



关注山东吃货研究所

大厂房等你免费来试吃

在大厂房主题餐厅吃饭,很容易让顾客忽略了吃饭才是重点,因为他们的菜品和菜单都很另类:拿菜单点菜,更像在读一本星座杂志,这道菜适合金牛座的顾客吃,那道菜推荐给双子座,让本来没有意向品尝这道菜品的顾客会想:也许我应该尝尝属于自己的星座菜!

大厂房的菜品是经典的而又新潮的,八大招牌菜品鱼头诱惑、面包诱惑、香辣美容蹄、九江麻婆鱼、椒麻鸡、火焰虾,实在想吃肉,三杯鸡翅各具特色,主打的烧烤系列风味独特,现场明档加工的时尚甜品、饮品,让星座粉儿享受完正餐后,可以再一来份甜蜜的甜点,与密友享受一分悠闲自在。

菜品价格都不贵,人均价位在50元左右,其中不乏需要顾客自己动手的菜品——摇滚大拉皮,之所以叫摇滚,是因为拉皮不是调好端上来的,需要顾客自助摇一摇:拉皮、配菜都是一层层码在一个大玻璃瓶子里,酱汁单上,需要顾客自己倒入酱汁摇匀。有顾客很贴心地在网上交流用餐经验:“亲们摇的时候一定不要矜持,动作不重要,好吃才是王道。”另外还有一道“石锅泡饭”,端上桌的时候,整个石锅都在沸腾,特别有气氛。

除了菜品特别,餐具也很另类,大茶缸子和饭盒都被端上餐桌了。

下周三(12月16日),“山东吃货研究所”(搜索微信公众号:qlwbfoody)即将推出大厂房星座主题餐厅(文化西路店)的试吃活动,还等什么,吃货们快快来关注吧!

舌尖上的济南系列之

大厂房星座主题餐厅

大厂房星座主题餐厅是济南最早的星座主题餐厅。该餐厅隶属于山东鼎好餐饮集团,以“十二星座”为主题,并加入了文艺和怀旧元素,以其时尚和个性化的特征吸引了众多粉丝。

本报记者 杨万卿

主题餐厅突出体验 瞄准“星座控”

现如今的餐饮业可谓各显神通,各路餐厅使尽浑身解数“求关注”,其中主题餐厅更是“风起云涌”,让众多消费者在大饱口福的同时也满足了眼福和品位需求。

说到主题餐厅,追溯其历史,在国内大约兴起于20世纪90年代后期,并在二三十年来开始风靡。各种以电影、音乐、怀旧、漫画、武侠、儿童游乐、旅游、少数民族风情等为创意的主题餐厅层出不穷,甚至还出现了玩偶餐厅、黑暗餐厅、便所餐厅、烟斗餐厅等奇葩主题餐厅。

星座一直以来就是深受人们尤其是年轻人青睐的文化。西方占星认为,天象依“上行下效”原则反映并支配着人类活动,十二星座代表了十二种基本人格形态或感情特质。这种星座文化用人的出生地、出生时间和天体的位置来解释人的性格和命运。

随着消费群体的改变,八零后九零后成为消费主力军,而这些消

费者崇尚的是自由、颠覆以及互联网思维的理念。众多的“星座控”在一起工作、聚会、游玩时,总是离不开星座这个长盛不衰的社交话题。于是乎,星座主题餐厅就应运而生。

时下的年轻人最注重的就是体验,大厂房的主要客户群体是二三十岁的年轻人,为此,餐厅专门在一楼候餐区配备了电视,播放的是和星座有关的《圣斗士星矢》这部动画片,还有“脚踏星座灯”这样好玩又神秘的体验。对星座特别有研究的顾客还可以去留言区关注自己的星座留言,是一块专门让顾客互动交流的地方。

怀旧、雅痞工业风 拼的是“潮范儿”

798艺术工厂的装修风格,可用八个字形容:砖瓦水泥、钢筋铁锈。粗糙狂野的砖瓦水泥与细致舒适的时尚家私,将大厂房星座主题餐厅装扮得视觉冲击力十足,既有几分艺术格调,又不失都市白领的小资情怀。

大厂房星座主题餐厅的外观设计,不像一般餐厅追求精美、细致,相反,它带给我们的感受,更像一个空阔的厂房,外部灯光设计采用不张扬的暗色系为主,十分贴合现年轻人的审美趋势。走进大厂房餐厅,首先看到的就是一处很大的“空地”,中间的管道直通房顶。大厂房

的就餐区域在三楼,很多顾客宁愿爬楼梯也不乘坐电梯,究其原因,或许是因为想慢慢欣赏楼梯墙壁上的个性涂鸦。

在楼梯的墙上,写着一句很俏皮的话“爬楼梯吧,一会多吃点!”,让顾客看完会心一笑。餐厅内部的楼梯,边缘已经损毁,坑坑洼洼的——毕竟这是有四十年历史的老楼梯了。踏着有历史的老楼梯,欣赏着墙上的随意涂鸦和楼梯拐角处的星座图,不得不说,大厂房的氛围做得很棒!

除了楼梯是老物件,就餐区域还有老旧的黑白电视,吱吱呀呀在头上转的老风扇,店内还陈列着一台“燕舞牌”录音机。

大厂房鼓励年轻人们在吃饭的时候拍照,从餐厅的装修设计到陈列摆设,以及餐厅门前很有风格的雕塑,都是给顾客拍照用的,谁让咱们又潮又有范儿呢?

