

今日油田

中央企业EAP工作交流会在中石化胜利油田召开

油味十足的EAP,让胜利员工找到幸福的精神家园

本报记者 顾松 邵芳



与会代表到胜利发电厂心田工作室感受EAP文化。 本报记者 顾松 摄

为进一步让企业依托EAP理念推行人文关怀路线、培养员工健康心态、促进企业改革发展,12月2日至3日,中央企业EAP工作交流会在中石化胜利油田召开。来自70余家中央企业和中石化系统内的代表,在交流经验、分享成果的同时,实地参观体验EAP在胜利油田的本土化应用实践情况,感受EAP与党建思想文化有机融合促进油田改革发展的魅力。

进管理、到岗位、入人心 中石化打造“油味”十足的EAP

EAP是世界500强企业普遍采用的一种人文关爱模式,是企业为员工提供的系统的、长期的心理援助与精神福利项目,对于有效促进员工及其家庭成员心理健康、改善团队氛围、优化管理风格、提升组织绩效,从而推动企业持续健康和谐发展,具有非常重要的作用。

国务院国资委宣传局局长卢卫东强调,要进一步深化认识加强EAP工作的重要性和紧迫感,也要充分认识到央企推进EAP工作的重要性和深远意义。加强EAP工作,要与企业文化有机结合,让员工更好地认同企业价值观;与企业当前实际有机结合,突出企业特色,针对不同行业、板块、岗位和群体对症下药;要与内外结合,既要做到外有专家指导,内有专业人员,又要从国内市场延伸到国外市场。要建立科学的评估体系,持久推进、抓出实效。要强化互联网思维,应用好新媒体,为员工打造移动的掌上精神家园。

中石化集团公司党组成员、股份公司高级副总裁章建华表示,要借助EAP方法、技术和手段,帮助员工队伍提高积极的心理品质,培育自

尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,理顺情绪,化解矛盾,凝聚共识,为推进企业改革发展注入正能量。中石化要在国资委党委的正确领导下,紧密结合中石化实际,系统推进EAP工作,让广大干部员工提升快乐指数,共享精神福利,打造和谐幸福石化。

交流会上,中石化集团公司宣传部主任吕大鹏代表中石化介绍EAP工作的推进情况。他说,近年来,随着国有企业面临经济下滑、信息爆炸、价值多元化等诸多因素带来的挑战,员工压力逐年增加等问题,给企业发展带来不良影响。这使得企业用好EAP加强人文理念落地,从而缓解员工自身压力显得尤为关键。

为此,中石化以与企业文化内涵结合、与企业工作特点结合,与思想政治工作“四件套”为内容的“三结合”理念作为引领,全力打造“油味”十足的SINOPEC-EAP。同时,稳步推进,逐步形成“阶段化+模块化+信息化”的工作格局。2013年,中石化选取12家单位启动EAP试点工作,并逐步推广至如今50余家,覆盖人群达40多万。

面对油价持续下跌的新形势以及油田企业点多线长面广、环境条件艰苦客观因素的影响,队伍思想多元多变和员工心理压力增加同时成为中石化龙头企业胜利油田面临的困难。为此,胜利油田按照中石化应用EAP的相关部署要求,将EAP视为一项长期性基础工作,坚持“先顶层再基层,先宣传再普及,先进入再融入”的思路,立足当下,着眼长远,由点及面,由易到难,边试点边推进。

据了解,历经6年多的探索实践,胜利油田已经逐步形成了一些符合油田实际的一体化运行、本土化推进,模块化应用的成果和经验,使其沉到基层,融入管理,促进和谐,取得了阶段性应用成效,因此胜利油田成为此次中央企业EAP交流会的主办地。

在交流过程中,国家电网公司、中国南方电网有限责任公司、中国建筑工程总公司、中国中车集团青岛四方机车车辆股份有限公司相关负责同志,分别围绕各自单位推进EAP建设情况进行汇报。

本土化应用、模块化推进 胜利油田EAP引来赞声一片

3日上午,与会代表分别来到胜利油田心理学应用基地、现河采油厂河50丛式井组、胜利发电厂、胜中社区科技一村小区进行参观。与会代表一致认为,胜利油田的EAP工作在组织运行上融入现有体系,实现一体化运行;在队伍建设上,立足岗位应用,培养了400多人的服务队伍;从员工群众最受欢迎、最愿意参与、最容易见效的事做起,逐步深入、本土化推进;突出重点领域,围绕重点群体,使EAP应用覆盖到各个群体。胜利油田的做法具有较强的针对性、操作性和实效性,走在了中央企业的前列,做出了榜样和示范,是中央企业学习的典范。

在胜利油田心理学应用基地,代表们系统了解了EAP本土化、特色化发展情况,并通过一个个生动的案例感受到EAP在帮助员工走出困境、快乐工作方面起到的重要作用。与会代表国资委宣传局信息中心干部古轩菊说,此次参观让她对EAP有了全面系统的了解,“油味”EAP针对不同人群、不同问题形成各有特色的系统

方案,并助力员工阳光心态的养成。

在胜利发电厂心田工作室,通过对基层班组文化建设、EAP项目服务、心理援助到岗位等多种形式的了解,与会代表中国大唐集团公司政工部企业文化主管云端说,他对胜利油田的EAP实施情况只能用“震惊”来形容,当理论走进基层,走进每一名员工心中时,员工的精神面貌也在发生变化,“作为一名企业文化的管理者,我将会借鉴油田的EAP经验,更好地服务员工。”

在胜中社区科技一村小区,代表们参观了社区的邻里文化和反映人文关怀的情景剧演出。“像胜利油田的社区,邻里和睦共处到如此程度,相信这在全国并不多见,胜利油田的EAP走入千家万户覆盖非在职群体,在促进家庭和睦、社会和谐稳定方面确实发挥了重要作用。”中国铁道建筑总公司中铁政研会秘书长刘德联说。

来自一家科技型央企的企业文化负责同志表示,她所在的单位探索实施EAP工作已经有一年时间,这期间主要依托专家讲座、开通热线电

话等方式来开展,过程中也是将其作为推进党建工作和企业文化建设的一个抓手来开展工作。

“这次学习收获很大,特别是胜利油田在运用多种媒体途径整合推广EAP方面取得的成绩,让我们更加感受到EAP在助力企业和和谐稳定发展方面发挥的重要作用。通过本次交流学习,我会把兄弟企业的好做法带回去,立足科研企业实际,把推广EAP工作和企业文化建设工作有机结合起来,让更多的员工享受这项系统工程带来的幸福生活。”上述企业文化负责同志说。

“我感觉胜利油田的工作有深度、有厚度、有温度。”卢卫东认为,面对低油价的新常态,胜利油田坚持一切工作向质量效益聚焦,通过EAP和党建思想文化工作,引导凝聚员工保持昂扬的精神风貌,展现了不怕艰难险阻、高举红旗向前的良好精神风貌,多干效益活,多产效益油,全力打好保效益保产量攻坚战,各项工作平稳高效,为中国石化和国家的保增长做出积极贡献。