



二孩时代之 带孩之困

# 有的90后还没成熟,怎么带二孩

## 隔代带孩子越来越普遍,老人既喜也忧

### 闺女做“甩手掌柜”,姥姥带娃累到不行

“昨天还因为孩子拉稀的事,跟小女儿吵了一架。”19日上午,52岁的秦秀丽抱怨说,女儿总嫌自己对外孙女没耐心、不细心,“她有耐心她怎么不看?”

住在济南腊山附近的秦秀丽与小女儿住对面,自从两年前有了外孙女,看孩子的活就自然由她承担了。

“孩子奶奶家在胶东农村,来一趟不容易,而且那边也有孩子得带。女儿女婿平时工作很忙,我在家闲着也是闲着。”对于带孩子,做了大半辈子家庭妇女的秦秀丽很理解,但让她没有料到的是,孩子的到来竟让她跟女儿产生了隔阂。

说起看孩子的事,秦秀丽有一肚子火。一天,调皮的外孙女故意把大便拉到了裤子里,她大声呵斥了两句,没想到正好被下班回家的女儿听到。“她不问青红皂白就说我对孩子凶,说小孙女只能夸,不能骂,整整三天都没理我。”

秦秀丽抱怨说,由于从小娇生惯养,女儿几乎没碰过家务,即便生了孩子,也是“甩手掌柜”。如今一家人的活儿,全都压在秦秀丽身上,“整天感觉累得不行”。

如今全面二孩政策落地在即,小女儿女婿最近对她说想再生一个时,秦秀丽心里打起了鼓,“一想到再带一个,我就感觉头大。”

### 三年花八万,供不起孙子

与秦秀丽类似,得知儿媳想再要个娃,家住临沭县56岁的菜农张全贵也有些打怵。3年前,儿媳怀孕生下孙子,张全贵两口高兴了一阵,但后来发现,这个孙子着实“金贵”,到今年上幼儿园,三年花了近8万元,其中很大一部分是他们两口子攒的钱。

张全贵说,儿子和儿媳结婚后一直住在济南,当时为了给儿子买房,他东拼西凑出了15万元,本来想着儿子能够靠工资慢慢还房贷,但孙子到来后他才发现,大城市生活的压力远不止房贷。

“生孩子贵,养孩子更贵。”张全贵说,孙子刚出生时,他们给了1万元,第一年回家过年,给了5000块压岁钱,后来又陆续给了不少钱,但如今,儿媳还是整天吵吵着没钱。

在他看来,有些钱原是可花可不花的,比如给孩子雇保姆、上早教班、学游泳等,“儿媳说,跟孙子同龄的孩子都这样,这些钱不能省。”

“本来想让老伴去济南照顾,结果因为婆媳生活习惯差得大,没几天就回来了。”张全贵说,之后他们基本只负责出钱。

尽管也来过济南几次,但在临沭农村过了大半辈子的张全贵,还是无法想象“为什么城里孩子花钱的地方那么多”。比如,3岁的孙子在济南上个好点的幼儿园一年要两三万,张全贵坦言,他现在都不知道一个月挣4000块钱的儿子怎么过的。

“从孩子的角度考虑,俩孩子能做伴,当然好。”张全贵坦言,他也希望儿孙满堂,但是一想到养孩子的花销就“愁得慌”。

“妈妈生,姥姥养,老爸回家就上网,爷爷奶奶来欣赏”,一句玩笑话,道出了城市隔代带孩子的新现象。曾几何时,奶奶带孩子被认为是天经地义,但现在很多地方尤其是大城市,姥姥带娃异军突起。

从这个角度看,生养二孩已不是一代人的问题。80后、90后父母们尤其要做好充分准备,无论是物质上、精力上,还是心理上。

本报记者 刘志浩



19日下午,济南市经八路附近一家幼儿园外,等待接娃的多数是头发花白的老人。 本报记者 刘志浩 摄

### 孩子怎么养

#### 两代人都要算好

“要不要二孩,年轻父母可能不如他们的父母感触深。”19日上午,长期从事婚姻家庭咨询的山东心空间工作室心理咨询师耿静说,随着全面二孩政策落地,家庭在养育孩子方面的矛盾可能越来越多。

“这一代大部分是独生子女,不少人生了孩子就抛给父母去养。”耿静说,“很多女孩子结婚后,不仅经济上依靠父母,甚至家务活都要父母帮着做,看孩子就更不用说了。”

同时,这一代人从小衣食无忧,在养孩子上同样不计成本。“往往看到别人的孩子吃得好看得好,就盲目攀比。最终的担子还是父母来分担。”耿静说。

有人曾计算,如今将一个孩子养到18岁,一般家庭需要投入数十万乃至上百万。

但很多问题并不是钱就能解决的。耿静说,不少80后、90后的心智还没有完全成熟就做了父母,“他们自己都得依靠父母,又怎么能顺利解决下一代的成长问题呢?”

“年轻人要理性看待生养二孩的问题。”山东康桥律师事务所律师安芬提醒说,除了巨大的生养成本外,两个孩子的沟通、将来的财产继承等都是潜在问题。

阳光保险集团 人寿保险  
Sunshine Insurance Group Life Insurance

# 携手阳光 海外定投

## ——阳光保险首款海外定投产品“创富一号”重装上市

**创富一号**  
创造财富 稳赢人生

一个海外定向投资产品  
澳洲悉尼喜来登公园酒店

阳光保险集团以4.63亿美元完成澳大利亚喜来登公园酒店的收购,并与酒店管理方美国喜达屋酒店及度假酒店国际集团成长期战略合作关系。

阳光保险集团股份有限公司是中国500强、中国服务业100强企业。成立3年跻身七大保险集团,5年超越了与其同期成立的71家保险主体,9年同时布局互联网金融及不动产海外投资领域,10年成功进军医疗健康产业。截至目前,阳光保险集团旗下已拥有财产保险、人寿保险、信用保证保险、资产管理、融和医院、惠金所等多家专业子公司,逐渐成为引领行业变革的中坚力量。

十年阳光,从心出发!阳光十年,感恩回馈!海外定投,创富一号。2015年12月12日,悉尼喜来登公园酒店定向投资产品——“创富一号”即将开启预约投保。

“创富一号”是阳光保险第一款绑定海外投资项目的产品,也是阳光保险第一款为公司庆典专属设计的产品,将客户利益与阳光海外战略布局的核心项目对接,旨在让更多客户可以成为顶级星级酒店投资项目的参与者,分享阳光的经营成果,同时满足个性化的保险需求。“创富一号”还具有现金价值高、贷款比例高、多重收益以及法律赋予保险产品的专属特性,在一款产品上同时实现收益性、安全性和流动性的结合。

早在2013年,阳光保险就将“终极客户”战略确定为公司战略的基石。面对激烈的市场竞争,阳光保险一直秉承着以客户需求为导向、以客户体验为核心的产品服务理念。为了感恩回馈陪伴阳光保险走过十年历程的新老客户,阳光保险继续推出首款海外定投产品“创富一号”。

(风险提示:本资料仅供了解产品之用,具体内容应以保险合同为准。)

热烈祝贺阳光保险  
成立十周年

阳光城位于北京通州商务区内,建筑面积26.7万平方米,绿化面积9.7万平方米。阳光城具备四大功能:商务办公、创新研究、会议展览、健康体验。环境优美,风景宜人,既有古典婉约、精致秀雅浓郁欧式建筑韵味,更有庄严肃穆、大气磅礴的园林景观。