

泉眼

雨雪天上学,灵活安排更应有规可循

钟倩

11月23日,济南市教育局发布《关于防范冰雪天气的通知》,为应对即将到来的雨雪天气未雨绸缪。通知指出,根据天气情况,各县市区教育局和直属学校切实做好启动冰雪天气应急预案准备,灵活掌握上学放学时间。(详见11月24日《齐鲁晚报》B08版“遇冰雪天气济南中小学可灵活安排上学放学”)

遇到雨雪天,市区交通拥堵加剧不说,路面湿滑、刮擦频

发,出行存在较大阻力,家长接送孩子将会面临较大困难。济南市教育局第一时间做出决定,将遇冰雪天气时的上学放学自主权交给学校,此举很人性化,值得肯定。以往,恶劣天气时,很多地方中小学上学放学安排都是被动“等通知”,还遇到过停课通知来了天也放晴了的情况,令人很是尴尬。

从现实看,恶劣天气的上学放学安排,如何层层执行与具体落实,十分关键。一方面,教育部门应将自主权放手给中小

学校,这并非没了责任,反而应该勒紧监管的缰绳,督促学校完善应对恶劣天气的方案,做到细致完美。

另一方面,极端恶劣天气的停课并非学校“放羊”。对于停课安排,中小学应提高决策水平,联合教师委员会、家长委员会、校办等共同商定,民主决策,充分尊重师生们的实际需求。比如,哪些极端天气下安排停课,停课后的各个年级的学习安排与生活安排如何进行。有网友的建议值得参考:可根据

实际情况组织高年级学生室外堆雪人、拍雪景。这种创新安排也是对学生想象力与创造力的考量,学校应该有足够的勇气去实践。

此外,极端恶劣天气允许学生停课回家,而家长们大都不会因此而放假,也不能因孩子停课而特批回家,学生的看管与午餐就成为“烫手”的问题。当下,有些城市已在推行恶劣极端天气停工的举措,学生停课与家长停工能否有效对接,这也是值得探讨的问题。

大学生评论比赛

整形随你便,但经别念歪了

张金波

在笔者身边,有很多同学在高中毕业后就进行了整形美容手术,比如割双眼皮。当谈起这些时,有的人并不避讳,她们认为这只是追求美的一种方式;甚至有人告诉笔者,如今是看脸的时代,做一些整形美容也是在为自己以后找工作和找对象增加筹码,而这也是许多家长支持孩子进行整形美容的一个重要原因。

在笔者看来,找工作、找对象与颜值没有直接关系。一个人的行为举止比相貌本身更重要。如果是为了找工作而去进行整形美容,恰恰是一个人不自信的表现。(作者为山东师范大学学生)

剪友巷议

让“迷路”图书归位,真的挺难吗

不少市民有在图书馆借书的经历。借书少不了按照索书号查找,可近日不少市民反映,他们在山东省图书馆借书的时候,从系统上查询到的书,在书架上怎么都找不到。对此,山东省图书馆表示,书籍多员工少,再加上部分读者乱摆放,造成了部分书籍“迷路”。对于图书馆书难找,不少市民有话说,而解决之法,除了增加市民和图书管理员的责任心外,不少市民还提出了新点子。

一天上千本书“迷路”真是醉了

@窦珍珍:上大学时,曾经做过俩月的图书馆志愿者,主要任务就是重新摆放被学生弄乱了、迷路的书籍。当时图书管理一共8个老师,但每天迷路的书却有不止上千本。一天下来,效率高的同学可以帮100本书籍找到回家的路,但是费时费力是不言而喻的。而只要每个人都抱有“与人方便,自己方便”的心,其实书籍迷路的现象,完全可以避免。

给书增加一些定位设置

@韩艳:图书馆图书种类繁多,有时借书者也会忘记图书的放置位置。给借书者发放一个卡片,自行标明所借图书的信息编号放置位置,方便读者阅读后图书归位。

@程永鹏:有一个方法简单易行:就是在书背最下方画上彩色的线条,一类书籍一个颜色,宽一厘米就可以,这样一眼就可以从不同类的书籍中发现错放的书籍,也可以让读者方便地寻找同一类的书籍,不知道行不行。

试试“请勿将图书放回原处”

@彭磊:可以在图书馆某

个显眼地方,如借阅登记处,专门设置一个地方供读者看书后放书。图书馆的工作人员走动时也多提醒一下读者有专门的看书地方和放书地方,坚持一段时间,大多数人熟悉了就好办了。其实这种做法在北京的一些图书馆已经实行了,理由也充分:其一,读者是服务对象,“将书放回原处”不是他的义务;其二,读者对图书馆的排列规律不十分了解,尽管很小心,还是有可能将图书放错,造成不必要的麻烦。

@徐衍东:我常去的图书馆管理就很科学和到位,读者阅后把书直接归还给图书管理员,由管理员负责放回书架。既服务和方便了读者,又能避免图书乱放的现象。

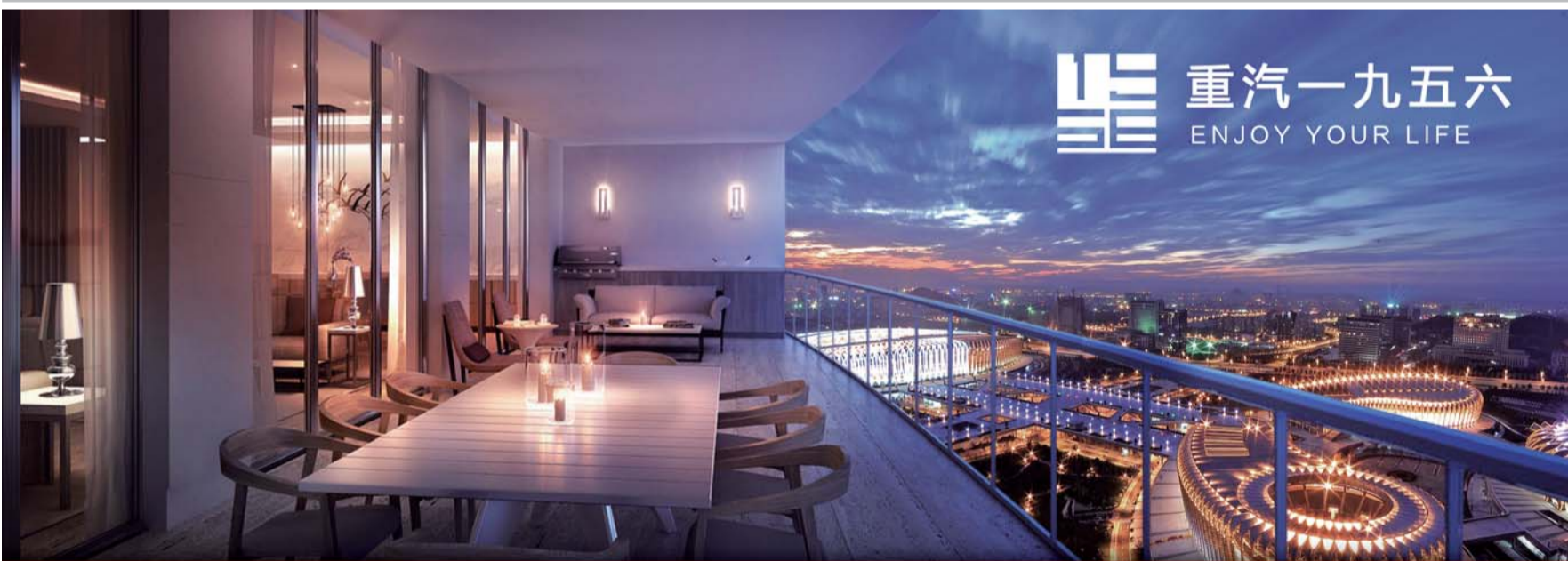
能让手机喘口气不

赵元建

身边不少同学玩手机到了疯狂的程度:上课时间以“老师讲课太无聊”来作为自己玩手机的理由,同学聚会也基本上成为了“低头玩手机”,甚至连上厕所的时间也要争分夺秒刷朋友圈。

基于维持社会关系、寻求心灵慰藉、实现自我表达等原因使用网络社交媒体并无过错,但是要适度。过度使用网络社交,也在降低人们深度思考的能力。别让手机左右,应合理安排用于网络社交的时间。(作者为山东财经大学学生)

本次比赛截止日期为2015年12月31日。评论要求以济南事儿或身边事儿为由头。可以是微短评,也可以是800字左右的评论。投稿方式为:邮箱qlwbjzx@163.com;QQ群107866225。



奥体准现房 品质小高层

到访即有礼 周末大转盘
天天有惊喜 更有机会赢空气净化器

90-190m²CEO专享官邸实景呈现
2万抵4万火爆热销中



A1 两室两厅一卫
93.66m²



C1/C2 四室两厅三卫
196.95m²



项目地址:龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米/营销代理:金城博/整合推广:潜意识广告

生活重在享受

8880-1956



WWW.ZHQFDC.COM

*奥体CBD核心地段 *重汽地产实力打造 *10分钟繁华生活圈 *三山环绕三大花园 *ARTDECO建筑艺术 *90-190平宽阔尺度
本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准