

关注乡村旅游3.0时代之①

# 这是乡村旅游的黄金时代

11月底,2015年全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点在国家旅游局网站进行了公示,我省青州市、曲阜市、枣庄山亭区、青岛崂山区上榜全省休闲农业与乡村旅游示范县,邹城市石墙镇上九山村、荣成市健康集团休闲农业示范区、临朐县石门坊寨子崮乡村旅游示范区、临邑县红坛寺省级森林公园、淄博市博山区池上镇中郝峪村上榜全国休闲农业与乡村旅游示范点。

□李芳芳

以淄博市博山区池上镇中郝峪村为例,从最初的5户村民发展农家乐,到成立旅游开发公司,从主打观光、采摘,农家乐到拓展、露营、养生、民俗深度体验以及高品质休闲,中郝峪村乡村旅游足以能够反映全省乡村旅游的发展轨迹。

“记得几年前,出门游玩主要还是去景区、景点,即便黄金周、节假日游人特别多,也不做别的选择,更是没想过进村玩。”在济南从事餐饮工作的济宁泗水人陈广华回忆说,那些在临近景区开设的农家乐,就是他印象中的乡村旅游了。

直到自己老家出了个万紫千红度假区,他才知道如今的乡村旅游完全颠覆了一直以来的印象。“早已不再是去乡村摘个苹果、钓钓鱼,吃顿炒鸡就打着回村的概念,生态多样、环境优美,如今的乡村旅游让那个叫家的地方变得更美,在这里可以休闲、发呆,民宿不但干净整洁还创意十足,想玩花样连

游艇、飞机都坐得上呢。以前挤破头想去大城市生活,如今看来乡村更有吸引力。”陈广华感叹道。

相信有如此感慨的不止陈广华一人。自2013年起,我省乡村旅游集中发力,提质升级被当成了首要任务,改厨改厕工作更是领先国家旅游局提出的“厕所革命”,农家乐自由发展的乡村旅游1.0时代被以改厨改厕为标志的农家乐有序发展2.0时代淹没。

据了解,几年内,省旅游局先后组织了第三批乡村旅游带头人赴台交流培训,还广泛组织带头人到陕西、安徽、江西、浙江等省份学习先进经验,使其不但开阔了眼界,还提高了从业人员的素质,极大激发了投身乡村旅游工作的积极性。

势如破竹的发展势头,吸引了大批回村创业的人。同时,更成为资本的宠儿,乡村不仅是文艺情怀的小资情怀乡愁的安静角落,也变成了大资本角逐的战场。据统计,



▲烟台木兰沟村苏各兰酒庄

2015年截至目前,全国特色景观村镇已达到27个,全国休闲农业示范点27个,全国休闲农业示范示范县14个。截至6月30日,全省规模化开展乡村旅游的村庄近2600个,经营业户5万户,从业人员21.5万人,建成旅游强乡镇309个、特色村392个、农业旅游示范点474个,农家乐1400个,精品采摘园112家。

“我省乡村旅游经历了由吃新鲜到吃环境、吃服务的转变,由自由发展到培育品牌的转变,由散兵游勇向集团作战的转变,如今更进一

步提档升级,进行供给侧改革,开发新的乡村旅游产品,丰富乡村旅游业态,达到乡村旅游成方连片,规模化发展、公司化运作的目标,这也就是乡村旅游的3.0时代。”省旅游局政策法规处处长季将表示。

据省旅游局提供的数据显示,2015年,全省新增“十大乡村旅游品牌”经营业户近万户,建成规模化乡村旅游点400多个,新打造了85个相对高端的乡村旅游点。今年8月份,国家旅游局集中命名表彰了一批乡村旅游先进单位和个人,我省有61

个村被命名为“中国乡村旅游模范村”,数量全国第一,比位于第二名的四川省多出13个,比第三名浙江多20个。同时,40个业户被命名为“中国乡村旅游模范户”,400个农家乐被命名为“中国乡村旅游金牌农家乐”,400名业主被命名为中国乡村旅游致富带头人,总数全国前列。

“习总书记提出城镇建设要让老百姓望得见山、看得见水、记得住乡愁。”季将介绍说,如今是乡村旅游借势发展的好时机,更是乡村旅游发展的黄金时代。

## 游情快递

### 乘高铁去安徽耍耍啊

当济南遇见安徽,会擦出怎样的“火花”呢?12月1日,安徽高铁旅游推介团搭乘风驰电掣的高铁,带着安徽各地精华旅游产品来到济南,献上了丰富的旅游“徽菜”,热情邀请山东人民乘高铁游安徽。

京福高铁大大缩短了安徽和山东两省的通达距离,在济南乘坐高铁3个小时内可以到达合肥,4个半小时到达黄山,游皖山皖水更加方便快捷。

安徽省旅游局副局长王靖介绍说,到今年年底,安徽全省16个市中有13个市开通高铁,高铁旅游成为安徽旅游发展的重头戏,“安徽境内四通八达的高铁交通几乎可以把游客送到想去的任何一座城市,快捷便利的交通条件和沿途优秀的旅游资源必将使安徽成为山东人高铁旅游的热门目的地。”

王靖表示,安徽省旅游局致力于让每一位高铁游客切身感受安徽的“美丽旅游、幸福旅游、智慧旅游、信用旅游”,玩得开心、吃得放心、行得安心、住得舒心、购得顺心。

此次由安徽省旅游局组织的高铁推介会携带了全省的精华旅游产品,将安徽由北到南的旅游资源精心“编织”,为山东人献上了世界遗产经典之旅、徽州古村文化之旅、幸福皖江祈福之旅、大湖名城皖中之旅、皖北文化寻踪之旅五大精美“旅游大餐”。

(李芳芳)

### 文明旅游从“厕所革命”开始

厕所是文明的窗口,不仅要有文明的厕所,还要有厕所文明,方能实现文明旅游。日前,全省旅游厕所建设管理工作现场会在青岛举行,对全省“旅游厕所革命”深入开展作了部署。

根据国家旅游局发布的相关数据显示,国内旅游一趟,平均每人上八次厕所,所有游客每年在旅游厕所如厕次数超过270余次。旅游厕所不再是脏乱差的代名词,将厕所打造成人们放松、愉悦、享受之地也需多方携手一同努力。厕所虽小,它反映了人类文明的尺度。多年以来,不文明的如厕行为困扰着广大游客,如果每个游客都能遵守如厕文明,不仅能节能环保,还可以提升旅游文明。

随着山东各地加大对旅游厕所的建设,在不同的景区、旅游点,一批干净卫生的旅游厕所应运而生。为了方便老年人和儿童的出游如厕,青岛崂山等地已出现第一批“第三卫生间”,配备有男、女两性的大小两种规格卫生设施,父母带异性的孩子、子女带异性的老人外出,上厕所将不再尴尬。截至目前,全省共完成1305座旅游厕所的新建改建任务,占年度计划的73.6%,其中新建733座,改建572座。

“省政府出台了《山东省旅游厕所建设管理实施方案》,这充分表明‘旅游厕所革命’已经由部门行为上升为政府行为,省政府文件也明确旅游部门在厕所建设管理工作中的牵头地位。”省旅游局局长于凤贵强调各市要重视旅游厕所建设工作的重要性,要求严格按照国家、省政府的工作要求,加大旅游厕所建设管理力度,在明年底高质量完成省政府提出的目标任务,切实推进我省旅游厕所建设管理。(贾鹏)

## 首届中国古村大会上专家建言

# 古村保护与活化迫在眉睫

首届中国古村大会近日在浙江乌镇举行,来自全国25个省(市)的近700名专家学者、古村落代表齐聚一堂,针对目前中国传统村落的保护与发展问题,通过特邀报告、主旨演讲、互动论坛等形式展开讨论和研究。

首届大会主题定为“保护与活化”,积极探索新形势下的古村发展之路,整合优质资源并实现资源共享,推动古村制度与法规层面的顶层设计,总结传播古村保护和活化的成功模式,注入古村时代精神和移动互联网思维,引入创客模式,再造乡绅阶层重塑乡土文化,全力构建国内规模大、开放度高、成效多、影响广的古村发展与信息交流平台。

在古村大会上,中国旅游智库委员于冲以山东为例指出,古村建筑亟需呵护,它们经历了沧海桑田的洗礼,有的破旧不堪,有的岌岌可危;古村的人也要呵护,他们大都经济条件差,空巢化严重,老屋、老人、老树成为中国古村现实写照;古村文化传承艰难,需要呵护,传统生活方式、民风民俗因年轻人的离开而无法传承,优秀的非物质文化遗产年轻人不愿意传承,导致文化传承的断层。所以呵护古建筑、原住民和传承传统文化成为保护活化古村的三大任务目标。

于冲建议,在当前加快新型城镇化



▲邹城市石墙镇上九山村

发展的过程中,最好能把城市建设、文化文物、农业各部门、交通、旅游等部门的资金能够聚集起来,向古村的保护与活化倾斜。另外,在各级政府层面上,建立由住建部门牵头、相关部门参加的古村保护与活化的协调机制,也建议能够在国家和省的层面,建立传统村落保护和发展的专家委员会,或者这方面的智库,发挥他们在保护与活化古村中的智力作用。可以以参与这次古村大会的发起人、筹备人和演讲人,参加大会的社会各界人士为主体,尽快组建古村保护

与活化的民间组织。

据悉,在此次古村大会上,由古村之友全国志愿者网络联合各民间力量,发起的国内第一个关注古村保护与发展的公益基金会,即将宣告成立。同时,由古村之友与中国生物多样性保护与绿色发展基金会共同成立的第一条古村救援通道也将宣告成立。

在首届古村大会闭幕会上,确定了第二届中国古村大会将在山东滨州召开。

(蒋波)

# 全省启动旅游市场秩序综合整治

12月1日,在全省旅游市场秩序综合整治活动电视会议上,山东省旅游局定于2015年11月下旬至2016年5月下旬开展为期半年的全省旅游市场秩序综合整治行动,彻底打击“不合理低价、零负团费及强制购物”等严重扰乱旅游市场秩序行为,全面净化山东省旅游环境,打造一个理性、成熟的旅游市场,维护“好客山东”的良好旅游形象。

据悉,为进一步整顿和规范山东省旅游市场秩序,营造理性、健康的旅游发展环境,根据国家旅游局在云南昆明召开的全国旅游市场秩序治理工作专题会议上的工作部署,以及国家旅游局《关于打击组织“不合理低价游”的意见》和《关于打击旅游活动中欺骗、强制购物行为

的意见》精神,制定《山东省旅游市场秩序综合整治工作方案》,从2015年11月下旬至2016年5月下旬,开展为期半年的旅游市场秩序综合整治行动。

此次旅游市场秩序综合整治行动分三个阶段:动员部署阶段(2015年11月下旬),集中整治阶段(2015年12月上旬-2016年5月上旬),总结宣传阶段(2016年5月下旬)。整治内容包括严厉查处旅行社以“不合理低价、零负团费”组织旅游经营活动的行为;严厉查处强迫或者变相强迫游客购物或参加自费项目等违法行为;联合公安、工商部门严厉查处无资质经营旅游业务的违法行为;严厉查处未取得导游证或者领队证从事导游、领队活动的违法行为;严厉查处导

游、领队未经旅行社委派私自承揽业务的行为;严肃处理不文明旅游行为。

会上,山东省旅行社协会会长王延辉宣读山东省旅行社抵制不合理低价、诚信守法经营倡议书,倡议会员单位从自身做起,坚决抵制“不合理低价、零负团费”的经营行为,诚信守法,规范经营,为旅游事业尽一份责任,为维护好“好客山东”的良好形象共同努力。

山东省旅游局副局长岳滨要求,各级旅游部门要进一步提高对旅游市场秩序综合整治活动的认识,突出重点,做好规范旅游市场秩序和文明旅游工作,加强治理规范旅游市场秩序工作的组织领导,坚决打赢整治规范市场秩序这场攻坚战。(李芳芳)