



电力管理总公司为与会代表编排的心理情景剧。本报记者 顾松 摄

# 员工快乐、油田和谐的新密码

## 胜利油田员工帮助计划(EAP)实践应用纪实

通讯员 李海峰 陈兴雷 本报记者 邵芳

### 造环境,育土壤,促EAP进“心田”

这是一组富有温度的数字。自2009年胜利油田成立心理学应用项目部,开通热线电话,启动EAP应用探索实践以来,共接到员工群众咨询电话,启动EAP应用探索实践以来,共接到员工群众咨询电话3800余例,其中组织咨询师面对面咨询300余例;油田推出的“乐在职场”、“阳光心态”等EAP团训项目,先后开展980场次,参与人员54000余人次。数字的背后,是油田EAP工作蓬勃开展的生动写照。该项目沉到基层,融入管理,温润员工心田,提升了组织绩效,持续激发着油田的发展活力。

《用心沟通》、《幸福来敲门》、《与压力共舞》……如今,这些耳熟能详的EAP课程,已经成为高培党校各类培训班上的“必修课”,每年培训班次超过1000个,培训9万余人次。

而之所以成为必修课,一方面源于油田EAP工作的不断重视,另一方面源于广大干部职工对EAP的迫切需求。

作为没有围墙的工厂,油田点多线长面广,特别是野外工作艰苦、人员结构老化、外部市场分散、海上作业单调,特别是在新常态、低油价形势下,越来越多的员工群众,不同程度地存在着心理压力、职业倦怠、幸福指数低、心理失调等问题。

面对困难,油田一方面依靠党建思想工作创新,做好优秀传统文化的传承发扬与优势转化;另一方面,开始探索实施EAP来优化思维方法,提高技术含量,拓宽功能领域,提高传统思想政治工作科学化水平。

然而,EAP这一源于西方文化的服务方式,在管理模式、企业文化、保障体系等方面,与国有企业存在着很多差异,不能简单“拿来主义”。

油田成立了EAP工作领导小组,建立起心理学应用基地,并出台了具体实施意见,将EAP列入“两会”内容,与党建思想工作

同安排、同部署、同考核,确保EAP规范有序运行。

有了肥沃的土壤,EAP开始在油田生根发芽,大量的人才也快速成长。按照“兼职为主、专兼结合、立足岗位、发挥优势”的培养思路,油田以各级管理人员和基层骨干为主体,结合基层需求,持续开展EAP技能、方法的针对性培训,提升岗位应用EAP的能力。为帮助女工缓解压力、帮助员工家庭提升幸福感,油田培养了55名“幸福教练”。着眼于从工作、婚恋、子女教育、人际关系等方面,为青工提供心理疏导服务,油田利用3年时间培养了181名“知心团干”。

如今,油田已形成了以高培党校EAP讲师为主的专家团队,以及400多名心理咨询师和一批“幸福教练”为骨干的EAP专业化队伍。

EAP专兼职队伍的快速成长,得益于油田的宣传普及力度。油田在组织学用《驾驭你的幸福——员工心理疏导ABC》的基础上,先后编写了《胜利人心理健康读本》《拨动心弦——胜利油田心理学应用工作实例》等教材,在胜利电视台、胜利日报、胜利信息网等媒体阵地设立EAP栏目,开通“胜利心田”网页,充分利用各种方式宣传普及,使“快乐工作,幸福生活”的理念深入人心。

### 进基层,到岗位,使EAP入“油味”

在现河采油厂草东管理区注采三站,有一张“心情晴雨表”,员工们每天一上班,便将心情标签贴在上面,心情不好贴“哭脸”,心情好贴“笑脸”。

已经是心理咨询师的站长刘相国根据员工们的心情“对症下药”。“每天带着好心情上班下班,就是对生产最大的促进。”刘相国说。员工们每天的精神状态好了,他带队伍也更轻松了。

跟刘相国有着同样感受的,还有电厂锅炉部。推行“心情晴雨表”一年来,锅炉部员工的心情40多次实现了“雨转晴”,100多次实现了“阴转晴”。

推行“心情晴雨表”是油田各单位探索EAP进基层、到岗位的一个缩影。油田点多线长面广,对EAP的需求和供给差异较大,EAP不可能“一刀切”,而是要结合实际为EAP赋予“油味儿”。

这一概念被有关人士称之为“本土化应用”。依托于胜利油田高级人才培训中心党校心理学教研部,油田构建起EAP应用课程超市,开发了6大类243门课程。近年来,立足于

沉入基层,融进管理,油田从员工群众最受欢迎、最易见效的事做起,突出重点领域,围绕重点群体,构建了一线员工、女工、青年以及安全生产、居家养老等多个应用模块。

模块化应用,也让基层有了可以参照的标尺,并开始创新实施。

孤东厂一线员工每天分乘70余辆班车上下班,他们先后组织“EAP服务进车厢”74次,使乘车路途变成了学用EAP的心灵成长之旅。

供水公司成立心泉EAP服务中心,采取5D模式,引导一线员工“快乐工作,幸福生活”,员工们积极开拓市场,外部市场水费收入实现大幅增长。

胜利发电厂通过基层班组文化建设、EAP项目服务、心理援助到岗位等多种形式,广泛开展“低头捡黄金”活动,实现“人员不增、产能增加60%”目标,连续11年蝉联中国石化热电竞赛第一名。

如今,这些接地气、有油味的EAP活力渐渐释放,成为油田创效保效、提升生产经营管理水平的助推器。

### 进小区,入家庭 让EAP有“温度”

在胜中社区,有一间温馨的“心灵氧吧”,里面简易地摆放着减压器、舒缓仪等设备,每天都吸引着众多小区居民前来体验。

“敞开心扉,促进物业与业主的情感沟通,提升了居民的幸福感和文明素质。”胜中社区有关负责人说。

一直以来,油田都将员工“快乐工作,幸福生活”作为EAP工作的出发点,将EAP与党建思想工作进社区、进家庭、进非在职群体,让EAP更有“温度”。

油田充分发挥9家社区及96家党员服务社作用,组织油田高培党校的老师和社区的心理咨询师,面向员工居民宣传普及心理学健康常识,通过组织开展一系列心理拓展活动和个案处理,化解小区居民压力。此外,油田还不断延伸EAP服务触角,通过全面推行居家服务,推广志愿者积分活动,让EAP的温暖延伸至每一名小区居民。

在EAP进社区的基础上,油田还着力推进EAP进家庭,积极为岗位员工、女工等群体举办包括高效沟通、亲子关系、婚姻家庭等内容的EAP实用课程,通过采取减压沙龙、拓展训练、集中授课、少儿训练营、案例剖析等方式,引导家庭处理好夫妻、亲子关系。

与关爱员工同行,近年来,油田推出老旧居民小区升级改造、“十百千”民生工程等重要举措,广泛开展守望幸福大家谈、健康心态教育、道德模范先进事迹巡回报告、“感动胜利”人物(事件)评选等活动,并组织向“国企敬业好员工”薛梅学习,员工们在点滴中感受到温暖,通过持续推进EAP实践应用,理顺了员工情绪,保持了队伍稳定,促进了和谐建设,为打好“寒冬”保效创效攻坚战凝聚了强大力量。