

钢琴大赛本周六上演终极比拼

近四十位选手角逐十五大奖项

本报聊城12月17日讯(记者张超) 17日,经过海选及复赛的层层挑战,进入总决赛的名单已于近日出炉,“盛世天湖杯”聊城首届青少年钢琴大赛将在本周六下午2点上演终极对决,近四十位小选手将汇聚一堂,共同角逐四个组别的15个奖项,一场高规格的钢琴音乐盛会即将上演。

本次大赛是聊城地区打造的一次区域性高端钢琴才艺大赛,旨在通过公平公正、科学指导的宗旨检验聊城地区钢琴专业教育教学成果,总结交流教学经验,促进钢琴教学质量和演奏水平的提高,发现并选拔青少年演奏人才,推动艺术教育事业的发展。

大赛由聊城首届少儿钢琴才艺大赛组委会主持全部赛事,下设评委会和组委会秘书处,大赛由知名钢琴教研专家组成评委会,在组委会的领导下和相关监管部门监督下负责比赛评比工作,评委会评选结

果为最终结果。大赛旨在通过赛事的举办,搭建少年儿童才艺比拼的良好舞台,宣传并弘扬善学,善思,勤勉刻苦的多元艺术精神,丰富并促进市民精神文化生活。

赛事自11月份启动报名以来,共吸引聊城八县市区近150余位选手踊跃报名,经过海选和复赛两轮的比赛,共有四个组别近四十位选手入围,根据弹奏水准,年龄分布以及各组别人数比例的限制,本着公平公正,科学指导的原则,经赛事组委会研究决定,将角逐业余组一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名,优胜奖四名;初级组一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名,优胜奖四名;中级组一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名,优胜奖四名;专业组一等奖一名,二等奖一名,三等奖三名。

各组别一、二、三等奖获奖选手将按名次获得大赛奖杯、证书及实物奖励,优胜奖获得

证书及实物奖励,有关赛事进程等相关信息,本报微信公众号将进行实时更新,请予以关注。

奖品设置

- 业余组:**一等奖 小米体感车,二等奖 Apple iPod nano,三等奖 Apple iPod shuffle,优胜奖 儿童手表
- 初级组:**一等奖 小米体感车,二等奖 小米平板,三等奖 Apple iPod shuffle,优胜奖 儿童手表
- 中级组:**一等奖 IPAD AIR1 16G,二等奖 山地车自行车,三等奖 Apple iPod shuffle,优胜奖 儿童手表
- 专业组:**一等奖 IPAD AIR1 16G,二等奖 山地自行车,三等奖 书包
- 网络人气前六名:**小米平板
- 备注(最终解释权归主办方所有)

相关链接

网络人气今日12时截止投票

获奖选手将一同参加总决赛颁奖典礼

本报聊城12月17日讯(记者张超) 由本报联合盛世天湖开展的“盛世天湖杯”聊城首届青少年钢琴才艺大赛将在本周六下午2时启动总决赛评选和盛大的颁奖典礼,为进一步增强活动的贴近性和互动性,组委会此前特开设网络人气大奖,报名渠道将在18日中午12时关闭,您可以添加本报微信公众号(qlwbjrlc)进入指定渠道,参与投票即可,六台小米平板电脑等你来挑战。

票选一经启动,获得业界和市民的广泛关注和一致好评,截至17日18时浏览量已突破25万人次,投票持续至18日12点。

为进一步增强本次大赛的互动和参与性,在大赛伊始设置的多个组别的专业奖项外,赛事组委会特开设网络人气大奖的评选,没有门槛,不限年龄,所有参赛选手,都可以进行投票,投票持续至总决赛期间18日12时,届时根据票数总排名,按由高到低的顺序,对前六名进行实物奖励,奖品为小米平板电脑(主办方有最终解释权),将在总决赛,会同其余各组别奖项一同颁奖。

投票期间,禁止恶意刷票等行为,一经发现,赛事组委会将立即取消评选资格,详情致电2125555或8277092。

本周末大连淡干海参再度开抢

原价4300元活动价仅售2280元,买一斤淡干海参送三斤即食海参

本报聊城12月17日讯(记者张召旭) 本报海参直销惠活动启动以来,受到市民的广泛关注,首批大连野生淡干海参已经全部售罄,应广大市民要求,本报再次进购了一批淡干海参,将于本周末再度开抢,本次特卖会销售的大连野生淡干海参原价4300元/斤,活动只售2280元。此外,活动期间,凡是够买1斤大连淡干海参送三斤深海野生即食海参(198元/斤)。

上个周末,本报海参特卖会活动受到众多水城市民的追捧,本报第一批进购大连淡干海参和深海野生即食海参已经被市民抢购一空。“我周末没有在聊城,所以没有抢到,不知道你们那还有没有淡干海参,我想买上两盒送给父母和妻子补一补。”市民王先生正为出差在外没能抢到质优价廉的大连淡干海参而懊恼。本次特卖会上,价值数十万元的优质海参被市民抢

购一空,不少市民吃后还念念不忘,不断打听下次特卖会的日期。

为了让更多的市民买到优质大连淡干海参,本报再次进购了一批淡干海参,将于本周末再度集中开抢,市民切莫错过最后的购买良机。本次特卖会销售的大连野生淡干海参原价4300元/斤,活动只售2280元。此外,活动期间,凡是够买1斤大连淡干海参送三斤深海野生即食海参(198元/斤)。

冬季食补“春夏养阳,秋冬养阴”,冬天食补最主要目的在于增加机体免疫功能,增强御寒能力。中国民间有“冬至一阳生”的说法,所以中国人有在冬至吃牛肉、羊肉的说法。“冬至开始吃海参吃上九九八十一天,一年陈病不犯。”民间这句谚语道出了海参温补的作用。海参补肾,尤其壮精气。

海参补肾益髓,海参肉质软糯,营养丰富,是典型的高蛋白、

低脂肪食物,滋味鲜美,风味高雅,是久负盛名的名饌佳肴,与燕窝、鲍鱼、鱼翅齐名。《本草纲目》也记载,海参味甘咸,补肾,益精髓,壮阳疗痿,其性温补。现代科学研究证明,海参确实与众不同。可以说海参是非常适合中老年人食用的补品,“送海参就是送健康”,便是对海参最为贴切的描述。所以老人冬天日食一参,足可起到固本培元、补肾益精的效果。经常吃海参的老人,免疫力会有显著的提升,体质有明显改善,几乎很少感冒。

真正纯天然无公害的野生海参采用传统技术,虽然外观没有经过各种特殊加工后的海参那么美



本报销售的大连淡干海参。本报记者张召旭摄。但最大限度保留了其原始的样子,保证营养成分不流失,打开包装后可以闻到浓浓的海味。采用环保、无污染的健康包装,产品有保障,吃得放心。本次海参直销惠活动采用从码头直接到市民餐桌的模式,省去中间所有环节,以史上前所未有的超低价回馈水城市民。

活动时间:12月19日至20日
活动地点:聊城市兴华西路与向阳路交叉口西北角古楼办事处二楼齐鲁晚报·今日聊城编辑部
团购电话:8277092、18763528688

【恒大名都】圣诞元旦双节钜惠 共享快乐节日

转眼间,圣诞不期而至,恒大购房狂欢却一刻不曾停歇,动感节奏震撼水城楼市,如今要问哪个区域更能代表水城生态人居发展方向?我想大部分人都把目光投向城南凤凰旅游度假区。这里的生态天赋优越,未来潜力巨大,受到水城楼市额外“恩宠”。而恒大名都,作为该区域最早拓疆大盘,目前仍以水城高端生态大盘的典范地位,傲领群雄。其优势价值与内外兼修豪宅气质自始至终引领区域不断成熟发展,引发人们对此区域的未来产生无限遐想与热捧。

优势价值,领航南城生态阔土

凤凰旅游度假区,是集生态、人文、商业于一体的城市生态富源地。整个南区被誉为展翅欲飞的凤凰。恒大名都被徒骇河、东昌湖环抱其中。恒大名都还特投入巨资,打造了5万平的景观皇家园林,5000平中央湖景景观,聘请国内外一流景观设计大师,设计欧陆建筑风格,户

型设计,带入南部新城。让水城人民的生活品质、居住环境与国内一线城市接轨。

随着时间的推移,恒大名都完善着自身也在建设着城市恒大名都承载着对城市建筑进化与人居品质提高的责任感,将城市建筑史奇迹的光环延伸到水城南板块,全面带动着南部新城的发展,作为南城核心王者的恒大名都,始终如一完美诠释着大豪宅的“大生活”风范!

完善配套,带来无限生活可能

恒大名都所在区域,生活配套非常齐备,让这里的居住自由惬意。项目周边汇集了聊城大学等高端学府,集合了城市最高端的教育资源。而医疗配套的重要性更是不需要多说,它的重要性在某种意义上已经超过房子本身,而聊城市中医院、聊城第三人民医院遍布项目周边,无疑带给恒大名都业主的是无可比拟的高端的医疗配套服务。恒大名都项目区域周边交通网

络通达,主干道柳园南路与湖南路可让您快速进入老城区,可谓尽享城市地缘优势,社区周边10分钟生活圈,振华商场,各大银行一应俱全,尽享城市生活无限可能。

精诚而为,铸造豪宅品牌价值

所谓“金杯银杯不如老百姓的口碑”,业主对恒大地产品牌同样有着深刻的信赖。很多购房者对恒大地产的楼盘争相购买,是缘于恒大地产对产品的高度用心,特别是对精装修、园林景观下足了功夫,吸引一批对高品质生活有着要求的购房群体。恒大矢志不移实施精品战略,以“打造恒大精品,塑造国际品牌”为战略方针,在企业内部制定了项目规划设计、工程施工、园林环境配套、装修及材料设备等房地产开发全过程的6000多条“精品工程标准”,并与300多家全球相关行业的龙头企业建立了稳固的战略联盟,实现产品品质的伟大跨越。高性价比成为恒大产



品的重要标志,形成了强大的市场号召力,使恒大楼盘屡创销售奇迹。

恒大地产以前瞻眼光,恢宏气魄,强势进驻南部,带动着水城南新城发展,改造着板块新格局,重新塑造了南部新城品质生活新标准,奠定了高端人士的聚集名望地标。圣诞元旦双节将至,恒大名都岁末钜献,持续震撼来袭!产品线极其丰富,总有一款属于你。“双蛋”期间八重大礼

送全城,一重礼:首付2万起购湖景准现房;二重礼:豪送1500元/m²全房精装;三重礼:购房即送3-6万品牌家私;四重礼:本周10套特价房;五重礼:一次性付款额外92折,提前签约额外99折;六重礼:凭广告(或短信)来访即获惊喜礼包;七重礼:老业主成功介绍新业主可享98折;八重礼:购房可参加现场抽奖活动即获惊喜礼包!

(张超)