

# 双举海参：用质量赢得顾客信赖

## 品牌总体发展情况：信得过的品质，是消费者发现的

“双举海参的品质我吃了好几年了，是个值得信赖的牌子。”市民王传芳告诉记者，她既是双举海参质量监督员，又是双举海参的忠实粉丝，说起为什么如此信赖双举品牌？王传芳说，有过海参发泡经验的人都知道，海参经过水发之后，硬度和弹性都会大大降低。水发海参一是要掌握火候，另外一点对海参的质量要求一定过关。摔海参可能导致的直接后果第一是海参被摔碎；第二是海参发出“扑”的声响，趴在面板上；第三海参会弹起来。而双举海参不但不会被摔碎，还能

“跳舞”！  
说着王传芳经工作人员同意后，向记者表演会“跳舞”的海参。她从发泡后的海参中随机拿起一块，狠狠地向上摔去，摔在地面上的海参并没有趴在地上，而是“轻盈”地从地面弹了起来，非常有韧性，经过近十次的摔打，王传芳已经累得呼呼的。在李双举的建议下，记者也尝试了多次，被这个“顽固不化”的小家伙捉弄得气不接下气，最终被它“优美的舞姿”所折服。  
“以质量求生存，以信誉争市场，创建‘百年老店’。”李双

举说，作为威海市场非常知名的海参品牌，重视产品质量，品牌建设，所以提出“不带犯罪感经营”的口号，保证每一个海参都是货真价实的纯淡干海参。  
正是由于李双举这样对海参质量的精益求精，才会受到诸如王传芳这样，成千上万“铁杆粉丝”的追捧。  
当前，双举海参在全国开设了40多家专卖店。双举海参人知道，每一个专卖店不仅代表着双举的自身形象，同时也是威海海参当仁不让的形象代言。



双举海参品质见证团成员王先生在全场40多人的加油助威声中，狠狠地把海参摔到地上，海参不仅没碎，反而弹起来老高，王先生说：“以前发泡的海参，摔一下就碎了，双举海参真正深海野生的品质就是好！”大家异口同声地说：“不是野生海参，连摔二十下不碎是不可能的。”

## 品牌故事：用品质打动每一位顾客

2006年3月15日，双举海参参加山东省工商局举办的省名优商品博览会，作为全省众多著名品牌的“集结大会”，李双举的“惊天一锤”几乎一夜之间在齐鲁大地上家喻户晓。  
“高品质是双举海参的立足之本，我的品牌不能‘老王卖瓜自卖自夸’，品质要让顾客亲眼所见。”李双举如今回忆起来还记忆犹新，在博览会上，李双举端出100多斤双举即食高压海参让参会人员免费品尝，他拿出锤子向劣质海参砸去，然后砸开自家的海参，让消费者直观的鉴别好坏，也正是李双举对自己品牌、品质的信心，吸引了众多加盟商纷纷找上门来，外地顾客也开始关注起这个山东威海的双举海参，如今，仅外地零散客户一项，就占威海双举海参总店销售额的三分之一。  
“十几年前，我就背着包卖海参，那时不管走到北京还是

上海，人家都问卖的是不是辽参？”当谈起创业时的委屈李双举至今仍然动容，为什么来自威海的野生海参都要贴上辽参的牌才能卖出去？眼看着一艘船海参被运到大连贴上辽参的牌高价卖出，威海的海参成为了别人的嫁衣，李双举心里很不是滋味，自己仅仅赚了低廉的原料钱，利润极低，为什么威海是优质刺参的原产地，却不能名正言顺，说到底就是“品牌”二字！  
“现在，我们终于可以理直气壮了，经过十几年的品牌经营，双举海参的口碑已经声名海内。”李双举高兴的说，北京、上海、南京……每天的订单从全国各地汇聚在这个不足40平米的小店里，工作人员不停歇地将大包小包的寄件往外送。  
“这位宋女士每隔一段时间就会订一次单，两年多了从没有停歇过，期间还专门来威

海感谢我们双举海参。”工作人员告诉记者，记者通过电话采访了解到，原来这位南京的宋女士两年前因病动过手术，经医生介绍得知食用海参对术后调养有很好的保健作用，同是一个小区的李女士向她推荐了威海双举海参，抱着试一试的态度，宋女士从网上订购了两盒双举即食高压参。“没想到货刚到就接到了他们的电话，询问我的病情并告诉我如何食用海参，让我非常感动。”宋女士说，不出所料，食用完两盒后再去医院复查，医生也很是惊讶，没想到她恢复的很快。病好后的宋女士并没有放弃食用双举海参的习惯，做粥、炒菜一家人都跟着“享福”了。  
“像宋女士这样长期食用双举海参的固定客户有几千个，正是由于我们坚持销售高品质的刺参，用诚信打动每一个消费者才换来现在一传十传百的好口碑。”李双举说。



“以前是朋友送我双举海参，一吃就忘不了它的口感，吃过多少海参都不能跟双举海参相比，趁这次来威海参加横渡刘公岛海湾比赛，一定多买些带回去。”来自济南的高先生说。

## 未来发展目标：让双举海参驰名中外

双举海参依托于威海这个蓝色经济开放城市，从2004年开业之初一个不足40平方米的小店，到如今全国40多家专卖店，双举海参以其独特的口感、热情的服务赢得了消费者的交口称赞。经过12年的发展，双举海参获得“中国海参市场品牌排名榜”第三的殊荣绝非偶然，高品质的海参是双举海参立足

的基础。  
“给妈妈以童颜鹤发，给爸爸硬朗的腰板，给爱人拥有充沛的精力，给孩子拥有智慧的大脑。”刚进入人统一路上威海双举海参总店，店内的四个标语让记者眼前一亮，工作人员告诉记者，海参不仅是美味佳肴，滋补佳品，还是生命的保鲜剂，含有50多种天然营养成分，其

中酸性粘多糖和软骨素具有延缓衰老的特效，双举海参100%选用鲜活海参进行加工，不添加任何成分，确保海参味道天然纯真。  
日前，李双举接到一通特殊的感谢电话让他对把好海参带出国门，打造中国海参品牌的想法重新点燃。原来，电话一头的王先生远在异国工作，他的父母一直在威海

居住，经朋友介绍了解到双举海参是个值得信赖的品牌，于是从网上每隔一段时间给父母订购几斤双举纯淡干海参，工作人员不但到老人家中教做海参还经常帮助老人做家务，老人非常感动，父母吃了这几年双举海参，身体明显越来越好，在外打拼的王先生也放心多了。王先生告诉李双举，已经把双

举海参介绍给多位新加坡的朋友们，朋友们的反响都非常不错。  
“现在国内市场已经打开，销售额也与日俱增，现在要做的需要进军国外市场，让全世界的人一提到海参就会想到双举。”李双举满怀信心的说。(双举海参家人热线：0631-5205425)



办/主/流/大/报 树/百/年/品/牌

真实舆论、关注社会、关注民生

## 为读者服务，与读者俱进

- 强调新闻性——以最快的速度及时报道国内外的重大新闻事件；
- 注重贴近性——贴近社会，贴近读者，关注弱势群体，反映群众呼声；
- 重视参与性——积极组织，参与各种有益社会、有益公众的各类活动；
- 突出服务性——利用资源优势，为社会大众与广告客户提供优质服务；
- 追求文化性——讲究文化品位，雅俗共赏而不媚俗。

新闻热线：5201113 广告热线：5203331 发行热线：5203337