

在50年的风云岁月中,胜利井下人从荒原起步,转战渤海之滨,挺进大江南北,扬威国内国际,在胜利油田的发展史上,在共和国的石油史册上,在长天大地的万水千山间,谱写了一曲曲英雄赞歌,铸就了胜利井下铁军之魂!



渤页平-1井施工现场。



会战年代试油放喷场景。



科威特钻修市场施工现场。

与时代答辩 胜利井下作业公司成立50周年纪实

本报记者 邵芳 通讯员 马宝忠 丁剑北

血与火的洗礼

“油啊油,真是忧死人!”谁也不想,带领中国人民推翻三座大山的历史巨人,竟在小小的石油面前,发出了无奈叹息。

1957年,在新中国第一个五年计划中,只有石油工业没有完成任务,这引起毛泽东等党和国家领导人的重视,继而将石油勘探开发定为国家重点战略工程。继“克拉玛依”,“大庆”等油田相继被发现后,中共中央于1964年1月25日,正式批准组织华北石油勘探会战。

一批又一批勘探工作者,怀揣梦想,来到荒原戈壁。1965年11月21日,胜利油田井下作业指挥部正式成立,下辖10个试油队,主要担负勘探试油、大修作业、酸化压裂等施工任务。

会战,在中国汉语里,两个普通的字眼,却连接着几代井下人最敏感的神经,最刻骨的记忆。

这是一场没有硝烟却格外壮烈的战役。在6-33-443井,为尽快给国家发现大油田,井下人争朝夕,赶进度,日夜奋战,寒暑不息。由于长时间高强度作业,

职工在钻台上累得口吐鲜血,几近昏迷。一双苍白的手,却握着刹把死死不放。

那一天,滴滴鲜血,燃烧整个荒原。

这是一场没有炮火却有着异常险阻的战役。在孤东19-14井,封堵施工时,池中水泥凝结,如不及时搅拌,将影响施工进度。作业303队职工二话不说,跳入水泥池中用身体搅拌。等水泥拌好时,职工胳膊、双腿竟生生脱去一层肉皮。

那一天,烈火洗尽铅华,英雄本色在荒原闪烁。

这是一场没有牺牲却需要百倍付出的战役。会战期间,时间紧,任务重,人员少,干部职工在井上一待就是个把月,家中老父慈母,弱妻幼子,皆无人照顾。一位职工在井上奋战几个月后,刚走到家门,调度便派人道上。井上突发事故,需马上回去。家,就近在咫尺,日思夜想的妻儿,不过一门之隔。双手在门上摸了又摸,嘴唇抖了又抖,还是没敢唤出妻儿名字,漫漫夜色,英雄背影渐行渐远。

那一天,荒原无言,却鉴证男儿如金般的泪水。



胜利作业六平台施工。

如果说会战是一首雄壮的歌曲,那么战井喷,就是这曲谱里最动人、最曲折的音部。

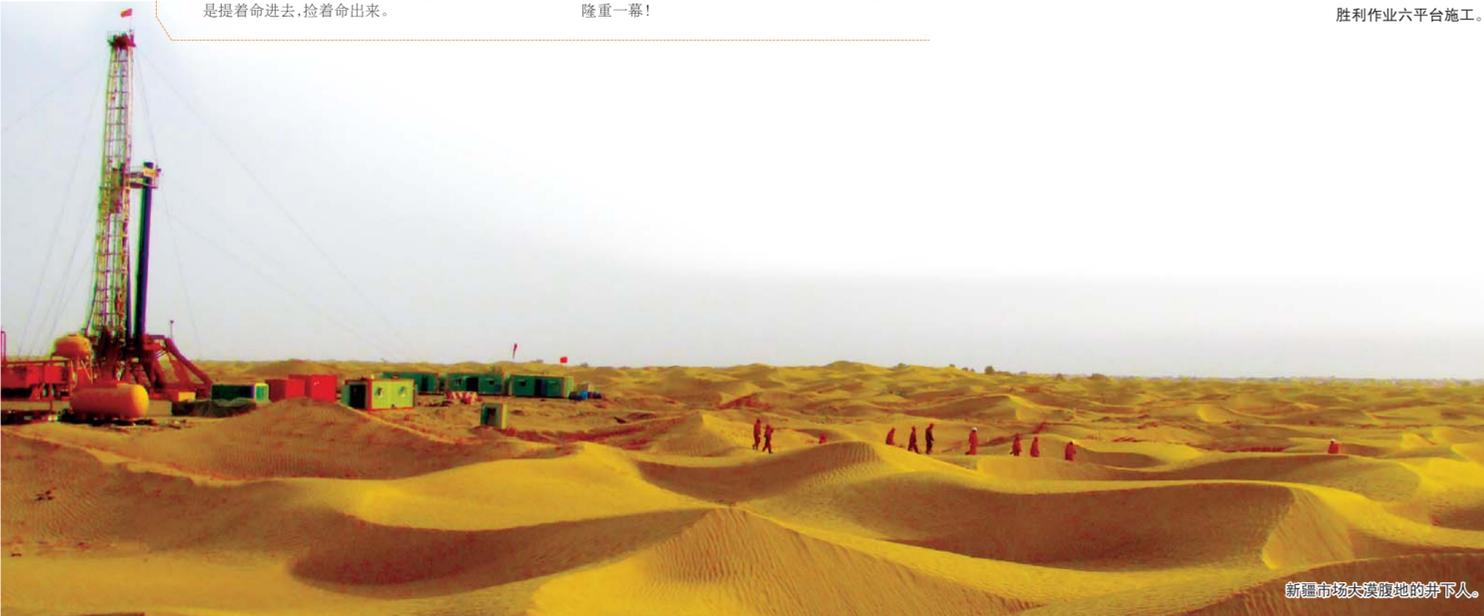
滨海会战,4-13井井喷,井口喷出气柱高达三十多米。油管被巨压喷出,犹如面条散在空中,17名井下人挺住脊梁,一头扎进暴风中心。胳膊被砂石打出紫印,汩汩鲜血从鼻子流到嘴里。两名党员被气流掀翻,不等眨眼,又有两名党员冲进井口。党员冲光了,职工冲。职工冲光了,队上的卫生员和穿着白大褂的厨师冲……

井喷被制住了。有人说,冲进这样的高压,井下人是提着命进去,拎着命出来。

与荒原为伍,井下人获得荒原般宽广的胸怀。与黄河结缘,井下人获得黄河般雄壮的气度。在苦难的吞吐中,练就百折不挠的风骨,在极限的拷问中,领悟超越极限的真谛,在血与火的洗礼中,坚定了“我为祖国献石油”的信念和追求。

自1965年至1993年会战期间,井下人共试油10720层,总交井18322口,探井获工业油气流1677口,2369层,为胜利油田勘探开发做出巨大贡献。

一个伟大的集体,从这里走向成熟。一个雄壮的魂魄,从这里屹立天地。一个崭新的篇章,从这里掀开隆重一幕!



新疆市场大漠瘦地的井下人。

与时代答辩

当轰轰烈烈的会战岁月,彪炳在历史丰碑时,时代崭新的浪潮正悄然袭来。

1992年,党的十四大作出建立社会主义市场经济体制的重大决策。胜利油田作为国有特大型企业,结束会战体制,积极向市场转轨。井下作业公司成为改革主要试点单位。

这一年,随着计划经济体制终结,吃不完的“皇粮”,消失全无。一夜间,公司近三分之一的队伍陆续闲置。1992年年终决算,1993年亏损额度预计达5000多万元。

向前,一片未知。向后,时代浪潮不可逆流。出路在哪里?办法在哪里?未来又在哪里?讨论,论证,

再讨论。思想的火花在碰撞,观念的藩篱在拆除,想象的空间在延展。在公司领导层号召下,7800余名干部职工解放思想,正视困难,达成共识:市场没有救世主,生存发展靠自己。市场有危机,更有机遇。发展有压力,更有潜力。市场能困住人,同样也能成就人。

1993年4月,井下人辗转得知,大港油田原油欠产严重,要引进外部队伍救急。经前期沟通,公司迅速派出投标小组,前往大港洽谈,一举中标14口井施工合同。

合同签订当天,3支大修队犹如饿虎扑食,当天赶赴井场,当天立完井架,当天启动下钻。

三个“当天”,让大港人震惊。《大港石油报》在头版发表题为《采油三厂引狼入室,胜利井下公司进入我局作业市场》的文章,随后被《中国石

油报》头版转发。

井下人干起活也真是如狼似虎。在王15-17井,职工冒喷作业,高达60摄氏度油水喷在身上,烫得皮肤红一块,紫一块,用手一挠,皮肤连片烂。由于水土不服,导致很多职工腹泻不止。为不耽误施工进度,心高气盛的小伙子硬在裤子里垫上卫生巾继续作业。甲方监督不理解,离合同期限还有时间,施工不能等一等?

只有井下人明白,太多太多期盼,需要一个

响亮的答案。太多太多思索,需要一次准确的印证。市场不能等,时代不能等,改写时代进程的步伐更不能等!

历史将永记住这份答卷——

30天时间,井下人优质高效地完成所有施工,比合同工期提前45天。大港采油三厂原油日产量增400多吨,由欠产户一跃为超产户,井下当年实现扭亏为盈。“狼来了”惊呼,响彻整个石油行业。

走出藩篱天地宽。

带着荒原的质朴,带着黄河的坚韧,带着渤海宽广的胸怀,带着齐鲁大地的厚重笃信,井下人越战越勇,先后闯入国内15个行业市场,市场足迹遍布五湖四海。

内蒙辽阔的草原不会忘记,井下人以平均5天修复一口井的速度,创施工时效高纪录,被草原人亲切称为“驰骋草原的胜利骏马”。

烟花三月的扬州不会忘记,井下人以短平快作风,优质高效完成多项施工合同。原中国石油化工总公司压裂测试中心对井下压裂施工的15口井进行全程跟踪,得出结论“胜利压裂技术全国一流”。

广阔无垠的辽东湾不会忘记,英雄的井下人勇立潮头,劈波斩浪,在辽河、冀东、大港等海上市场创出多项高指标,新纪录。辽河油田专门赠送“闯市场交朋友互利双赢,擒油龙伏蛟龙铁人再生”的锦旗。

陕北的黄土高坡不会忘记,在这里,井下人住窑洞,睡草席,山路险阻,一逢下雨,便会断粮断水,职工们只能靠咸菜和方便面充饥。老区人民纷纷称赞“真像当年的老八路”。

神圣的青海高原不会忘记,在海拔3000多米的高原上,井下人克服高原缺氧等困难,挑战施工极限,在生命禁区谱写英雄曲,高唱铁军凯歌。

代表中国生态形象的海南不会忘记,台风“纳

莎”过境,为保护当地环境,井下人在50多小时里,奔走5个井场,累计筑坝上千米。直到抢险结束,5个井场无一出现污染,职工们却累的栽倒在床。

西部大开发的主战场新疆不会忘记,井下人逐鹿沙漠,征战大漠,先后攻克钻浅层高压塞等多项世界级难题,为贫瘠的沙漠唤出汩汩“黑金”,被甲方授予“增储上产劳动竞赛活动突出贡献指挥部”。

艰难险阻的巴山蜀道不会忘记,面对高压、高温、高含硫和超深井考验,英雄的井下人,毫不畏惧,勇往直前,攻克普光1井、毛坝1井等“1字号”工程,为中国石化海相勘探提供科学依据,时任中石化高级副总裁尚书令欣然题词:“开川东北试气先河,展胜利井下人雄风。”

1996年,国内部分市场实行内部保护,市场竞争加剧,如不及时开拓市场空间,亏损噩梦还将重现。

经过考察论证,井下人把目光瞄向油气资源丰富的土库曼斯坦。那里,市场化机制刚刚启动,机遇难得,潜力巨大。

通过艰苦谈判,井下中标100口油井施工合同,但这些油井均属出砂严重的库图尔哲别油田。前苏联、美国等石油公司都曾开展试验,却以失败告终。一些国外专家纷纷质疑,中国人能行吗?

中国人能行吗?

该用什么样的语言才能回答这饱含质疑的问题?该赋予答案什么样的重量,才配得上这事关国人形象的问题?

大音无声,井下人什么也不说,就让这问题像山一样压在心里。白天查井史,几十页设计,用字反复一字一字抠。晚上搞方案,一个细节一个细节反复讨论,困了,在沙漠里喊几声,回来继续干。

不久,他们创新应用PS防砂技术,在444井一炮打响,随后施工的100口油井,平均日产超20吨,总产量比土国专家预计的还要高5至6倍。土库曼石油部长不相信,把一口停产十几年的井扔过来,12天后,听说该井日产油流50吨,部长赞道:“中国防砂技术,国际一流!”

自1997年至2014年期间,井下人累计为土国增油568万吨,全面释放当地油气产能。

中国人能行吗?

百万吨的滚滚油流,就是井下人给出的答案。

在项目运转初期,一位项目部领导前往一线途中,遭遇车祸,经抢救脱险。手术刚做完,他便一瘸一拐回到土库曼井场。土库曼石油康采恩总裁看见这一幕钦佩地说:“这个家伙,不怕死,又回来了。”

中国人能行吗?

井下人用生命的重量,赋予这答案金子般的沉甸甸!

从里海出发,井下人高歌猛进,先后进入多个国际市场。在蒙古国,井下人战狂风,斗飞沙,顽强奋战,敢打硬仗。甲方专程为公司送来蒙古国政府嘉奖令和“井下铁军,沙漠雄鹰”锦旗。在墨西哥,干部职工经受语言、环境、瘟疫等考验,精心施工,精细化管理,被中国驻墨西哥大使盛赞为“坦皮科的红龙,中国人的骄傲”。

从1993年濒临亏损,到2013年经济总量狂飙猛进到32.5亿元,发展质量、发展速度堪称市场典范。

井下人踏遍千山万水,吃尽千辛万苦,越过千难万险,历经千锤百炼,先后外闯23个国内外行业市场,实现了由油田内部市场向国内市场,陆上市场向海上市场,国内市场向国际市场的历史性跨越,胜利井下铁军的市场美誉度、品牌影响力,社会知名度享誉神州。

以高温高压高含硫高产井为主的试油测试及评价技术,以复杂井大修和水平井侧钻为主的修井侧钻技术,以各类井筒及储层压裂酸化防砂为主的储层改造技术,受到国内外市场甲方高度青睐,专业技术实力保持行业领先。

在雄关漫道的市场征战中,锤炼形成的“艰苦奋斗,锐意改革,攻坚啃硬,争创一流”的企业精神,“能征善战,敢打必胜,永不屈服,永不言败”的企业

作风,“铁的纪律、铁的作风、铁的意志、铁的素质”的企业品格,“想油田好,想井下好,为油田好,为井下好”的主流价值,深深植于干部职工心中,成为全体井下人开拓市场、赢得用户、树立形象、创新发展的行动自觉和价值追求。

20年间,井下人与时代的答辩,以其过人的谋略,以其卓越的胆识,以其坚定的信念,以其辉煌的业绩,必将铭刻历史丰碑!