

省综合治理检查考核组 来烟台检查考核

本报12月13日讯(记者 张琪) 12月9日至11日,省综合治理检查考核组组长、省司法厅副厅长马灵喜一行,来烟台检查考核综合治理工作,市委副书记、市长张永霞和市委常委、政法委书记杨洪旭分别陪同活动。

在烟期间,检查考核组实地查看了开发区综治维稳工作指挥中心、福康社区综治工作站、万华工业园和莱州市社会矛盾纠纷调解中心、金仓街道仓南社区等工作现场,对烟台平安建设特别是综合治理工作取得的成绩给予充分肯定。检查考核组希望烟台市继续发挥优势,努力创造出更多经验和亮点,为全省综合治理工作走在前列作出新的更大贡献。

长岛举办“名店、名吃” 认定活动

本报12月13日讯(记者 王永军 通讯员 孙启顺) 为推出海岛地方特色名吃,引导大众消费和餐饮业创新发展,烟台海博鲁菜研究中心、长岛县经信局、长岛县人事劳动和社会保障局、长岛县旅游局12日联合举办了“山东餐饮名店、名吃”长岛赛区认定活动。

长岛县经信局组织了全县10家宾馆、酒店、2家海产品加工企业、38户渔家乐业户、2户特色烧烤店、60余名选手,共80个菜品、面食、烧烤参加长岛赛区“山东餐饮名店、名厨、名吃”评选活动。

认定活动采取选手现场制作菜品、评委现场评判打分、报分的形式,评选达标后由烟台市名店名吃评审委员会、烟台海博鲁菜研究中心颁发匾牌及证书。

烟台斩获全省动物检疫检验 技能竞赛团体冠军

本报12月13日讯(通讯员 时晓研 肖传仕 记者 王永军) 12月1日至2日,由山东省畜牧兽医局、山东省总工会和山东省人力资源和社会保障厅共同举办的2015年全省动物检疫检验技能竞赛在潍坊市举行,烟台代表队获得团体总分第一。

全省17个地市经过层层选拔的51名选手参加了竞赛。竞赛分理论考试和现场操作两部分,在两天激烈的角逐中,烟台选拔的刘洪明、肖传仕、谭兴智3名选手沉着应战,展现了雄厚的理论基础和高超的操作技能,刘洪明和肖传仕获得一等奖,谭兴智获得二等奖。

烟台代表队获得团体总分第一。其中刘洪明将被山东省总工会授予“山东省富民兴鲁劳动奖章”,将被山东省人力资源和社会保障厅授予“山东省技术能手”。

烟台苹果、葡萄酒都是圈中“老大”

品牌价值再创新高,分别为438.13亿元、896.40亿元

本报12月13日讯(记者 秦雪丽 通讯员 莫言) “2015年中国品牌价值评价信息发布会暨论坛”于12月12日召开,会上传来好消息,烟台葡萄酒的品牌强度为804.0,区域品牌价值896.40亿元,在所有的葡萄酒类产品中名列第一,烟台苹果品牌强度为850.0,区域品牌价值达到438.13亿元,在苹果类产品中,排名第一。

“2015年中国品牌价值评价信息发布会暨论坛”由中国品牌建设促进会、中央电视台、中国国际贸易促进委员会、中国资产评估协会、中国优质农产品开发服务协会等单位联合举办。

会上公布了中国品牌价值评价结果,从此次品牌评价结果看,烟台葡萄酒和烟台苹果继续保持优势,区域品牌价值再创新高。在酒水饮料类地理标志产品品牌价值评价中,茅台酒,烟台葡萄酒、洋河大曲位列前三,烟台葡萄酒分列酒水饮料类地理标志产品第二位,在所有的葡萄酒类产品中名列第一。

在初级农产品(含花卉)类地理标志产品品牌价值排行榜中,赣南脐橙、烟台苹果、东宁黑木耳位列同类产品前三位。烟台苹果在初级农产品类地理标志

产品中位列第二,在苹果类产品中,排名第一。另外,万华化学集团股份有限公司名列能源化工类品牌价值第二位。烟台另有多个企业品牌也上榜。

可喜的品牌价值背后,是烟台苹果和烟台葡萄酒产业发展迅速的步伐。烟台苹果于2002年获得国家地理标志保护产品,2008年获得国家地理标志证明商标,2011年又获得中国驰名商标。

2009-2014年连续六年在农产品区域公用品牌价值评估中,烟台苹果始终位居中国果业第一品牌。目前,烟台苹果的种植规模为272万亩,在国内,销售覆盖34个省、市、自治区;出口到东南亚、欧洲、美国、加拿大、香港等国家和地区。

烟台葡萄酒产业发展历史悠久,目前,全市拥有207个酿酒葡萄品种、247个品系、31个砧木品种,“酿酒葡萄标准化栽培示范基地建设”等5个项目列入省科技攻关计划,3项成果通过省级鉴定,烟台葡萄酒在国内的市场占有率达42%。

烟台市政府提出了重点发展干红葡萄酒、干白葡萄酒、冰葡萄酒、葡萄起泡酒、白兰地,适



烟台苹果。(资料片)

度发展中低档甜葡萄酒。全力打造地域特色鲜明、口感风格突出的烟台葡萄酒,进一步扩大烟台葡萄酒在国内外市场的影响力的战略目标。

值得一提的是,目前烟台苹果、烟台葡萄酒作为第二批中欧互认“100+100”地理标志保护产品,正在积极运作之中,完成互认后,将会有更多的烟台名优产

品搭上“一带一路”的快车进入欧盟市场。上榜中国品牌价值榜,将大力助推烟台苹果、烟台葡萄酒产业的发展,开拓国内外市场,增强品牌影响力。

相关新闻

2020年 预计苹果总产量 达600万吨

苹果产业是烟台市农业传统优势产业,也是烟台重要的城市名片。在《烟台市苹果产业发展规划(2012-2020年)》规划中提到,到2020年,全市苹果种植面积保持在动态的280万亩,总产量达到600万吨,完成120万亩老园、低效果园更新改造,标准化生产面积达到90%,良种化率达到90%,优质果率达到85%,年出口量达到100万吨。

开展病毒病脱除与检测新技术研究,年脱毒品种3-5个,

繁育无病毒接芽3000万以上。到2020年,全市建成机械化生产示范基地20万亩,推广果园实用机械8-10种。果园土壤有机质含量普遍达到1.5%,肥水利用率提高30%以上。

做大做强果品贮藏加工企业,到2020年,鲜果贮藏和产后加工处理能力均达到400万吨。大力扶持果业专业合作社发展,到2020年,加入果业合作社果农达到60%以上。大力发展休闲观光果业,

建设200个休闲采摘观光果园。

烟台拥有28个中国名牌产品

说到名牌,烟台可谓一直在努力,而且获得了硕果累累,从以下数字便可一清二楚,

据烟台市质监局工作人员介绍,截至目前,烟台拥有中国名牌28个,山东名牌产品157个,山东省服务名牌60个,中国驰

名商标81件,省著名商标339件,地理标志商标41件,是国家商标战略实施示范城市,也是全国首个地市级“中国绿色食品城”和“山东省出口农产品质量安全示范区”。

另外,烟台海参、烟台葡萄酒、烟台苹果、烟台大樱桃、烟台鲍鱼、龙口粉丝、莱州梭子蟹、莱阳梨等8个产品成为国家地理标志保护产品。

本报记者 秦雪丽 通讯员 莫言

4对单身男女舞会上牵手“脱单”

“青城之恋”青年公益联谊会成功举办

本报12月13日讯(通讯员 张真 记者 张琪) 12月12日下午,由团市委、市青联联合主办的第3期“青城之恋”青年公益联谊会在滨海景区海岸艺术馆成功举办,来自全市机关、企事业单位的50多名青年参加活动。

本期联谊会以“假面情缘 牵手幸福”为活动主题,为港城青年搭建了一个“高大上”且充满浪漫情怀的婚恋交友平台。活

动以假面舞会的形式开场,单身青年们通过集体兔子舞、“谁与我共舞”热身环节,放松心情,迅速融入活动氛围。

自我介绍与个人才艺展示相结合,充分展现个人魅力,吸引对方关注。“口口相传”“甜蜜占领”“鸿雁传情DIY”等精心设计的游戏环节,让大家在热闹的互动中“亲密”接触,加深了解与认

识。最后的真情告白环节,男嘉宾手持玫瑰,勇敢向心仪的女嘉宾表达,牵手属于自己的幸福。成功牵手的4对嘉宾和现场评选产生的“最具魅力男(女)士”,均获得主办方提供的惊喜大礼。

“青城之恋”青年公益联谊会面向全市机关、企事业单位20-35岁的未婚青年,不收取

任何费用,旨在活跃青年业余文化生活,拓宽青年沟通交流渠道,积极服务青年婚恋交友需求。

参加人员由各单位团组织统一组织并审核个人信息,确保信息真实、有效。同时,主办单位根据报名群体构成、性别比例、交友需求、学历等匹配因素确定参加人员,进一步提高了联谊配对的成功率。

专家把脉烟台白羽肉鸡 产业发展

本报12月13日讯(记者 王永军 通讯员 刘业生) 12月12日,由农民日报社主办的中国肉鸡产业绿色发展之路-烟台白羽肉鸡现象座谈会在北京钓鱼台国宾馆举行。众多专家学者分析解剖烟台白羽鸡现象。

在论坛上,来自农业部、中国农业大学、国务院发展研究中心农村经济研究部、山东省畜牧兽医局、证券日报的领导专家作交流发言,分析解剖烟台白羽肉鸡现象,总结思考产业发展典型经验。