

2015中国年度汽车总评榜 山东分榜揭晓

□杜振宁

时间的指针又一次即将指向一年的终点。2015年的汽车市场,给了我们很多不一样的体验。

尽管这一年,中国车市进入新常态,汽车增速放缓,个别月份销量数据呈现负增长,却又不乏亮点。SUV车型销量依旧火爆,1-10月SUV销售470.62万辆,同比增长48.37%,占乘用车销售量的28.55%。江淮瑞风S3、广汽传祺GS4、北汽绅宝X65等一众国产品牌在SUV市场开足马力,一枝独秀,让我们看到了国产品牌的巨大潜力和市场前景。

新能源汽车井喷,几何倍数增长;长春暴雨,天津爆炸,车企纷纷承诺不流通事故车辆,唤醒行业自律;10月1日,国务院出台1.6升以下排量购置税减半政策……这一年,车市经历了太多的好与坏,销量也在一片泥泞中缓慢爬升。至今年10月底乘用车累

计销售1648.47万辆,同比增长3.89%。

与前几年动辄两位数的增长相比,今年的车市无疑波澜不惊。然而,就在中国汽车市场进入瓶颈阶段,在全球经济大环境低迷的现状下,在汽车行业前行的道路上出现种种艰难险阻的这一年,这一成绩的取得尤为不易,在它的背后,凝结着汽车厂家、经销商与汽车行业万千从业者辛勤的汗水。

在这纷繁复杂的市场环境下,是谁扛起了车市的大旗?2015年中国年度汽车总评榜山东分榜,借你一双慧眼,一睹今年车市豪杰。作为全国最早突破百万销量的汽车大省,多年来,山东车市已经成为全国市场的一个缩影。中国汽车年度总评榜评选经历了十二个年头,现已成为中国汽车行业最为权威、最具公正性的评选之一。中国年度汽车总评榜作为行业的重要引导者,十二年来秉承公平、公开、公正原则,以全国主流媒体

多位汽车行业的资深人士作为专家评审团,并结合最权威的销售数据及排名榜单作为参考,综合车企、品牌及车型各方表现评选出“中国汽车年度总评榜”的各项大奖,并设置了本土、合资、进口等不同的车型组别,务求最大限度以精准公正的奖项推介,为消费者购车提供最全面的参考。总评榜山东分榜,以其公平公正的原则,映衬着山东车市的未来,指引着山东车市的消费潮流。在历次的山东分榜中,有老牌劲旅南北大众,也有近年来销量不俗的北京现代、东风悦达起亚、长安福特及斯柯达等合资品牌,还有自强不息的东南汽车、广汽传祺、北汽绅宝等自主品牌,更有在新能源领域锐意进取不断突破的比亚迪、江淮等汽车品牌。

2015车市曲折前行,伴随这份榜单,我们共同见证新常态下车市的新变化。莫道今年冬已至,明年春色倍还人。

2015中国(山东)汽车总评榜榜单

奖项名称	车型
2015中国年度风云汽车	北京现代途胜
2015中国年度风云汽车品牌	一汽-大众
2015中国年度最受欢迎新车	斯柯达速派
2015中国年度最值得期待新车	北汽绅宝X25
2015中国年度豪华车	奥迪A6
2015中国年度中高级车	东风悦达起亚K5、北京现代索纳塔
2015中国年度中级车	上海大众凌渡
2015中国年度经济型车	东风标致301
2015中国年度自主品牌SUV	东南DX7、北汽绅宝X65
2015中国年度最受欢迎SUV	江铃驭胜, 广汽传祺GS4
2015中国年度最值得期待SUV	全新奥迪Q7
2015中国年度MPV	东风风行CM7
2015中国年度新能源车	比亚迪唐
2015中国年度混合动力汽车	一汽丰田卡罗拉双擎
2015中国年度自主品牌	启辰

新福特探险者轻奢越野体验季贵阳站收官



11月17日,全新福特探险者“轻奢越野体验季”活动正式启动。作为福特旗下高性能全尺寸豪华SUV车型,新福特探险者在“山奇、水秀、石美、洞异”的山城贵阳为消费者带来一次“轻奢享”与“奇探索”的双重极致探险体验。10月21日,新福

特探险者在中国正式上市,共推出5款车型,全新2.3升四缸EcoBoost涡轮增压直喷发动机和3.5升V6 EcoBoost涡轮增压直喷发动机可满足更多SUV用户的不同需求。

新福特探险者提供了可轻松容纳七位成年乘客

的宽敞舒适驾乘空间,精巧灵活的座椅布局和空间组合,可以全面满足消费者的多样出行需求。在原有科技配置基础上,全系车型也新增了一系列智能技术与配置。全面升级的主动泊车辅助系统、带自动清洗功能的180度广角前、后视摄像头、感应式电动尾门等等,全面提升和保障了车主们的驾驶体验。智能四轮驱动和TMS路况实时管理系统可以用比眨眼还快20倍的速度完成一次对车辆附近地形的检测,实现前后车轴之间扭力分配的无缝切换,为车辆提供更为精准的操控和牵引。(张永森)

售价22.88万元起 吉利帝豪EV正式上市



11月18日,吉利汽车新能源战略发布会暨帝豪EV上市仪式在广州举行。吉利汽车在发布新能源战略“蓝色吉利行动”的同时,正式推出了首款高性能纯电动车型——帝豪

EV。新车共有进取型、精英型和尊贵型三个配置,售价22.88万—24.98万元。帝豪EV综合工况续航里程为253公里,60公里/小时等速续航里程可达330公里。作为吉利汽车推出的首款

战略纯电动汽车,帝豪EV的面市进一步丰富了帝豪系列产品线,也开创了吉利在新能源领域发展的新纪元。据统计,帝豪EV百公里耗电15.8千瓦时,每公里仅需0.158度电,相当于同级别燃油车1/5的使用成本。帝豪EV车身尺寸为4631x1789x1495mm,轴距2650mm,造型延续了汽油版年轻时尚的风格,动感十足。在车身细节上增加了年轻环保的色彩:前格栅采用靛蓝色家族式回纹盾形设计,鸥翼式前保增加了靛蓝色饰条,EV专属蓝色标识,蓝天风格拉花,靛蓝充电口盖标识,彰显出电动车环保节能的独特个性。(海云)

售价7.49万-9.99万元 雪佛兰乐风RV正式上市

玩乐初心 一触即发

11月19日,广州车展前夕的雪佛兰品牌之夜上,雪佛兰乐风RV正式上市。此次乐风RV共推出4款车型,售价7.49万至9.99万元。作为同级首款城市休旅车型,乐风RV将为年轻人和年轻家庭的生活注入更多乐趣与活力。

同级首创休旅造型 激发玩乐灵感

灵动舒展的车顶线条,一气呵成的侧身动态双段式俯冲腰线,乐风RV的休旅造型秀出满满的自信与活力。家族式经典双格栅搭配投射式氙气大灯及光导纤维示宽灯,为乐风RV带来高强度低能耗的光照效果。

新颖的悬浮式车顶,360度穹景式环绕后车窗和隐藏式D柱设计,则在优化空间视觉比例的同时,为乘客带来更加通透宽阔的大视野。

乐风RV的内饰设计时尚中透着精致。飞翼式中控与双座舱设计,是典型的雪佛兰全球最新的家族设计语言。动感时尚的雷达波仪表盘,配合晶钻冰蓝仪表盘,科技感十足。多功能真皮方向盘,7英寸高清触控屏、激光雕刻IP的中嵌板,以及具有品质感的镀铬装饰等细节,将越级的品质感受一一呈现。

灵活高效空间 装下玩乐惊喜

得益于休旅车长后悬、高顶宽体的先天造型优势,乐风RV宽敞的横向空间能让每一位乘客找到舒适的坐姿。而全车巧妙的22处储物格设计则让太阳镜、雨伞、钱包等旅途中会用到的一件物品都妥帖安放于最适合它的隔间内。后排座椅4/6分离折叠倒下后,可与308升的后备箱相连形成972升的超大空间。

乐趣舒适驾驶 随心变化玩法

乐风RV全系搭载的1.5L DVVT发动机,最大功率可达83kW,最大扭矩为141Nm。配以拥有Start-Stop智能启停装置的5挡手动变速箱及4挡自动变速箱,百公里综合油耗仅5.6L。令人惊喜的是,乐风RV还配备了SPORT运动、ECO节能两种驾驶模式,一键切换,即能体验两种驾驶感受。

打开乐风RV搭载的MyLink智能车载互联系统,通过7英寸高清触控屏即可实现蓝牙播放手机音乐、蓝牙电话、离线导航等娱乐通讯功能。而乐风RV自带超过5000多个信息点的离线导航功能非常强大,在精确定位目的地的同时还能规避拥堵路段,让欢乐一路畅行。



越级品质科技 让玩乐更尽兴

安全方面,乐风RV整车采用高强度车身安全结构,其中超高强度钢(抗拉强度大于1500MPa)使用比例同级最高。而激光焊接车顶技术则进一步提升了乐风RV的车体强度。乐风RV全系标配含有14项主动安全功能的ESC电子车身稳定系统,高配车型更配备了TPMS智能胎压监测系统和倒车影像。除此之外,乐风RV还采用了环保的LASD液态喷涂减震地板取代传统沥青垫,用发动机液压悬挂技术提升乘坐舒适

性。而车内配备的HVAC高效洁净空调系统拥有双效纳米级防PM2.5滤芯,可让家人从此远离雾霾侵害。

作为一款凝聚通用全球资源优势打造的车型,乐风RV以严苛的制造工艺和全球采购的品质保障,力求为广大年轻消费者带去更无忧的玩乐休旅体验。高颜值、大肚量、充满智慧、贴心可靠,乐风RV做好了一切准备,只等与你一起玩乐出发!

(扫描二维码了解更多雪佛兰乐风RV车型详情)



车型	1.5L手动畅行版	1.5L自动畅行版	1.5L自动智行版	1.5L自动趣行版
官方指导价(元)	74900	82900	89900	99900