,他开车都十分小心谨慎,多年来基本零事故,他说不希望家人整天提心吊胆,希望能够让家人幸福开心的过每一天。每次提到家人,张昌的眼里都会流露出幸福的神情,嘴角的弧度是上扬的。

此外,“礼让他人,不争不抢”这也是张昌多年来一直坚持的开车原则,他说,行驶



在路上的每一个司机,都肩负着守护自己、更守护他人的责任,彼此之间如果能够礼貌互让、不争不抢就会极大地减少交通事故的发生。

### 东风雪铁龙忠诚的FANS 见证了爱丽舍的成长

东风雪铁龙多年来秉承着“人性科技 创享生活”的品牌理念,坚持品质造车,赢得了千千万万的车主信赖,作为东风雪铁龙忠诚的粉丝,张昌更是见证了爱丽舍的成长。2007年至今,张昌驾驶的爱丽舍经历了140万公里无大修,又一次创造了耐用传奇。目前,张昌已经再次申请购买全新爱丽舍,他说信任东风雪铁龙汽车品质,也相信全新爱丽舍会同样的给力。

全新爱丽舍“青出于蓝而胜于蓝”,依托于全球同级最新EMP1平台进行研发,诞生于法国PSA全球新一代精益化绿色标杆工厂——神龙公司第三工厂,历经全球600万公里全时全路况实车测试,其对品质的追求最终成就了全新爱丽舍。希望在接下来的日子里全新爱丽舍能够陪伴更多的家庭,为大家提供舒适愉悦的驾乘生活!

## 时尚更有“范” C3-XR开辟年轻新世界

8月,东风雪铁龙与土豆映像季跨界合作,将C3-XR的“自由我精彩”与土豆映像季的“自由导演生活”激情碰撞,带来一场最极致的线上、线下整合的青年文化盛事。活动上,C3-XR携手NPC推出了一款时尚更有“范”的定制车型——C3-XR自由炫彩版。

此次C3-XR自由炫彩版的发布不仅是对雪铁龙探索与创新DNA的执着追求和延续,更是对东风雪铁龙品牌年轻化的有力诠释。

### 量身定制“High爆”年轻新世界?

转眼土豆映像季已经举办到了第八届,版块也丰富到了影像、音乐、时尚乐活、动漫、潮流、思想这六大领域。

登台献艺的音乐人从大家熟知的谭维维、朴树再到张震岳,小众音乐土豆映像季仍然能满足你,不论是台上拿着扩音器对唱的电子摇滚乐队宠物同谋,还是献唱之余和台下观众玩起自拍的民谣歌手万晓利,都让音乐在这个夏日里嗨翻全场。动漫舞台上最吸引眼球的莫过于韩国漫画家赵石,同时到场的还有因暴走漫画而走红的王尼玛也现身领奖。

东风雪铁龙与土豆映像季的跨界合作,将各领域的达人集合起来,呈现年轻人最喜爱、最具个性的流行盛事。而C3-XR正是通过这样新潮的活动,把握了年轻群体个性化的特质,为其量身定制了自由炫彩版,消费者可以自由的对车型外观、内饰的进行装饰,从而展现自我的个性。

### 与众不同“3+X”定义无限可能

坚持个性范是80、90后这一群体最大的特质,而C3-XR的消费群体就集中在这些



个性鲜明的年轻人中。为了满足年轻消费者的选择,自由炫彩版推出了“3+X”的个性化定制方案。通过不同的选配组合,定义无限种可能。

3种原厂精品让车型更富有个性的自由炫彩车贴丰富了车型外观,时尚且与众不同。前后保险杠装饰件和车顶横杆套件都是精美与实用的结合。

此外,消费者还有X种内饰及配置的选择,包括迎宾踏板、Citroën connect车载智能互联系统、车载空气净化器(带中央扶手功能)、越野仪、前后视驾驶辅助、行车记录仪、3M太阳膜等。

东风雪铁龙C3-XR自由炫彩版以个性独特的造型,煽动年轻人内心深处对自由的渴望,对自由主张的坚持,为追求个性的消费者们,带来更多元化的选择。而小型SUV最大的成功也就在于成功去突破传统SUV定义的桎梏,激发SUV市场从传统化走向个性化。那么今年以来月均销量稳定在6000台以上的事实也正是C3-XR满足年轻消费群体个性化需求的最好证明,也是对雪铁龙品牌年轻化的最大肯定。