



创领店商风尚 回归消费本源

——本报“2015消费风尚榜评选”请您推举实体商业中坚力量

编者按：

近期一份针对零售业的权威市场调查显示，经过了对网购最初的新奇和狂热阶段，越来越多的消费者正在回归传统和理性，人们计划去实体店消费购物的意愿明显攀升。可见，一方面是电商价格混战下消费品质和诚信缺失，另一方面，传统商业在寒冬下的坚守和创新，吸引着消费者放下手中的鼠标，离开电脑手机，去寻觅高质量的线下消费体验。

在此背景下，本报重磅推出一度一度的“创领风尚·2015消费风尚榜”评选，聚焦与市民消费生活息息相关的各大购物场所和品牌商家，让您用自己手中的选票，推举出真正的消费风尚所在，共同为这座城市中的商业中坚力量加油呐喊。(调查问卷详见D10版)

解读

电商混战之下，
商业道德缺失

近年来，电商诚信问题一直饱受消费者诟病。12月8日，中消协发布了部分“双11”网购商品价格跟踪情况报告。结果显示，93款“双11”标示折扣力度相对大(5折以下)，销量相对多的商品中，32款仍能以不高于“双11”价格购买，9款价格有所下降。面对“超四成商品价格促销后不涨反降”，以及一些商品存在的假冒伪劣问题，着实让人伤透了心。

而据本刊记者调查了解，当前电商大玩猫腻、造假成风，亦属恶性竞争下的无奈之举。据某大型女包网店的一位负责人透露，如今他们在天猫店铺的运营成本已经和实体店不相上下，再加上价格透明，卖越多赔越多，导致很多电商只能用牺牲品质的方式去压榨成本，九成以上网店处于亏损状态。“前几年你网购200元的商品，就值那个价；现在你再买200块东西看看，能值50块就不错了。”该人士表示，由于购物门户网站访问量庞大，“这100万买家上当受骗不来了，自然会有另外100万买家来补缺”，让人对自己买到手的商品品质捏一把汗。

自古以来，中国的商道提倡“诚信为本”，大小店家用踏实经营树立商业信誉，积累顾客口碑。而当前电子商务领域的无序和浮躁乱象，无疑与商业道德背道而驰。一位业内人士分析指出，“零售业本质是买卖及其相应过程和感受，顾客花钱买服务和商品，商家提供物美价廉或尊贵服务。零售商要在商品保障基础上，努力增强顾客体验，参与营造社会与城市生活美学。”可见，在移动数字化时代，能够提供完善购物体验的传统购物场所仍是不可替代的主流。

现象

网购族“累觉不爱”，
实体店人气回升

与“双11”的火爆异常相比，刚刚过去的“双12”则显得冷清了许多，各大社交平台 and 朋友圈里与此相关的话题少得可怜。省城消费者孙小姐表示，自己因为“双11”的疯狂举动付出不小的代价，收获了一堆不称心的东西，自然对“双12”和接下来类似的网购促销敬而远之，“即便再健忘的人也有一个消化时间嘛”。

与此形成鲜明反差的是，济南各大百货商场今年精心筹划，早早推出针对圣诞和元旦的主题体验，配合大力度的促销活动，充分调动了消费者线下购物的热情，如贵和购物中心的大黄鸭主题展、恒隆广场的圣诞糖果传奇、济南喜来登圣诞狂欢夜等，凭借精美的美陈设计和独具创意的主题策划，为这座城市的节日气氛增色不少，收获了满满的人气和赞誉。而周末和工作日下班后走进各大商场购潮品、享美食、感受欢乐的节日气氛，成为眼下众多省城市民最时尚的休闲方式。

调查

有奖征集消费体验，
请你点赞or拍砖

自2012年起，本报一年一度的“消费风尚榜”评选已成为省城商业消费领域的年度盛事。每到岁末年终之际，我们与消费者一起盘点济南商业风雨历程，也见证了一批批优秀“店商”代表的诞生。“2015消费风尚榜”评选于12月11日再度启动，本年度风尚榜评选以“创领风尚”为主题，旨在聆听消费者心声，盘点线下实体商业和百货零售业的佼佼者，与省城万千消费者一起，为这座城市的商业中坚力量加油、加冕。

2015年，你在商场购物就餐时发现了哪些新品牌、新店家？买到了哪些性价比超高的宝贝？体验到哪些贴心暖心的服务……无论是消费过程中的小惊喜、小感动，还是遭遇的不愉快的窝心事儿，统统可以拿起手机写“小纸条”告诉我们。除了填写报纸调查问卷，您也可以关注齐鲁晚报微信公众号，点击左下角“码帮一码帮腰牌”，选择“互动赢积分”进入风尚榜调查页面，四大分榜调查页面下面都有留言通道，以方便消费者为省城商家建言献策或拍砖挑刺。我们将在每周五《都市消费》专刊开辟风尚榜专版，公布实时评选结果，并摘选出有代表性的“消费者好声音”，期待您的参与！

消费风尚榜投票阶段排名①

(12月11日9:00至12月17日17:00)

百姓满意卖场

- 1、贵和购物中心
- 2、银座商城
- 3、恒隆广场
- 4、济南振华(人民商场)
- 5、领秀城贵和购物中心

口碑餐饮名店

- 1、高第街56号港式餐厅
- 2、城南往事济南风味餐厅
- 3、济南喜来登酒店
- 4、茉莉餐厅
- 5、星巴克咖啡

3C领军品牌

- 1、海尔
- 2、方太
- 3、格力
- 4、海信
- 5、美的

人气美丽机构

- 1、银座健身
- 2、张玉珊修身堂
- 3、济南爱容整形美容医院
- 4、意大利欧蔓纤丝国际减肥连锁机构
- 5、贝黎诗美容

关注冬季热水器使用安全 万家乐为您支招

冬季是热水器使用高峰期，热水器安全事故频发，如何避免事故的发生？据统计，热水器事故频发主要原因并非产品问题，而是居民使用不当造成的。万家乐提醒消费者，冬季使用热水器一定要“四防三注意”，可保证热水器安全使用。

燃气热水器“四防法则”——1、防止CO中毒。燃气热水器须安装在浴室外(除平衡机外)，且须安装排烟管确保烟气畅通排出户外。2、防止燃气泄漏。对燃气接头、管道等检查必不可少，而一旦发生泄漏，则须关闭燃气阀门，打开门窗。禁用电话、电器。3、防止漏电。使用热水器时，电源必须具备可靠的接地并使用独

立线路，严禁对原装电源线进行私自接驳。4、防止水箱冻裂。而当户外温度低于0℃时，要对热水器进水管进行保温防冻措施，避免造成器具损坏和水温过低。

电热水器“三注意”事项——1、供电电源必须具备可靠的接地。2、电热水器进、出水管必须安装隔电墙(内置防电墙除外)或使用绝缘材质的PPR管。3、必须使用固定三孔插座，且插座安装在淋浴用水喷淋不到的位置。

此外，万家乐还特别提醒广大消费者产品安装必须由专业人员操作，严禁私自移机、安装，且使用过程中须严格按照说明书，避免不规范操作引发事故。

华硕鹰眼手机发布

华硕手机于12月15日正式发布ZenFone手机家族年度压轴大作——享有“全球最薄3倍光学变焦拍照旗舰”美誉的华硕鹰眼ZenFone Zoom手机，代表华硕尖端技术实力的华硕鹰眼手机正式与国内消费者见面，旗舰级的影像技术和纤薄金属机身加真皮背盖的工艺设计，开启了手机影像实力新纪元。并以2799元起的惊喜价格闪亮登陆京东商城，发布会当天，全国媒体记者与ZenFone齐聚，共同见证了华硕鹰眼手机卓越的旗舰拍照性能。

图：华硕集团董事长施崇棠先生与华硕集团总裁兼CEO沈振来先生共同发布新品



贵和购物中心
GRANDHEIGHT

King's
holiday

1 领秀城贵和 周年庆典

邀你玩转国王的假期

活动时间：2015.12.18 ~ 2016.1.3



地址：济南市市中区二环南路2688号领秀城贵和购物中心
电话：0531-5576 6666

Step 1 国王的邀请
关注领秀城官方微信， “一百万”红包免费抢；参与“迷宫幻影”大型互动活动。

Step 2 国王的典礼
购物满额，免费领圣诞蛋；一元圣诞大餐幸运抽；平安夜精彩演出，圣诞老人满场送礼。

Step 3 国王的狂想曲
万件奖品任意抽；一周蛋糕免费吃，一百家商户店庆特惠；《阅兵异想》扑克牌主题巡游活动；《3D打印》孩童之宝童趣互动体验；波普艺术展。

Step 4 国王的假期
跨年晚会，异国风情演出，欢乐闯关。