

## 开发区和高新区未来详细规划草案出炉

# 开发区将打造成现代化综合新城

本报聊城12月8日讯(记者 谢晓丽) 7日,《聊城市经济技术开发区控制性详细规划》(草案)和《聊城市高新技术经济开发区控制性详细规划》(草案)进行批前公示,征求公众意见。根据规划,开发区未来将形成“以新能源新材料、高端装备制造、生物科技、金属材料深加工等产业为主导,生产和生活性服务配套完善的现代化综合新城,而高新区未来将形成低碳化、智慧化、集约化国家级生态高新产业园区,是冀鲁豫三省交界地区绿色生

产产业示范园、聊城市科技创新基地。根据草案,开发区本次规划的范围为:东至四新河,北至北外环路,西至鲁化路,南至黄河路,规划总用地面积约37.8平方公里。规划总人口为30万人,规划城市建设用地面积为33.4平方公里。规划确定聊城经济技术开发区的规划结构为“一心、二轴、两区、四园”。一心即指东昌路与中华路交叉区域的开发区公共服务核心区;二轴指东昌路与中华路

为开发区城市功能空间发展的两条主轴线;两区至指开发区中心服务区和北部商贸生活区;四园是指开发区将形成的四大产业功能集聚园区,包括商贸物流园、生物科技园、金属材料深加工产业园、新能源汽车产业园。而高新区未来将形成低碳化、智慧化、集约化国家级生态高新产业园区,将被打造成冀鲁豫三省交界地区绿色生产产业示范园、聊城市科技创新基地。规划总人口为16万人。聊城市高新区位于聊城主城

区东南,规划范围北起黄河路,南至南环路,西起光岳路,东至四新河,规划区总面积约为22.94平方公里。规划总人口为16万人,其中常住人口为14.5万人,企业流动人口为1.5万人。规划城市建设用地面积约21.46平方公里。依托规划区产业发展现状,高新区未来将形成“一心、两轴、三区、七园”的规划结构。“一心”即九州洼湿地公园,是高新区的“绿心”,也是高新区的景观核心;两轴是沿着湖南路形成的东西向城市发展轴和沿中华路形

成的南北向城市发展轴,公共服务设施主要沿两条城市发展轴展开;三区,是两个生态居住社区和一个服务业集聚区;服务业集聚区位于湖南路南侧,主要聚集:科技孵化、总部办公、金融、法律服务、行政服务等功能;七园,是依托高新区目前产业现状,形成的七个产业功能集聚园,包括:智能装备产业园、核心技术研发产业园、现代物流服务业产业园、高端装备制造产业园、新能源新材料产业园、生物医药产业园、电子信息产业园。

## 聊城不动产登记月底前全面运转

### 整合不动产登记经办职责,组建市不动产登记中心

本报聊城12月8日讯(记者 李军) 记者从聊城市政府网站获悉,聊城市政府办公室日前下发《关于整合市区不动产登记职责和机构整合的意见》,对不动产登记职责和机构整合工作进一步明确,不动产登记人员编制将根据该《意见》陆续调整配备到位。12月底前,聊城不动产统一登记工作将全面运转,并颁发统一的不动产权证书。

全市不动产登记工作进行指导和监督,整合市级和东昌府区、市属开发区的土地登记、房屋登记、林地登记等不动产登记经办职责,组建市不动产登记中心,为市国土资源局所属事业单位,副处级规格,负责市和东昌府区、市属开发区的不动产登记业务办理工作。各县(市、区)国土资源部门承担不动产登记管理工作。

《意见》指出,不动产登记职责整合后,市国土资源局、市住房和城乡建设局、市农业委员会(市林业局)等部门要进一步明确职责分工,全面落实《不动产登记暂行条例》各项规定,认真梳理各类不动产登记、交易、登记、纠纷调处等政策规定和业务程序,厘清职责边界,优化工作流程,提高办

事效率,确保不动产登记职责和机构整合工作无缝衔接。要依托不动产登记信息平台,利用好存量登记信息,提高登记工作信息化水平。要通过数据交换接口、数据抄送等方式,实现土地、房屋、林地等审批、交易和登记信息实时互通共享。对能够共享的资料和信息,不得要求申请人重复提报。加快建立不动产登记信息公开查询系统,方便社会依法查询。

## 聊城软胶囊保健品实现首次出口

日前,1.48吨软胶囊经聊城检验检疫局检验放行,顺利出口到孟加拉国,这是聊城地区首次出口该类保健品。此次出口的产品包括多维软胶囊等3个品种,系增强人体抵抗力的保健品。为了确保产品的顺利出口,该局及时收集产品的检验标准和技术标准,策划检验检疫监管放行方案,与企业技术人员一道,对生产过程进行充分的危害分析和风险评估,制定危害预防和控制措施,指导企业建立有针对性的自检自控计划和食品防护计划,确保最终产品的质量安全。

邵俊美 通讯员 王伟

《意见》要求,将市政府有关部门和东昌府区、市属开发区承担的土地登记、房屋登记、林地登记等不动产登记职责整合到市国土资源局,在市国土资源局地籍管理科加挂不动产登记管理科牌子,具体负责市和东昌府区及市属开发区的不动产登记工作,并对

《意见》明确,要按照“编随事走、人编同调”的原则,做好人员编制经费调整工作。市级从事房屋登记的人员由市住建局提出划转人员名单并登记造册,经市组织、编制、人社、国土资源部门共同审核确认后,按程序划转移交至市不动产登记

中心。不动产登记职责整合涉及的资产、债券债务、财务经费等有关问题,由财政部门在做好清查核算的基础上提出意见,按规定办理。

《意见》还指出,对农村土地承包经营权纳入不动产统一登记予以5年过渡期。过渡期内,市农业委员会会同市国土资源局负责指导农村土地承包经营权的统一登记工作。过渡期后,由市国土资源局负责农村土地承包经营权登记,市农业委员会配合做好相关工作。同时,实行不动产统一登记前的各类不动产登记证书继续有效。

## 11场招聘会为毕业生提供7000余岗位



11场招聘会为毕业生提供7000余岗。

本报聊城12月8日讯(记者 李军) 为拓宽毕业生的就业渠道,加强毕业生与用人单位的双向沟通,给毕业生搭建更广阔的求职平台,聊城大学2016届毕业生供需见面会周末就业市场于本学期的周六上午陆续在生物制药中心北大厅举行。招聘会从10月24日开始至明年1月9日结束,除1月2日因元旦小长假暂停外,共计11场,历时三个月。

本学期毕业生周末就业市场采取网上报名、资质审核,网站公布招聘信息的方式进行,根据实际需求情况分综合类和专业类专场两大类,目前已经有400余家企事业单位参加,为毕业生提供就业岗位近7000个,部分毕业生达成初步就业意向或与用人单位建立了进一步沟通联系的渠道。

## 聊城发布细则保障购房款专款专用

### 预售资金须用于预售项目的建设投资

本报聊城12月8日讯(记者 谢晓丽) 8日,记者从聊城市住建局了解到,为进一步规范聊城市城区(包括东昌府区和市属开发区)新建商品房预售资金的监督管理,保障购房人的合法权益,聊城市制订了《聊城市新建商品房预售资金监管实施细则》,凡在聊城市城区范围内经批准预售的新建商品房预售资金的收入、支出和使用,均适用于本细则,预售资金监管将由担保机构实施,商品房预售资金必须用于预售项目的建设投资,该细则将于2016年1月1日起施行。

付款、房价款(包括预售商品房按揭贷款)等各种资金。预售人,是指销售依法取得预售许可商品房的房地产开发企业。预购人,是指购买依法取得预售许可商品房的单位或个人。

根据细则要求,新建商品房预售资金监管采用由担保机构为预售人向预购人提供预售资金监管责任担保的方式实施。在预售资金监管期间,如出现预售人未按规定使用预售资金,且造成购房者损失的,担保机构须承担担保责任。担保机构为保证购房者的预售资金安全,可以对其担保的预售资金使用进行监管。

同时,根据细则要求,商品房预售资金必须用于预售项目的建设投资,包括项目建设工程款、建筑材料设备款、土地取得费用及法定税费等,不得挪作他用。预售资金的使用,应遵循基础设施、公共服务及其他配套设施与主体项目同步规划设计、同步建设、同步竣工验收的原则。

担保机构应根据施工合同约定的工程造价、监理单位出具的施工进度证明,并结合现场实际施工进度核定用款额度。在用款额度内的,按施工单位用款申请予以核准;超出用款额度的部分不予核准。

据介绍,商品房预售资金,是指预售人将其开发且取得《商品房预售许可证》的商品房在房地产开发项目竣工验收备案前出售,由预购人按合同约定支付的定金、预

新建商品房预售资金监管应建立统一的监管信息系统,通过监管信息系统对新建商品房预售资金实施网络化监管。新建商品房预售资金监

担保机构应根据施工合同约定的工程造价、监理单位出具的施工进度证明,并结合现场实际施工进度核定用款额度。在用款额度内的,按施工单位用款申请予以核准;超出用款额度的部分不予核准。

根据工程实际需要,预售人可以向担保机构申请一定额度的资金,作为备用金,以支付经常性小额开支。备用金额度原则上不得超过预售资金监管账户余额的百分之十。对信用良好、项目进展顺利的预售人可适当提高备用金额度,但最高不超过百分之三十。信用不佳、原有开发项目遗留问题较多的预售人不得支取备用金。备用金只许用于预售项目的建设投资。需要补充备用金时,预售人向担保机构申请并提供已发生的备用金用途证明。

# 红星美凯龙爱家日——一场关于70、80、90年代的记忆

你是否记得儿时爱不释手的“新潮”玩具?是否怀念童年记忆中飘在空气中的清甜味?儿时的记忆随着年龄的增长而显得弥足珍贵,而你,又是否寻得回那份藏在回忆深处的童年味道?

轮:70、80、90年代主题婚房展和父母儿时游戏——主题体验展。

场怀旧主题展。70、80、90、00年代主题婚房及父母儿时经典游戏吸引了众多顾客的目光,让顾客在展览中体验时代变迁,感受家在不同时代的意义,也正好印证了红星美凯龙爱家的主题。

2015年12月5日至6日,红星美凯龙聊城商场举办爱家日活动。活动期间,商场推出众多爱家优惠活动:1000件豪华大礼满额大派送,iPhone6s、拍立得大奖幸运抽取。除以上爱家好礼之外,商场更是在东、西厅打造两大主题展览——时代的年

而位于商场东厅父母儿时的游戏主题体验中心,将教室、小霸王游戏机、跳房子、滚铁环、沙包、毽子等场景及游戏在现场复原,让来商场购物的顾客体验了一

从2010年开始到2015年,红星美凯龙爱家日已迎来第6个“生日”。每一年,爱家日活动让人们对于爱家都有新的感悟,距离爱家都更近一点,也将真正的爱家文化传播到每个中国人的家庭中去。爱家,因为家爱我们。

