被曝不合格“喊冤”称“出厂时合格”显然不够

抽检关口前移倒逼食企全程自控

12月1日,国家食药监总局公布了10批次不合格食品信息,我省两大肉食巨头龙大和波尼亚双双中枪。对此,龙大食品回应称“本批次产品出厂时合格,可能是物流运输环节出了问题”。到底是什么原因至今仍没个说法?记者了解到,我省食药监管部门正以抽检关口前移等办法倒逼厂家对厂门里外的质量全程自控。

本报记者 张鹏飞

大肠菌群超10倍,仅称“出厂前合格”显然不够

根据抽检结果,生产日期为2015年7月5日的这批次“龙大肉食”是在市中大润发超市抽检出来的,其精肉火腿(熏煮香肠火腿)菌落总数和大肠菌群分别超标1.87倍和10.33倍。

同时上“黑榜”的波尼亚生产的小牛仔香肠,规格型号为50g/根,生产日期2015年7月,是在济南家乐福商业有限公司抽检出来的,大肠菌群超标7.67倍,亦属于严重超标。

行业专家分析称,菌落总数、大肠菌群是衡量食品卫生状况的重要微生物指标。两项指标超标可能由于原料、包材或生产加工过程受微生物污染,在生产加工过程中人员、设备和环境的清洗消毒不到位,有灭菌工艺的产品灭菌不彻底或在储运过程中未能持续保持储运条件等原因造成。

对于龙大、波尼亚这样的大品牌,竟出现大肠菌群严重超标的问题,着实令人不解、不安。2日,龙大肉食相关人员在接受记者采访时回应称:“同批次产品在出厂时检验结果都是合格的,可能是物流环节造成的。”经证实,我省食药监管部门的确对该批次产品进行了复核,也证明产品在出厂时是合格的。

对此,消费者另有看法:“平时都教育消费者购物要认准正规渠道大品牌,如今大品牌也出了问题,你仅仅强调出厂前是合格的显然不够。”“7月份上市的产品估计大部分早被消费者吃下肚了,召回和整改都是滞后的。如果说小企业杂牌食品不可靠的话,为什么像龙大、波尼亚这样的品牌企业也不能保证肉食品运输、储存、销售环节安全?”济南市民王女士表示。

龙大食品是一家上市公司,波尼亚是成立于1990年的老牌知名肉企,双方都曾宣称建立了从源头到终端的控制体系。

“企业被公开曝光已经一周,产品被检出不合格的时间肯定远比一周长,那么厂家是怎样自查、怎样追溯的?是否找出了纰漏所在?”王女士反问。

抽检关口前移 正倒逼企业全程自控

应该说这几年肉制品质量安全大事不少,且涉事者中不乏行业龙头大牌的身影:2011年震动全国的双汇瘦肉精事件、2012年底以六和等滥用抗生素为主题的“速生鸡”事件、今年的德州金锣病猪“检疫门”。去年9月,国家食药监总局公布的2014年第一阶段监督抽检信息中,得利斯和龙大肉制品也是榜上有名。其中,山东龙大肉食品股份有限公司生产的秘制跑山鸡(500g/袋,2014-5-24生产)同样是菌落总数(84000 CFU/)和大肠菌群(430 MPN/100g)超标。

肉制品行业中龙头品牌屡上黑榜,从一定层面说明整个行业质量管理漏点不少。

“一份合格的食品,从生产到最终送到消费者餐桌环节众多。从流通环节抽检发现问题,可能事出前端原料,也可能事出加工环节,或是运输、储藏和销售过程中造成的;可能是普遍性必然性问题,也可能事出偶然。作为被曝光企业,加紧溯清问题、及时整改、给公众一个答复,才是一个品牌企业应有的责任和态度。”食品营销专家李女士表示。

记者了解到,当前我省正以前所未有的力度加强食品监管抽检,其中一大变化是强化流通环节抽检,这样做的目的就是将抽检关口前移,让样品尽量离百姓餐桌最近、最能反映消费终端的实状。省食药监局综合处人士表示,抽检最大的作用是发挥“探测棒”功能,力求多发现问题,进而有的放矢强化监管,倒逼企业从生产储运销售各环节入手全面提升管控能力。“无论有多少个环节,最终实现安全上餐桌才是真安全!”这位人士强调。

抱团实现产品、渠道、客户共享,用良心为良品代言

食安山东良品联盟即将成立

“我们成立联盟就是让好产品进好店,卖出好价钱,让诚信相互印证,让品牌抱团发展。”3日下午,来自济南及周边的20余家生态农场、牧场创始人齐聚一堂,共同探讨有机、生态、健康食品行业发展,并商讨成立统一的食安山东良品联盟,整合彼此资源实现产品、渠道、客户等互换共享,最终让更多人吃到安全放心的食品。

文/片 本报记者 马绍栋

▶在联盟筹备会上,各位“良品农场人”建言献策。

人良为食,不改初心:坚守良心做食品不易

“我做蔬菜20多年了,一开始想法很简单,就是想让更多人吃上放心健康的蔬菜,可这条路走得实在是太难了!”山东齐鲁惠丰生态农业有限公司总经理梁凤全感叹说,自己费心种出的菜品相不如市场上的好,产量又低,很多人不认。

“我们找过酒店,结果对方说首先要讲究成本。有段时间因为韭菜检出超标一家超市来找我采购,结果一谈价格对方根本接受不了。”老梁说,做放心菜是靠一种情怀在坚持,顾客吃好了再回来买是最让人有信心的时候。

“我做食品做了36年,到现在就得出两个字:诚信。你不讲诚信是没有生命力的、没有前途的、前景怎么看怎么渺茫的。”济南泉一流食品老板刘兆华表示,当年济南第一家放心肉店“天天鲜”就是他开的,能走到今天,还是靠守住初心,抓住了消费者最关心的品质。他说,直到今天,在店里,他只管进货一件事:原则只有一个,那就是只进最好的东西!因为他坚信,只要是最好的东西,消费者早晚会认的。正是凭借对品质的执着坚守,20年来泉一流积累了好口碑,水饺、面条这些再普通不过的食品却成为市场追捧的对象,不少当年在经八路老店附近住过的老客户,现在宁愿跑好几里路也到他店里买。

监管倒逼、消费升级:良心食品正站到风口

山东回归自然有机食品股份有限公司市场总监李晨,虽然是个“80后”的年轻人,对有机食品这行当,却有着自己特别的理解。他说,像我们回归自然的老板一样,坚持做好食品的人都是有情怀的人。因为,其中有不少大企业老板当年都是拼命创业谋发展,等钱挣到手了回过头来却发现,辛苦打拼半辈子,结果连个最普通的放心食品都吃不上,今天瘦肉精,明天毒韭菜,后天吊白块粉条。他们也在觉悟,包括全国一些知名企业家,像柳传志、褚时健等,都是在知天命之年把目光重新投向每天都要面对的餐桌。嗅觉更灵敏的资本也于前几年开始了新一轮的“下乡务农”。

“这是经过前一轮野蛮发展后出现的反思和回归。消费者在觉醒,企业家在回归,同时,政府监管也越来越严,这让一批人充分认识到有机、放心、安全的食品是一个有前景、有意义、利人利己的情怀事业,进而投身进来。相信,随着新的中产阶层崛起,他们讲究生活品质,对价格不太敏感,会成为新一轮消费升级的驱动力,有机健康食品正迎来新的发展风口。”草缘食尚的谷承远如是认为。他的家庭涮烤一站式配送服务机构,就是致力于以他20年的食品行业专业经历为消费者精选每一份原料。

资源共享、抱团发展:联盟将释放平台效应

“大家都是有情怀的食品人,现在就需要我们这些做有机绿色、安全健康食品的农场、牧场联合起来,用良心为良品代言。”济南七彩牧歌生态农业有限公司负责人崔红表示,通过采用生物菌种做发酵床的养殖模式,公司的猪实现了无抗生素养殖,食用的都是基地种植的玉米、地瓜秧等粮食饲料,喝的也是添加了益生菌的山泉水,肉质口感特别好。目前他们的猪肉已经形成了稳定忠实的客户圈子。

“这几年发起‘食安山东’活动,坚持寻访有良心的食品人,走了许多地方。其实像我们这样坚持做有机放心食品的还有很多,大家在各自领域都付出许多。我们这些人理念相通品行相近,应该首先联合起来,实现客户、产品、渠道等资源共享,共同做大放心食品圈,靠平台聚合效应,用正能量改变劣币驱逐良币的行业现状。”“食安山东”及山东食品行业质量诚信联盟发起人、本报资深记者李岩侠提出。

这一提议立即得到了与会企业的认可。专做家庭涮烤一站式服务的草缘食尚创始人谷承远表示,目前公司线下已经有200多家店,一旦联盟成立,包括蔬菜水果、肉禽蛋奶在内的众多优质产品就有了一个快速扩散的渠道,如果大家各自都把产品、渠道、客户分享出来,就可以实现资源叠加的放大效应,让联盟企业告别单打独斗、各自为战的艰难支撑局面,最终受益的还是广大消费者。

“我认为可以叫‘食安山东良品联盟’,良心人做良品,用良品为良心代言。”刘兆华兴奋起来。

“让诚信相互印证,让品牌抱团发展;让质量看得见信得过,让消费者玩开心吃放心!这就是我们的联盟理念和活动宗旨。”最终,李岩侠主任的总结赢得大家一致欢呼。

良品联盟良人心语

潍坊斜子萝卜种植专业合作社孙双庆:种萝卜这个事,看似简单其实也不简单。就像写字一样,我们都会写,而你写出来的跟我写出来的肯定不一样。我希望借助联盟让斜子萝卜走上更多人的餐桌。

山东非常好吃农业公司孙震:我们施农家肥,驱虫用夜光灯,都说苹果皮有营养,但都不敢吃,而我们种出来的苹果保证你可以带皮吃,别的我可不敢保证。我们的口号是:征服你的舌头才能征服你的人。

济南愚仁公社农场创始人董会军:真正做到不用化肥农药、激素太难了,这两年我农场的黄瓜、茄子、西红柿就拔了好几批,就是让虫子咬得不行了。后来我专门设置了“昆虫食用专区”,又研发更好的生物防虫技术。要保证品质和产量兼具,企业才能良性运转。

济南七彩牧歌生态农业有限公司崔红:我们的猪完全是自繁自养,是从三个外国进口品种中杂交再优中选优培育出来的,保证了最好的瘦肉率和口感。通过在稻壳、锯末中放置生物菌种的发酵床模式完全可以分解猪的排泄物,实现无抗健康养殖,最终也保证了消费者食用的健康和放心。希望联盟能聚集更多有良心的食品人,共同做大有机食品圈子,让更多人吃上真正的好东西。

齐鲁晚报李岩侠品牌工作室策划

QQ群:260469383 邮箱:daxia365@sina.com
食安山东:http://shian.qlwb.com.cn/
山东产经新闻:http://chanjing.qlwb.com.cn/
电话:186-7885-9550