

章丘大葱价格指数保险托底农民经营

农业特色险种为葱农撑起一把保护伞

只有想不到 没有保不到

关注济南特色保险

章丘大葱的价格指数保险

山东济南以东,黄河流过,百脉喷涌,历史文化的沉淀、山水资源的秀美,让章丘这座小城为人熟知。

独特的地理环境成就了特色的作物,章丘市绣惠镇女郎山下,如今声名响亮的章丘大葱繁茂生长。章丘大葱的原始品种于公元前681年由中国西北传入齐鲁大地,已有三千多年的历史。正宗章丘大葱被誉为“葱中之王”。与其它地方的大葱相比,有葱白长,葱叶少的特点,吃起来不特别辣,而且很脆。是山东省著名特产之一。

眼下,正是章丘大葱广泛上市的季节,今年大葱的价格却不

多少年来,“看天吃饭”都是农业的典型标志。由于农业基础比较脆弱,农民承受风险能力较差。特别是近年来,随着产业结构的调整,农业规模化、产业化的推进也意味着高投入、高风险的来临,农民们更期待拥有一把“保险伞”。近日,笔者走进章丘,探访这里的章丘大葱目标价格指数保险,给农民带来了什么好处。

尽如人意。最近几天章丘大葱的批发价在0.75元左右,葱农们也是愁眉不展。

据了解,章丘大葱除了受自然环境、成本影响之外,市场的波动对于章丘大葱的价格也很大。为了应对章丘大葱价格的波动,保障葱农的利益,今年9月份人保济南市分公司自主创新开发了新型险种大葱目标价格指数保险,其顺利签约也成为全国销售的第一单。

章丘大葱目标价格指数保险是人保济南市分公司继济南平阴玫瑰保险后推出的又一地方特色

保险。此次签单承保数量1896.68亩,为大葱种植户提供保险保障1043.17万元。

目标价格保险保障经营

葱王赵建刚,其实原来一直做钢材生意,且干得风生水起,积累了一定的资本实力。本来已经过上了衣食无忧的生活。然而,2012年,他突然弃商从农,开始种植大葱。

2014年,赵建刚的大葱一部分被送进国宴,但是还有大部分的大葱也遭受了降价的风波。这让赵建刚喜忧参半。赵建刚说,去年整个基本上种葱农户都赔钱了。章丘大葱一直以“向前(钱)葱”而闻名,突然的降价潮,让很多像赵建刚这样的种植大户面临着风险。而对于一些刚刚入行的种植户,更是举步维艰。如何保护章丘大葱的品牌,保证葱农的利益,帮助农民既增产又增收,成了章丘市政府的一个难

题。

2015年年初,章丘市启动了大葱目标价格保险机制,最大程度地解决价格波动的问题。政府的这一举措,给葱农们吃了一颗定心丸。

2015年9月,一份《章丘大葱目标价格保险条款》的文件终于出台,这份保险条款对葱农的利益予以了极大的保护,保险成本每亩5500元、目标价格1.09元,保险费率8%、保费440元/亩,投保人自行承担20%、山东省和章丘市政府补贴80%。

人保济南市分公司农险部张礼鹏经理介绍说,章丘大葱保险具体就是大葱今年成本是每亩5500块钱,如果今年大葱价格下降后,大葱每公斤低于1.09元的时候,就采用价格保险对他们进行补贴,这样从价格方面来确保大葱的价格能稳定,保证葱农的受益能够稳定,从而保护葱农的积极性。实际上,在这个保险中,葱农只需要支出88元/亩,剩下的352元/亩由政府来承担,这样葱农的负担就更小了。

农险保障生产拓宽市场

在人保财险从事农业险工作多年的张礼鹏介绍说“农业保险保障的是农民生产本身的成本,如果觉得投保了农业保险,就能保证达到丰收后的收入水平是不可能的,我们做的就是保证咱们的基本生产成本。”

葱王赵建刚共有1000多亩土地,其中的300多亩专门用于种植大葱。他说,大葱目标价格保险给我们提供了保底收入,这个对我们种植户是一个非常有利的保证,现在我们种植户基本没有后顾之忧之忱,最起码不会赔钱。

有了这个保险,葱农们种植大葱推销大葱更有劲头了。葱农王超和他的朝鲜族朋友金龙鹤通过政府扶持,两人一共承包了120亩土地,其中110亩用于种植大葱。他们种植的大葱,20%将销往韩国,约为30万斤的订单。王超说,尽管市场的价格难预测,但是有了这样的保险,他们完完全全可以放手去干了。

张礼鹏说,目前,章丘大葱的目标价格指数保险还在保障期内,待12月份结束,如果当年的实际价格低于设定的1.09元,他们将积极开展查勘理赔工作,保障葱农的实际利益。

一直以来,农业保险作为市场化的风险分散机制,在服务“三农”中发挥着越来越明显的作用,人保财险在做好传统农业保险的同时,积极创新开拓农险新险种未来,人保财险济南市分公司将会为大蒜、白菜、马铃薯等作物提供目标价格指数保险,开展花生、奶牛、能繁母猪、育肥猪、苹果、蜜桃和公益林保险,根据地域特征特性,该公司将探索中药材、茶叶等新型作物的保险,拓宽农业保险领域,为更多农户提供保障。

(通讯员 韩修玉 财金记者 王丛丛)

光大银行“私有云”让科技设备“流淌”起来

随着利率市场化进程的加快,银行的经营成本不断提高,盈利压力加大,民营资本开放和第三方支付的蓬勃发展,也使银行面临竞争加剧、创新加速的局面。光大银行相关负责人介绍,上述竞争态势都要求银行科技系统在保障速度的同时,还一定要节省成本、提高效率。

为了这个目的,结合目前技术发展的趋势和自身情况,考虑到“云计算”具有弹性敏捷部署、资源池化、灵活调度等特点,光大银行选择进行“私有云”规划,推动IT服务转型。

光大银行形象地将“私有云”技术比喻为将把全部科技设备硬件装入到一个“池子”(资源池),这时每

一个硬件设备不再是单独的个体,它们可以抽象看作一个个的“水分子”通过各种“作用力”连接在一起,就像液化一样,每接入一个外部的应用系统视作该“池子”新增加一个阀门,阀门开启,池子中的资源就会流向该应用系统,并且按需供给,时时调控。这样,由于每个应用系统的使用高峰存在“错时”现象,所以实现了资源的整体调度,效率大大提高。

光大“私有云”于2013年开始规划,经过两年的时间,已建设完成基础设施环境,实现资源管理集中、成本管理集中、运营管理集中和灾备管理集中,优化了光大银行总分行信息科技工作模式,产生了良好的经济和社会效益。

目前,由于在“私有云”建设的创新思路和实践成果,光大银行在银监会组织的课题评选中表现突出,获得银监会银行业信息科技风险管理课题二类成果奖,经人行科技发展奖评审委员会鉴定光大银行私有云建设实践项目处于国内同业领先水平,并受邀参加金融标准化委员会组织的金融行业云计算标准编写工作,其“私有云”建设的探索实践已成为行业参照的标杆。



Bank 中国光大银行
共享阳光·创新生活

普及安全支付知识 传播安全支付文化

我省开展“电子支付安全宣传周”活动

“手机丢了怎么办?”、“账户资金被盗怎么办?”、随着各种各样电子支付应用手段的日益普及,这些问题的出现已越来越受到社会公众的关注。为履行社会责任,提高公众安全意识,山东省支付清算协会联合中国银联山东分公司自2015年11月30日至12月4日,在全省范围内集中开展了“电子支付安全宣传周”活动。宣传周的主题为“普及电子支付安全常识,维护消费者合法权益”,旨在面向社会公众以安全用卡为核心,倡导市场主体强化对电子支付消费权益保护方面的关注,引导消费者安全使用电子支付产品和服务,切实保护支付消费合法权益。

山东省支付清算协会积极响应全国第三届“电子支付安全宣传周”号召,通过协会网站发布、微信推送、组织会员单位高级管理人员举办专题讲座和收银员集中培训等方

式进行了广泛的组织发动,得到了广大会员单位的高度重视和积极响应,27家会员单位主动参与了宣传活动。据不完全统计,全省有近千家银行、支付机构及商业营业网点,采取柜台发放宣传手册、微信平台推送、自助设备展示、网站宣传推介、电子屏滚动播放、报刊媒体引导等多种方式,全方位的开展形式多样的宣传活动。宣传活动向普通消费者和电子支付业务用户,普及了安全支付知识,传播了安全支付文化,增强了消费者对电子支付行业的信任,维护了行业社会形象,取得了良好的社会反响。

据悉,山东省支付清算协会成立以来,积极落实人民银行济南分行和山东省民政府的工作部署,团结依靠广大会员单位,坚持主动作为、高效履职的工作总基调,紧紧围绕“加强引导,强化自律,提升服务、

促进发展”的目标要求,有效推动山东支付服务市场规范健康发展。发布实施了四项行业自律公约,自律管理机制不断完善;先后召开2014山东省电商推介会、2015票据风险防范经验交流会、山东省跨境电商人民币结算业务推进会,积极防范支付清算服务风险;连续开展第三届“支付清算杯”业务知识竞赛,帮助会员单位提升行业整体素质和操作技能;成功举办票据防伪、支付创新、合作共赢等七期“支付讲座”,打造了协会与会员单位分析形势,研究问题、交流经验和推动工作的重要平台;组织开展了支付业消费权益保护宣传活动、“移动支付、网络支付安全知识普及月”宣传活动,联合整治银行卡非法买卖专项行动进校园现场宣传活动,在业内反响良好,赢得了会员单位的普遍赞誉。

(程立龙)

济南首家农村金融消费维权联络点在农行济阳县支行揭牌

12月9日,济南市首家农村金融消费维权联络点在农行济阳县支行青宁惠农服务站揭牌成立。

该联络点的建立,成为广大农民朋友咨询服务、受理金融投诉、开展金融知识宣传的重要平

台,是农村客户维护自身金融消费权益的窗口。该联络点将规范运作,通过便民联络员热情、优质的服务,实现农民朋友了解金融知识、使用金融产品、维护自身合法权益、共享金融发展成果的作用。

(鲁营营)

华夏银行香港代表处开业 进军跨境金融市场

12月11日,华夏银行香港代表处在香港国际金融中心正式开业,标志该行跨境业务迈出重要一步。

华夏银行香港代表处是该行在境外设立的第一家代表机构,主要为在港客户提供境内外联动金融服务。目前,香港是该行国际业务占比最大及发展势头最快的地区之一,在香港已拥有代理行104家,业务合作主要集中在国际结算、贸易融资、外汇资金和代理行方面。

华夏银行香港代表处首席

代表孙璐表示,华夏银行在香港设立代表处,可充分发挥华夏银行身处国际金融市场的信息和产品优势,通过内外联动,全面覆盖跨境客户上下游产业链和交易链的需要,共同构建本外币贸易金融服务体系,从而提高总体收益,实现境内外客户的双向开发。香港代表处将通过与政府、金融监管部门及同业的沟通往来,深入了解当地经济、金融市场及有关法律法规以及组织培训等工作,为未来华夏银行在香港设立分行进行铺垫。

平安直通车险

“双12大促”圆满落幕

平安直通车险双12限时大促活动日前圆满结束。本次平安直通车险双12优惠活动进行期间,平台业务受理量创历史新高。同时,在活动优惠措施的影响下,平安直通车险网销平台在活动期间日均受理量呈逐级上升趋势。

据了解,本次双12大促活动也是平安直通车险快易免服务升级承诺中的一部分。活动期间,平安直通车险为广大投保车主(活动时间内网站或电话投保)提供了丰厚的回馈。其中,最大的看点在于为投保车主加赠送玻璃水服务或空调清洗服务,两项

回馈任选其一,全年不限次数。据了解,平安直通车险为保证广大车主能够第一时间享受到回馈,将本次活动的规模扩大至170余家,商家覆盖了济南、东营、滨州、济宁、泰安、聊城、菏泽、德州、枣庄、莱芜等城市的市区及县域。

据平安直通车险相关负责人介绍,今后平安直通车险仍将继续推出类似优质活动回馈广大客户,目前车主只要拨打4008000000询价即送高档保温杯!欢迎车主们拨打电话进行体验!