



# 体验赛车文化,圆梦“赛车手”

## 20余名小记者亲身感受赛车“速度与激情”

本报11月19日讯(记者陈乃彰) 15日,本报20多名小记者走进哈尔滨工业大学(威海)HRT车队工作室,与方程式赛车“零距离”接触,亲身感受了“速度与激情”。

当日,来自不同学校的小记者们带着他们满满的好奇心一起来到哈尔滨工业大学(威海)的HRT工作室,参观体验了哈工大(威海)同学自主研发的方程式汽车。在进入车

队工作室之后,小记者们就被眼前不同于寻常汽车的方程式赛车吸引住了。工作室里呈现的方程式赛车车体呈流线型,四轮外露,每个赛车只有一个座位。赛车与平时在马路看到的汽车不一样,这激起了小记者们的好奇心,跟随工作人员的脚步,聚精会神的听着讲解,并不时抛出问题。

工作人员首先带领小记

者们认识了工作室里现有的六辆参加过2009年大学生方程式汽车大赛的赛车,并且在过程中着重讲解了从第一代电车到第二代电车的升级,燃油方程式赛车和电力方程式赛车各自的优缺点,以及关于赛车的一些常识性问题。听完介绍后,有的小记者感叹:“当一位赛车手一定很危险。”之后,工作人员还带领小记者们参观了车队从创立以来获得

的荣誉奖杯。

活动结束后,许多小记者亲自坐上赛车体验了一把做赛车手的感觉。面对眼前新奇的事物,他们表现出了一种难以名状的激动,亲身体过的小记者翟嘉宇说:“坐上去感觉太兴奋了,感觉像是真的在开着赛车一样!”从小就喜欢汽车模型的翟嘉宇还告诉记者,他想有一天能开上一辆真正的赛车。

小记者作文

## 长大后 我也要当赛车手

15日,我们齐鲁晚报小记者去哈工大(威海)参观了方程式赛车,我第一次来到大学,好高兴啊!

刚进赛车实验室,一个大哥哥就来自我介绍,他是哈工大的学生,这些车都是他们一起研究组装的,而且它们都不是模型,是可以参加比赛的真正的赛车。

随后,大哥哥讲解了这些赛车的材料还有构造。这些车大部分都是用碳纤维构成,车身是一个流线形状,前面有一个半圆形的弧,后面翅膀一样的构造是空气动力学尾翼。它的作用是让上面的气流压住车不让车因为跑得太快而离开地面,因为车是非常轻的,我一推它就动了。车的轮胎是没有花纹的,而且很软,大哥哥说这种轮胎可以牢牢抓住地面。

车的驾驶室非常小,只能让大哥哥抱我进去,进去后我的腿都够不到油门和刹车!额,我长得太小了。另外,我还学会了系安全带,那个安全带有四个插口,插上后只要动一个按钮,就可以全部打开,太神奇了!还有更神奇的就是它的方向盘可以拿下来,大哥哥说是因为如果有危险的时候,只有五秒的逃生时间,但是驾驶室空间太小,把方向盘拿下来可以增大空间,就可以很快逃出来。

当日,我们还观看了他们参加世界级比赛的视频。我心里真是太羡慕了。我想像大哥哥那么有本事的人,所以我决定以后也要做一名厉害的赛车手。

望岛小学 5年级1班 翟嘉宇



参观结束后,不少小记者和家长和赛车合影留念。

## 实力与情感共振 C3-XR巧打营销组合拳

当80后、90后成为车市的主导力量,“围着年轻人转”的各式营销也在轰然展开。作为东风雪铁龙针对年轻消费者的创新之作,C3-XR在产品层面力压群雄外,更在与消费者的情感沟通上不遗余力,不仅显露出“城市SUV驾控王”的王者之相,更成为SUV里的情感营销大师,用一次次的探索与创新刷新了汽车营销新高度。

### 打造实力营销,争做城市SUV驾控王

为了突出自身竞争优势,形成标签化认知,今年4月C3-XR在武汉进行了内测,通过百米加速、紧急制动、多路况适应等多科目的评测,获得媒体的一致认可,充分展现出了“城市SUV驾控王”的能力与魅力,1.6THP发动机+6AT的组合动力表现非常抢眼,堪称同级别城市SUV中的“跑分王”。同通过专业媒体专业评测人的一系列专业横评测试表明,C3-XR不仅在动力系统方面已经将同级别对手远远地甩在了身后,更是以传承雪铁龙独有的底盘调校技术在驾驶体验上远超同级其他SUV。

实力是一款产品具有竞争力的法宝。C3-XR正式通过一次次地产品硬实力营销,提升了媒体和用户对产品的认知度和感知度,得以在城市SUV市场持续发光发热。

### 玩转情感营销,导演自由我精彩

年轻化是时下汽车行业最火热的话题,城市SUV市场也不例外,更是掀起了一股年轻个性的风潮。与轿车偏向实用性的购买动机相比,城市SUV消费者往往更趋向表达内心的情感诉求,购买SUV更多的要点是一种生活的姿态,因此,如何实现与年轻消费群体的情感共鸣,往往是营销成败的关键。

C3-XR作为东风雪铁龙体现品牌年轻化的代表车型,是为一群不安于现状、热爱生活、精力无限的“城市自由派”们倾心打造的一款“创新力作”。自去年9月在巴黎全球



亮相以来,就始终致力于跟这群用户的情感沟通。

去年底,C3-XR牵手乔任梁和刘芸演绎了一场“自由我心 焕彩巴黎”明星真人秀活动,通过视频互动体验,拉近了与年轻消费者的情感距离,提升了C3-XR的用户关注度;今年1月,携手腾讯天天飞车手游跨界合作,成功尝试了用年轻人喜欢的方式与用户进行情感沟通;今年3-5月携手马薇薇、范湉湉、肖骁、艾力等四位“奇葩”发起了“自由派 站出来”活动,为年轻人提供了展示自我的舞台,让C3-XR成为了最懂年轻人消费心理的SUV。

今年6月,又联合网易、3位“自由派艺术家”王大可、陈星洲、郑龙一海,发起了以“自由我精彩”为主题的“自由炫 彩绘之旅”活动,呼吁“爱自由 就给世界点颜色看看”,通过与年轻人更深层次的情感沟通,不仅将C3-XR的传播主张进行了深度落地演绎,同时也让C3-XR品牌形象与人们的情感需求达成了更加真实的共鸣。通过一次又一次的大胆尝试,无疑让C3-XR成为了圈中最会与用户进行情感沟通的SUV品牌。

2015年,C3-XR凭借多样化的产品实力展示和情感共振结合打出的营销组合拳,在取得不俗的市场表现地同时,也加速了东风雪铁龙品牌年轻化的步伐,而未来C3-XR如何更多地诠释“自由我精彩”的品牌主张,让我们拭目以待。

## 全新爱丽舍“双”庆盛惠季 “双”重优惠享不停

基于PSA EMP1全球同级最新平台制造的首款车型,全新爱丽舍是雪铁龙放眼全球化视野,集百年造车技术资源优势,汇聚最新科技智慧结晶,倾力打造的“全球新一代欧系中级车”。自2013年9月上市以来,全新爱丽舍以优异产品力和口碑积累成为“爱家好男人”的首选品质座驾。

### 好事成双 双庆盛惠喜相迎

在9月底落幕的2015WTCC上海站赛事期间,东风雪铁龙特意为全新爱丽舍举办了庆生仪式,WTCC雪铁龙车队四位冠军车手亲临现场,一同切开月饼蛋糕,车主互动,场面热闹非凡,成为赛场一道亮丽风景。在WTCC赛事中,作为雪铁龙车队战车的重要原型车,全新爱丽舍在赛场表现出众,同时备受瞩目的雪铁龙车队延续了整个赛季的强势表现,提前两站锁定总冠军,创下两年获得车队冠军的壮举!为迎接双喜,东风雪铁龙特意推出“全新爱丽舍双庆盛惠季”感恩回馈活动,入门级车型低至6.68万。

### 减半政策来袭 优惠双重大放送

9月29日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,确定支持新能源和小排量汽车发展措施,促进调结构扩内需。会议决定:“从2015年10月1日到2016年12月31日,对购置1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。”

在车市整体萎靡环境下,这一政策无疑是一剂强心针,对于车市带来重大利好。各大汽车品牌再次摩拳擦掌,抢占先机。

东风雪铁龙一直推崇“人性科技,创享生活”品牌理念,给人舒适驾乘体验的同时引领世界科技潮流,节能减排一直是其发展的方向。2013年,东风雪铁龙曾明确提出,至2015年将全面实现动力总成更新换代的目标。这次1.6升及以下排量乘用车购置税减半政策的推出,政策惠及了东风雪铁龙的主流车型和市场,堪称史上力度最大范围的优惠。购置税减半政策实施后,东风雪铁龙车型最大优惠幅度接近万元!



由于采用的是1.6L CVT发动机,所以全新爱丽舍全系车型均在优惠政策内。消费者选购时,除了享受“双庆盛惠季”感恩回馈,入门级车型低至6.68万优惠,还能再享受到3581元至5368元不等的购置税减半优惠。我们相信全新爱丽舍政策调整会让更多消费者体会到“全球品质,自信人生”的精髓。

全新爱丽舍的车型亮点不少。在外观上,全新爱丽舍传承了雪铁龙全新家族式的脸谱,风驰晶钻前大灯和风翼组合尾灯,前后呼应,侧面风型流体腰线和精致的镀铬防撞梁使整个车身显得格外大气美观。2652mm超大轴距,1748mm车身宽度,在同级别车中是最长最宽的,为家庭用户带来最宽松的驾乘体验。485L的超大后备箱,能同时放下5个超大行李箱,可让全家出游无后顾之忧。

在配置上,全新爱丽舍装备有超大天窗,MRN大触屏导航娱乐系统,PM2.5车内空气滤净系统,让人在驾乘中更惬意。动力方面,全新爱丽舍搭载1.6L CVT发动机,配合5档手动和手自一体变速箱,带来“弯道超车”般的驾驶感受。全新爱丽舍还配有智能倒车影像系统,并沿袭了雪铁龙独有的底盘调校技术,让驾驶员能随心所欲的驾驶。

在安全配置上,全新爱丽舍更配有最新版本ESC车身电子稳定系统,超大尺寸四轮盘刹以及一体成型车门及防撞钢梁、头胸一体式侧面安全气囊以及HIB高强度的激光焊接车身。相信这些安全配置较同级别的车型,全新爱丽舍更加富有诚意。

正值“双庆盛惠季”,全新爱丽舍入门级车型低至6.68万,再加上购置税减半政策优惠,近两万的优惠信手拈来!对于想要购车的你,全新爱丽舍会是你的性价比首选。