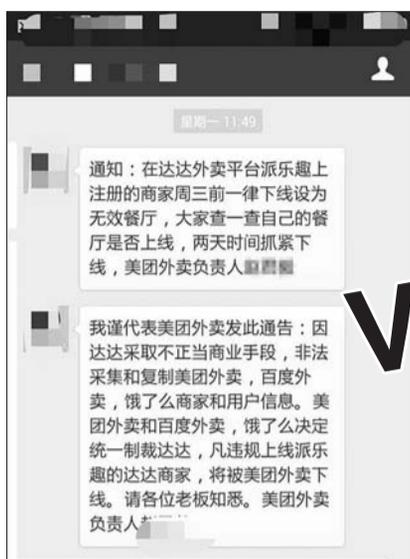


美团、百度、饿了么三外卖巨头联手“封杀”派乐趣 “外卖大战”济南再燃烽火

外卖网站大战从年初烧到年底,如今战火又在济南重新点燃。近日,有济南商户反映,收到美团外卖区域负责人短信称:美团外卖、百度外卖、饿了么三家外卖巨头联合起来统一制裁达达,凡违规上线派乐趣的商家,将被美团外卖下线。

本报记者 任磊磊



商家收到美团发来的下线通报。



达达外卖软件对“封杀”的回应。

VS

济南车用天然气 每立方降价0.71元

本报济南11月30日讯(记者 孟敏) 30日,记者从济南市物价局获悉,济南降低车用天然气销售价格。车用天然气销售价格由每立方米4.91元降低为每立方米4.20元,自2015年12月1日起执行。降低后的销售价格作为基准销售价格,经营企业可以基准销售价格为基准,在上浮20%、下浮不限的范围内确定具体销售价格。销售价格暂不上浮,自2016年11月20日起允许上浮。

济南市物价局方面表示,根据国家发展改革委关于降低非居民用天然气门站价格并进一步推进价格市场化改革的通知和《山东省物价局关于降低非居民用天然气门站价格并进一步推进天然气价格市场化改革的通知》的有关规定,并结合济南实际,济南市物价局出台《关于降低我市车用天然气销售价格的通知》。

通知规定,车用天然气销售价格由每立方米4.91元降低为每立方米4.20元,自2015年12月1日起执行。同时,根据国家、省提高天然气价格市场化程度的精神,车用天然气由政府定价管理改为政府指导价管理。降低后的销售价格作为基准销售价格,经营企业在基准销售价格为基准,在上浮20%、下浮不限的范围内确定具体销售价格。销售价格暂不上浮,自2016年11月20日起允许上浮。

三大外卖“封杀”派乐趣,商家被迫下线

“最近我收到短信,说如果我们不在达达的派乐趣下线,就让我们在美团下线。”近日,在丁家庄附近开干果炒货店的马明(化名)给记者反映了此事。

马明在丁家庄附近开了一家干果炒货店。随着外卖的兴起,马明也增加了O2O的外卖派送业务。济南市场上,占据市场份额最高的三大外卖软件美团、饿了么和百度外

卖,马明一口气全加入了。一开始,单子比较少的时候,马明自己店里的人就能送过来,订单多了之后,就用专门的派送队伍帮着送。前段时间,有一个达达派送软件兴起,由于收费较低,受到不少商家欢迎。

“前几天,达达的派送员推荐了一个叫派乐趣的软件,建议商户加入。”马明说,派乐趣和其他三个一样,也

是一款外卖软件。“对我们商户来说,自然是加入的越多越好,这样才能有更多的消费者看到。”不过,自从达达开始向消费者推荐派乐趣软件后,就有商户收到了三大外卖网站业务员的“警告”短信或者电话。

马明收到了美团一名业务经理给他发的短信:“我谨代表美团外卖发此通告:因达达采取不正当商业手段,非法

采集和复制美团外卖、百度外卖、饿了么商家和用户信息。美团外卖和百度外卖、饿了么决定统一制裁达达,凡违规上线派乐趣的达达商家,将被美团外卖下线……”

马明旁边一名做水饺外卖的店主同样收到警告。“我们隔壁那家店主曾经在派乐趣上线,不过因为担心被封杀,他已经在11月27日下线了。”

饿了么回应,派乐趣复制自家信息

在外卖领域,美团外卖和饿了么是无可争议的两大巨头,百度外卖起步较晚,但靠着百度的大力推广,迅速站上了餐饮O2O的第二梯队。据业内人士估计,在济南市场上,三大外卖软件几乎占据了90%的市场份额。

记者先联系了给马明发送短信的美团外卖方面。美团外卖济南区域的一名负责人称,自己不方便接受媒体采访,需要由总部媒体公关人员答复。记者又根据其提供的联

系方式,联系了美团外卖北京总部媒体公关部门的李小姐。李小姐称她对此事不了解,需要向济南区域了解情况后再做回复。之后,李小姐回复称:封杀的情况不实,“这是个个别业务员说了过激的话,不代表美团官方的态度。”

不过,对于李小姐的说法,有的商户并不认同。有商户称:“如果美团总部不知情,下面的工作人员这样做,完全可以禁止该行为,但却没有。”

百度方面对此更是讳莫如深。记者先联系了百度外卖的工作人员,工作人员对此不回应。记者又辗转联系到了百度外卖济南公司,多次拨打电话,向对方表明身份和采访意图,工作人员均称经理不在家,且不提供联系方式,记者留下自己的联系方式后,也没有收到反馈。无奈之下,记者拨打了该软件的客服热线,客服人员让记者向指定邮箱发送采访邮件,称之后会有人与记者取得联系。但是,记者邮

件发送之后就石沉大海,未收到任何相关回复。

只有饿了么济南公司的工作人员对此作了回应。饿了么一名工作人员向记者解释称,是因为派乐趣不正当竞争,所以才如此。“达达派送员)不经过商户同意,让商户扫描一个二维码,就在派乐趣上线了。(派乐趣)把我们的商户信息直接复制到他们软件上,我们的客户都是自己辛苦做出来的,他们这样是抢我们的客户资源。”

第二期省级批量集中采购 节约预算资金超千万

本报济南11月30日讯(记者 韩笑 通讯员 严文达 刘畅) 记者从山东省财政厅获悉,2015年山东第二期省级批量集中采购招标工作于近日圆满结束。本期采购任务包括台式计算机、便携式计算机、打印机、投影机四个品目13699台设备,汇集省级预算单位和部分市采购需求6783万元,节约预算资金1227.84万元,节约率达18.10%。

此次批量采购为采购人提供了更多选择。针对便携式计算机差异性较大的特点,首次试行每包确定两个中标供应商,采购人自主选择的新模式。

此外,本次批量集中采购在招标文件中明确约定采购方式为公开招标,如实质性响应不足三家,可依法变更采购方式,即如果只有两家合格供应商,则变更为竞争性谈判;如果只有一家合格供应商,则变更为单一来源。

派乐趣借达达抢食“外卖圈”,三大软件担心市场份额被抢

事实真的如饿了么工作人员所说吗?

据商户介绍,达达刚来济南的时候,三大外卖网站还曾为商户推荐过达达派送。派乐趣是今年刚刚出现的一款新的软件,近一段时间来,达达的派送人员都会上门给商户推荐这款软件。

对于“封杀”一事,记者采访了济南达达的一名负责的经理。据该经理介绍,达达和派乐趣是合作伙伴,“美团、饿了么、百度封杀达达是没道理的,我们达达是个派送队伍不是外卖网站,跟他们不存在竞争关系。商家没有跟他们签订独家合作协

议,有自主选择权,强制下线本身就不对。”

有业内人士告诉记者,派乐趣就是达达公司推出的专做外卖业务的APP。记者发现,派乐趣官方微信公众账号的账号主体是“上海趣盛网络科技有限公司”,与达达APP和官网同属一家公司。这印证了该业内人士的说法:派乐趣借达达抢食外卖市场。就此事,记者联系派乐趣客服人员了解情况,客服人员称会向公司反映此事,再给记者回复,但是也没有了下文。

既然三大巨头占据了如此大的市场份额,又为何对

一个刚刚兴起的软件如此大动干戈呢?派乐趣的杀手锏是达达的抢单派送模式,这大大降低了派送费。记者了解到,达达成立于2014年6月,主要是在移动客户端,解决O2O最后三公里物流难题。通俗说,就是专门负责为商户外卖的派送工作。其运营模式类似滴滴打车,达达在兼职配送员和有配送需求的商户之间搭建平台,商户可以很方便地通过达达APP或API接口发订单,附近的兼职配送员则可抢单完成配送任务。

日前,在济南市场,达达的收费标准是按照行业来定

的,餐饮行业两公里之内两元,两公里以上每增加一公里运费增加一块钱。超市行业起步费是每公里3元钱,两公里以上每增加一公里运费增加一块钱。三大巨头的派送收费相对来说并无优势,据马明介绍,日前美团外卖和百度外卖收费一样,一个外卖订单,商户需要向其交15%的服务费,客户还要交5元的派送费。饿了么目前只收取商户15%的配送费,不向用户另收费用。

以一单100元、两公里内的订单为例,使用达达派送,最多需要3元派送费,而美团和百度外卖需要20元,饿了么需要15元。

律师观点:

如果封杀属实,那就涉嫌不正当竞争

对于“封杀”一事,记者采访了山东泉运律师事务所的吕作兴律师。吕律师表示,根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二条规定:经营者在市场交易中,应当遵循自愿、平等、公平、

诚实信用的原则,遵守公认的商业道德。第六条规定:公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者,不得限定他人购买其指定的经营者的商品,以排挤其他经营者的公平竞争。

“如果三大巨头确实有联合封杀派乐趣的做法,那就涉嫌不正当竞争。”吕律师表示,从目前商户反映的情况来看,如果情况属实,那这三家外卖巨头就是利用了自己的优势

地位来打击派乐趣。如果像饿了么工作人员所说,派乐趣仅仅是复制了其商家信息,饿了么公司完全可以以侵权为由起诉派乐趣,而不能以封杀的手段来反击。



请关注
扫描二维码

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qwb.com.cn/>
齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qwb.com.cn/>

山东产经新闻网—齐鲁晚报网
<http://chanjing.qwb.com.cn/>
食安山东网—齐鲁晚报网
<http://shian.qwb.com.cn/>