



重庆涪陵页岩气压裂施工现场。

启航高端

2014年,时代在这里沉重一顿,打破原有规则。

低油价新常态下,集团公司勘探投资大幅压减,改制民营企业持续涌入,市场竞争持续激烈。以扩大市场人员、队伍规模为核心的扩张战略不再是盈利增效“充要条件”。以劳务输出为主的传统生产要素,随着市场经济不断深入,已远不能与信息、科技、品牌等新型生产元素相提并论。

向前看,传统的转型经验无法解决现时发展矛盾。

向后看,路在何方?

站在风口浪尖上,一个崭新而明亮的词语,掀开井下史上第四次思想风暴——高端市场。什么是高端?

重庆涪陵,普普通通的地标,在井下历史上,却注定是一个具有标志性的坐标。从这里出发,井下人正式迈进高端之路。

重庆页岩气富集,可采资源量列全国第三。2012年,中石化在当地建成“重庆涪陵页岩油气产能建设示范区”。2013年,经国家能源局批复,工区升级为国家级页岩气产能示范区。同年3月,集团公司宣布,将在2017年建成国内第一个100亿立方米页岩气田——重庆涪陵页岩气田。

页岩气开发,每口井需经压裂达到增产。胜利油田第一个“井工厂”盐227井,5个层注液2000多立方米。而在涪陵,4个层就需注液8000多立方米,施工规模异常巨大,施工流程异常复杂。

前所未有的考验,孕育着前所未有的机遇。要取得高端的利润,先要有高端的技术。

通过总结前期“井工厂”压裂施工经验,创新形成规模化、标准化、流程化大型压裂施工规范,井下人先后创涪陵工区压裂施工单井段数最多、压裂层位最深、施工压力最高等高记录高

指标,施工综合实力受甲方高度称赞。自进入以来,共在涪陵市场完成压裂37口井703段,创产值5.28亿元。

意味着发展内涵的大幅转变——“加强自有特色优势技术系统集成,加快高端技术标准、高端产品系列化、高端服务全球化发展。”

意味着发展要素的大幅改变——充分依托品牌、信息化、管理等内在要素转变,推动公司整体发展质量迈向更高水平。

一而言之,实施高端战略,意味着对传统发展模式的突破,它不以市场的地域、规模为诉求;它紧紧瞄准的是市场的品格和质量;它力求从内部提升,带动外部突破;它把传统外向型发展目光,引回自我,寻求自我的裂变和涅槃……

以压裂为代表的传统核心工艺实现突破同时,井下人立足当下,着眼未来,建立连续油管作业、带压作业两项前沿技术研发阵地,广泛借鉴国外公司先进经验,迅速形成独有技术序列。2015年5月26日,井下人在焦页10-1HF井成功实施带压作业,开辟了中石化页岩气带压作业先河。

以技术闯市场,以技术创新效益。如今,井下已成为涪陵工区唯一一家集试气、压裂、射孔、泵送桥塞、连续油管作业、带压作业一条龙完井服务的工程承包商,以技术为主导的高端业务链条初具规模。2014年,在国际油价暴跌、石油行业市场整体萎缩背景下,仅涪陵市场实现收入3亿元,公司全年实现经营总值31亿元,在困境中保持平稳发展和各项事业稳步推进。

(本报记者 邵芳 通讯员 马宝忠 丁剑北)

正午时分的科威特,阳光耀眼,几不能视。

“这里是科威特,阳光很足。”抵达科威特没几天,员工们这样说。

2015年3月,阳光照进极寒中的井下。

在公司主要领导高度重视和全力协调下,公司与科威特石油公司签订修井作业施工合同,迈出井下外闯中东市场第一步,为公司抵御极寒开辟全新阵地。

2015年2月27日,首批物资运达科威特北部油区。由于项目施行日费制,在设备安装调试期间,甲方不付钱,公司还要承受高昂人工成本、设备成本。调试晚一天结束,公司就要多亏损一天。

一场与时间的赛跑打响了。

人员少,任务重,100多名职工两班倒,昼夜不停,对所有设备进行安装调试,力求早验收、早开工、早挣钱。50摄氏度的沙漠,处处蒸腾,犹如火炉。从营地到井场,3分钟路程,便把厚厚的工衣烤得烫人。50摄氏度,在胜利,在国内,都应是停工的温度。然而,在科威特,在沙漠深处,干部职工只能靠着每天喝下10瓶矿泉水,挥汗如雨,奋发大干。

这又是一串让人惊叹的数字。

108名干部职工,在一个多月内累计运输、改装、调试各类设备物资2.1万立方。3支队伍提前完成调试,提前实现开工。第1口井UG0016井,仅用8.4天完工,实现日费率100%。

数字是珍贵的。数字背后,却隐藏着常人难以想象的隐忍。

由于进出油区受到限制,物资采购常出现断裂。一段时间,项目生活用水连断5天。职工白天挥汗如雨,汗水粘着沙土,裹满身子。晚上,没处洗澡,用手搓搓泥后,草草入睡。

没有食堂,大家便去钻井队食堂就餐。许多职工回来晚了,菜没了,就舀一勺菜汤拌米饭。一次,一位职工回来时,连菜汤和米饭也被吃光。厨师看不过去,翻箱倒柜给他找了2个苹果和1个香蕉充饥。

外闯土库曼市场的老职工记得,初到土库曼时,也是这样苦。然而,让他们感到高兴的是,18年后,虽然市场环境发生了很大变化,但井下队伍的本色也没有变,铁军的传统作风没有丢。

“转型高端,共渡难关,井下有决心、有信心、有能力。”在决战四季度工作动员会上,公司党委向全体干部员工发出动员令。“要坚持保增长保效益决心不动摇,要坚持高端高效发展信心不动摇,以更加饱满的热情,更加忘我的奉献,更加艰辛的付出,努力推动公司更有质量更有效益更可持续发展。”

雄关漫道,行者无疆。虽然极寒期的压力依旧巨大,经营形势依旧严峻,困难挫折依旧深重,但井下人坚信,转型高端、共度极寒之后,满园春色必将点缀出更加美好的未来!

