



济宁两名小朋友在大雪中堆雪球。 本报记者 李岩松 摄

雪落齐鲁 \ 玩雪

A06 壹读 >>

2015年11月25日 星期三 齐鲁晚报 编辑:李师胜 美编:晓莉 组版:颜莉

久霾遇初雪,雪地撒个野! 济南、临沂等市中小学停课,老师建议带孩子玩雪

本报记者 李飞

24日,省城下起了大雪,不少学校作出了25日全天停课的决定,以应对冰雪天气。

十几所学校停课一天

23日,济南市教育局发布通知,要求学校做好启动冰雪天气应急预案准备,灵活掌握上放学时间,确保师生安全。

24日,济南市制锦市街小学、明湖小学、汇文实验学校、师范路小学、天桥区实验小学等十几所学校决定25日停课。“担心路面结冰湿滑,影

响学生安全,因此向上级教育部门申请,得到了同意的回复。”天桥区实验小学相关负责人告诉记者,学生25日放假一天,26日恢复正常上课。放假期间,老师给学生布置了作业。由于学生停课,老师也随之放假一天。

从本月初开始,济南开启了雾霾模式,除了上次降雨外,空气质量一直堪忧。空气不好,不少市民都宅在家里不愿出门,而这场大雪,给了不少市民一次释放的机会。

“学校停课期间,家长如果

户外堆雪人、打雪仗,享受第一场雪的乐趣。”济南市师范路小学的不少家长除了接到学校停课的通知,还收到了班主任的温馨建议。

实在没法,送校也行

24日,济南市北坦小学的家长拿到了一纸通知,有家长直呼很温馨,有家长甚至称之为“最温暖停课通知”。

通知中写道:“如果因雨雪停课,您一定妥善安排好自己的孩子,如果您实在没有办法安排孩子,请您克服困难把孩子送到学校吧,我们老师仍

然会按时上班,照顾孩子的。”

“很人性化。”一名家长告诉记者,因为自己要正常上班,没时间照顾孩子。

“为学生安全考虑,学校申请停课,但家长还要正常上班,如果孩子一个人在家,到处乱跑,是不是反而增加了学生的不安全因素?所以我们从学生和家长的角度出发,制定了上述通知。”济南市北坦小学校长王式斌告诉记者。

另外,记者获悉,临沂、济宁等市教育部门也下发通知,决定各中小学校24日下午、25日全天放假。

停了体育课 学生打雪仗

24日,今冬首场大雪如期而至,火了省城中小学、幼儿园的校园,孩子们纷纷走出教室玩雪、赏雪。

济南市盛福实验小学的老师不失时机地开展了“下雪天,真快乐”的随机教育活动。教室里,四年级二班上起了以“雪”为主题的作文课;操场上,孩子们玩起了堆雪人、打雪仗的游戏……

历下区锦屏幼儿园、百合幼儿园、大金新苑幼儿园、七贤中心幼儿园等纷纷组织幼儿赏雪玩雪活动。

东方双语实验学校暂停了课间操和体育课,解放路一小安排学生在班内自行组织大课间活动,保证孩子们课间安全。山师附小课间操改为室内操,学生在教室内跳“小苹果”等舞蹈。

本报记者 李飞 周国芳

一块胶 一头驴 一个产业

东阿阿胶开“两会”:养好一头“闭环的驴”

本报济南11月24日讯 11月21日—23日,中国中药协会阿胶专业委员会、中国畜牧业协会驴业分会成立大会在我省东阿县举办。会上,宣布此“两会”正式成立,同时,东阿阿胶总裁秦玉峰当选为中国中药协会阿胶专业委员会首任轮值主任。

为杜绝假货盛行 “两会”成立

“行业规模的急剧扩张,一方面为生产企业带来了客观的经济效益,另一方面,不可避免地导致了驴皮原料短缺,市场秩序混乱、行业监管不力等多种问题,在很大程度上制约了行业的健康发展。”中国中药协会会长房书亭表示。

对于阿胶行业来说,“两会”的成立具有里程碑意义。秦玉峰说,“两会”成立的目的是为了杜绝近年来阿胶行业以劣充好、假货盛行的局面,同时以国家胶类中药工程技术研究中心为研发平台,提升阿胶质量标准体系。

“中国中药协会阿胶专业委员会的成立,意味着阿胶作为一种滋补类中药产品,已发展成为一个专门的、重要的品类。对于阿胶产业来说,这是一次专业上的认可和提升。”秦玉峰接受记者采访时表示,“中国中药协会阿胶专业委员会在东阿成立,也意味着东阿作为阿胶的原产地,得到了普遍的认可和尊重。”

秦玉峰说,经过炼胶技艺的代代传承创新,经过一代代名贵的共同努力,阿胶已经走出了东阿,走出了山东,走出了中国,不

再只是一种被称为“圣药”的中药单品,而是成为一个中药界不可忽视的中药滋补品类。

中国中药协会阿胶专业委员会成立的同时,发布了“管理办法”、“诚信宣言”和“自律公约”。作为阿胶专业委员会首任轮值主任,秦玉峰认为,阿胶专业委员会的使命,是排除门户之见、摒弃私利之争,共同维护、发展、壮大阿胶产业。

以驴为原点 建立全产业链

阿胶是滋补国宝,没有驴皮就没有阿胶。11月22日,中国畜牧业协会驴业分会成立,同时宣告了首届(2015)中国驴业发展大会的召开。这是第一次将驴商品化、将驴业作为一个产业召开的大会,标志着以驴业为原点、以阿胶行业为主导的全产业链的形成。

秦玉峰在大会上说,“阿胶在滋补市场越来越火热,但毛驴却越来越少。毛驴少了,驴皮市场价格不断飙升。15年前,每张驴皮价格二十多元,今年,已经涨到150元左右。”

“随着人们健康意识的增强,阿胶滋补成了刚需,揭示了巨大的市场空间;阿胶对驴皮有刚需,也揭示了驴皮巨大的市场空间,养驴就变成了有利可图的事。”秦玉峰说。

东阿阿胶用15年时间摸索出了很多经验和教训。他们意识到,光靠驴皮拉动不了整个产业链,必须以肉谋皮。在“以肉谋皮”策略下,东阿阿胶不仅建成了20个毛驴药材标准养殖示范基地,



▲企业代表在中国中药协会阿胶专业委员会自律公约和诚信宣言仪式上签字。

▲东阿阿胶与聊城职业技术学院合作签约。

还帮助重建了中华驴产业。

“很多养殖户因此受益,我们驴皮资源的紧张也得到缓解。以前由于驴产业不被重视,存栏量逐年急剧下降,很多老专家都改行研究兔子去了。如今这些国宝驴崽儿,全都回来了。”秦玉峰说。

“以肉谋皮”只是一个阶段性策略。发展了一段时间后,秦玉峰重新调整了思路,以驴为原点建立全产业链。驴皮只是全产

业链上的一个环节,他要养一头“闭环的驴”,把驴资源完整地利用起来。

秦玉峰介绍说,从产业链深度上,“把毛驴当成药材养”的理念和“活体循环开发”模式,将驴皮、驴肉、驴奶、孕驴血、孕驴尿、驴胎盘、驴骨等循环开发,使毛驴价值增加6.8倍以上。

“天上龙肉地下驴肉,这是中国人的普遍认知,认知是最大的商业资源,一旦开发利用好,

完全可以将驴肉火烧演变为驴肉汉堡。”秦玉峰说。

伴随着“十三五”规划建议落地,“健康中国”正式升级至国家战略。秦玉峰认为,在推进“健康中国”战略规划中,整个医疗卫生行业以及大健康产业将进入蓬勃发时期。“健康中国”一旦上升为国家战略,阿胶全产业链将会迸发巨大能量,驴产业也将成为畜牧业中的一颗新星。

(本报记者)